

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	全县大型活动媒体专版费及党报征订			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部-552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	27		
	其中:财政拨款	27		
	其他资金			
年度总体 目标	本项目主要用于党报、党刊征订以及县域经济观摩、大型活动等专版制作,有效发挥社会舆论阵地作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	党报征订数量	360份/10种
			党刊征订数量	300份/10种
		质量指标	所有报刊按时送达率	按时
		时效指标	项目完成时间	2024年
		成本指标	党报数量单位成本	400元/份
	期刊、党刊数量单位成本		350元/份	
	效益指标	社会效益 指标	弘扬正能量、丰富人民精神生活	效果显著
		可持续影响 指标	引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”	长期
	满意度指标	服务对象 满意度指标	读者满意度	≥98%

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	意识形态工作经费			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部 -552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	9		
	其中:财政拨款	9		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于意识形态领域干部培训、资料购置,有效发挥思想引领、凝聚发展共识,服务于经济社会发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印刷、购买学习宣传资料(册)	2000册
			培训班次数	5次
		质量指标	培训合格率	合格
		时效指标	培训及时性	及时
		成本指标	印刷、购买学习宣传资料(册)	35元/册
			培训费用人均标准	6000元/次
	效益指标	社会效益指标	思想引领、凝聚发展共识	效果显著
		可持续影响指标	机制的可持续性	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对宣传的满意度	≥95%

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	户外广告宣传及租赁费用			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部 -552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	45		
	其中:财政拨款	45		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于大型户外广告牌、宣传品等制作,全方位、立体式营造浓厚社会氛围,促进精神文明建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制作大型广告牌	≥20块
			投放路灯杆广告	≥500块
			制作宣传手册	≥10000册
		质量指标	合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024年
		成本指标	广告牌单位成本	17500元/块
	路灯杆广告单位成本		200元/块	
	宣传手册单位成本		5元/册	
	效益指标	社会效益指标	盐池影响力	显著提升
可持续影响指标		广告牌宣传的可持续时间	1年	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传效果的满意程度	≥98%	

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	支持地方文艺出版经费			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部 -552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1.8		
	其中:财政拨款	1.8		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于创作奖励、鼓励地方文艺工作者创作热情,有效提高全县文艺创作质量、繁荣文艺事业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版书籍	2部
		质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	奖励补贴发放的及时性	及时
		成本指标	项目成本	9000元/部
	效益指标	社会效益指标	繁荣文艺事业	效果显著
		可持续影响指标	政策保障机制	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对作品的满意度	≥97%
作者满意度			≥97%	

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	新闻出版局专项检查经费			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部-552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2.7		
	其中:财政拨款	2.7		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于新闻出版局专项检查,净化我县新闻出版市场,促进精神文明建设可持续健康发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新闻出版等专项检查	20次
		质量指标	符合监督检查考核验收要求	符合
		时效指标	项目完成时间	2024年
		成本指标	差旅费	
	交通费等			1.5万元
	效益指标	社会效益指标	非法出版物案件发生数	较上年下降
		可持续影响指标	可持续保障机制	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对文化市场满意度	98%	

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	新时代文明实践中心（所、站）建设工作经费			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部-552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	121.5		
	其中:财政拨款	121.5		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于拓展新时代文明实践中心（所、站）建设、组织开展志愿服务等各项工作，主要目标是组织实施、提升阵地建设、管理考核、志愿服务队伍建设及活动开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，深化积分超市建设的数量	构建完善1个中心、9个所、120个站、N个基地“1+9+120+N”阵地体系
			组织文艺宣讲、理论宣讲等活动（场次）	100余场次
			制作志愿服、宣传标语等（套）	5000套
		质量指标	实践中心、实践所、实践站正常运行率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024年
		成本指标	拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，深化积分超市建设的数量	75万
	组织文艺宣讲、理论宣讲等活动（场次）		30万	
	制作志愿服、宣传标语等（套）		16.5万	
	效益指标	社会效益指标	提高志愿服务活动工作积极性，组织群众投身文明实践中来，凝聚群众，服务群众，弘扬时代新风。	明显提升
可持续影响指标		保障新时代文明实践中心（所、站）正常运转	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥97%	

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	城乡基础设施建设办公经费			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部-552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	9		
	其中:财政拨款	9		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于推动城乡基础设施建设,创建美丽文明新盐池。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工作运行经费	5万元
			差旅费(次数)	4次/月/人
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024年内完成
		成本指标	工作运行经费	4.5万元
			差旅费(次数)	4.5万元
	效益指标	社会效益指标	精神文明建设持续提升	持续提升
		可持续影响指标	经济社会健康发展、人民群众幸福感不断提升	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥98%

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	党的二十大主题性等宣传经费			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部-552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	9		
	其中:财政拨款	9		
	其他资金			
年度总体目标	主要用于党的二十大等重大主题宣传。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	重大主题活动场次	30场次
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024年内完成
		成本指标	重大主题活动场次单位成本	9万元
	效益指标	社会效益指标	思想引领、凝聚发展共识	显著提升
		可持续影响指标	机制的可持续性	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对主题活动满意度	≥98%	



# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称	移风易俗工作经费			
主管部门及代码	中国共产党盐池县委员会宣传部-552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部	
项目属性	经常性项目	项目期	2024-2024	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	18		
	其中:财政拨款	18		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于多种方式开展移风易俗常态化宣传教育奖励,引导广大群众抵制陈规陋习,倡导文明新风,不断提升我县农村精神文明建设水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工作村庄数量	120个
		质量指标	移风易俗考核验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024年
		成本指标	各村以奖代补工作经费	≥10000元
	效益指标	社会效益指标	移风易俗社会风气	显著提升
			文化广场的利用率	≥98%
			政策知晓率	≥98%
	可持续影响指标	移风易俗工作保障机制	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对宣传教育满意度	≥97%	

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2024年度)

项目名称		宣传业务专项经费		
主管部门及代码		中国共产党盐池县委员会宣传部-552001	实施单位	中国共产党盐池县委员会宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2024-2024
项目资金 (万元)	年度资金总额:		40	
	其中:财政拨款		40	
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要通过央视、新华社、人民网等央媒,宁夏日报、宁夏新闻网、吴忠日报等区内主流媒体,利用新闻通稿、新媒体、短视频、图片通稿、电视通稿、图表漫画等专线服务,对特色产业、乡村振兴、社会治理、重点项目等重点工作,在头版、头条进行宣传			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制作宣传片等(时长)	≥10000秒
			开展线下推广服务等(次数)	≥2次
			频道广告位等(栏)	≥首页1/3通栏
		质量指标	质量的可控率	规范
		时效指标	各项任务按时完成率	96%
		成本指标	制作宣传片等(时长)	10万元
	开展线下推广服务等(次数)		20万元	
	频道广告位等(栏)		10万元	
	效益指标	社会效益指标	宣传政策知晓率	98%
可持续影响指标		主流媒体关注报道情况	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	98%	