

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称   |  | 2024年度增发大学生义务兵家庭优待金                     |                   |   |                      |         |              |   |   |
|--|--|---|-------------------|---|----------------------|---------|--------------|---|---|
| 主管部门   |  | 实施单位                                    |                   | 盐池县退役军人事务局  |                      |         |              |   |   |
| 项目资金<br>(万元)                                 |  | 年初预算数                                   | 全年预算数             | 全年执行数   | 分值                   | 执行率     | 得分           |   |   |
|  | 年度资金总额:  |   | 71.6              | 71.6  | 10                   | 100.00% | 9            |   |   |
|  | 其中:当年财政拨款  |   | 71.6              | 71.6  | —                    | 100.00% | —            |   |   |
|  | 上年结转资金   |   |                   |   | —                    |         | —            |   |   |
|  | 其他资金   |   |                   |   | —                    |         | —            |   |   |
| 年度<br>总体<br>目标                               | 预期目标   |   |                   | 实际完成情况  |                      |         |              |   |   |
|  | 通过发放增发大学生义务兵家庭优待金,保障大学生义务兵安心在部队服役,进一步提高大学生参与入伍的积极性。    |   |                   | 通过发放增发大学生义务兵家庭优待金,保障大学生义务兵安心在部队服役,进一步提高大学生参与入伍的积极性。 |                      |         |              |   |   |
| 绩效<br>指标                                     | 一级<br>指标   | 二级<br>指标                                | 三级<br>指标          | 年度<br>指标<br>值<br>(A)                                | 全年<br>实际<br>值<br>(B) | 分<br>值  | 得<br>分       | 得<br>分<br>计<br>算<br>方<br>法  | 偏<br>差<br>原<br>因<br>分<br>析<br>及<br>改<br>进<br>措<br>施 |
|  | 产<br>出<br>指<br>标<br>(40<br>分)                          | 数量<br>指<br>标<br>(15<br>分)               | 指标1:增发大学生义务兵家庭优待金 | 100%  | 达到预期目标               | 15      | 15           | 完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。<br><br>1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。<br>2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 |   |
|  |  |   | 指标2:              |   |                      |         |              |   |   |
|  |  |   | .....             |   |                      |         |              |   |   |
|  |  | 质量<br>指<br>标<br>(10<br>分)               | 指标1:补贴对象合规性       | 合规  | 达到预期目标               | 10      | 10           |   |   |
|  |  |   | 指标2:              |   |                      |         |              |   |   |
|  |  |   | .....             |   |                      |         |              |   |   |
|  |  | 时<br>效<br>指<br>标<br>(10<br>分)           | 指标1:补贴发放及时性       | 及时  | 达到预期目标               | 10      | 10           |   |   |
|  |  |   | 指标2:              |   |                      |         |              |   |   |
|  |  |   | .....             |   |                      |         |              |   |   |
|  |  | 成<br>本<br>指<br>标<br>(15<br>分)           | 指标1:增发大学生义务兵家庭优待金 | 71.6万元  | 已完成支付                | 15      | 15           |   |   |
|  | 指标2:   |   |                   |   |                      |         |              |   |   |
|  | .....  |   |                   |   |                      |         |              |   |   |
|  | 效<br>益<br>指<br>标<br>(40<br>分)                          | 经<br>济<br>效<br>益<br>指<br>标<br>(10<br>分) | 指标1:有效保障家属生产生活    | 有效改善  | 达到预期目标               | 10      | 10           |   |   |
|  |  |   | 指标2:              |   |                      |         |              |   |   |
|  |  |   | .....             |   |                      |         |              |   |   |
|  |  | 社<br>会<br>效<br>益<br>指<br>标<br>(10<br>分) | 指标1:大学生参与入伍的积极性   | 效果显著  | 达到预期目标               | 10      | 10           |   |   |
|  |  |   | 指标2:              |   |                      |         |              |   |   |
|  |  |   | .....             |   |                      |         |              |   |   |
|  |  | 生<br>态<br>效<br>益<br>指<br>标<br>(10<br>分) | 指标1:              |   |                      |         |              |   |   |
| 指标2:   |  |   |                   |   |                      |         |              |   |   |
| .....  |  |   |                   |   |                      |         |              |   |   |
| 可<br>持<br>续<br>影<br>响<br>指<br>标<br>(10<br>分) |  | 指标1:拥军爱国的社会风尚                           | 长期                | 长期  | 10                   | 10      |              |   |   |
|  | 指标2:   |   |                   |   |                      |         |              |   |   |
|  | .....  |   |                   |   |                      |         |              |   |   |
| 满<br>意<br>度<br>指<br>标<br>(10<br>分)           | 服<br>务<br>对<br>象<br>满<br>意<br>度<br>指<br>标<br>(10<br>分) | 指标1:受益对象满意度                             | ≥98               | 达到预期指标  | 10                   | 9       | 同效益指标得分计算方式。 |   |   |
|  |  | 指标2:                                    |                   |   |                      |         |              |   |   |
|  |  | .....                                   |                   |   |                      |         |              |   |   |
| 总 分  |  |   |                   |   | 100                  | 98      |              |   |   |

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。