

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		《中国脱贫攻坚：盐池故事》，《盐池：内源脱贫样本》订购费用									
主管部门		盐池县乡村振兴局			实施单位			盐池县乡村振兴局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:		41.6	41.6	41.6	10	100%	10			
	其中:当年财政拨款		41.6	41.6	41.6	—	—	—			
	上年结转资金					—	—	—			
	其他资金					—	—	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	为了大力宣传我县脱贫攻坚经验做法,全面展示我县脱贫攻坚取得的历史性成绩,按照县委、政府要求,我局向研究出版社有限公司征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池:内源脱贫样本》各5000册。由原国务院扶贫办牵头,组织国内知名高校近百名扶贫研究领域顶级专家深入参与,为我国乃至世界减贫事业提供了一份生动的实践样本。				已完成征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池:内源脱贫样本》各5000册。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	《中国脱贫攻坚-盐池故事》	5000册	5000册	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。			
			《盐池:内源脱贫样本》	5000册	5000册	5	5				
		质量指标 (10分)	《中国脱贫攻坚-盐池故事》 《盐池:内源脱贫样本》合格率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		时效指标 (10分)	当年资金支付率	≥100%	≥100%	10	10				
		成本指标 (10分)	订购《中国脱贫攻坚-盐池故事》费用	21.2万元	21.2万元	5	5				
			订购《盐池:内源脱贫样本》费用	20.4万元	20.4万元	5	5				
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	免费赠阅读者《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池:内源脱贫样本》完成率	≥100%	≥100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		社会效益指标 (10分)	征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池:内源脱贫样本》	起到宣传作用	起到宣传作用	10	10				
		生态效益指标 (10分)	征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池:内源脱贫样本》节约用纸	≥100%	≥100%	10	10				
可持续影响指标 (10分)		征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池:内源脱贫样本》	吸引众多读者了解盐池脱贫攻坚工作	吸引众多读者了解盐池脱贫攻坚工作	10	10					
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全县人民满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。				
总分						100	100				

- 注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
 4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
 5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。