

红十字会事业费 2024 年度绩效自评报告

县财政局：

为了进一步贯彻落实《盐池县全面实施预算绩效管理的实施方案》（盐党办发〔2019〕75号），提高资金使用效益，按照《盐池县财政局关于做好2024年县本级部门预算项目支出绩效目标编审工作的通知》文件要求，我会针对2024年红十字会事业费开展了项目绩效自评工作。现报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达红十字会事业费项目资金预算和绩效目标情况。

无

（二）年度中由县级资金安排下达红十字会事业项目资金预算和绩效目标情况。

2024年度由县财级财政资金安排下达我会红十字会事业费项目资金共一批共10.00万元，盐财（预）指标〔2024〕第1号《盐池县财政局关于2024年盐池县部门预算的通知》。该项目资金主要用于应急救护知识普及，传播“人人学急救，急救为人人”应急救护理念；开展造血干细胞捐献、遗体 and 人体器官捐献、无偿献血宣传以及人道救助等“三救三献”工作费用支出。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

盐池县财政局下达红十字会红十字事业费 10.00 万元，资金已全部到位。

2、项目资金执行情况分析。

下达红十字事业费项目资金 10.00 万元，支付资金 10.00 万元。

3、项目资金管理情况分析。

严格执行项目财务管理制度，项目资金做到专款专用，支付范围、标准、进度、依据均符合规定，未出现挤占和挪用现象。

(二) 绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标。采购急救包、应急救护培训教材 500 份；开展人道救助 100 人次；筹办盐池县红十字一届三次理事会、监事会 1 次；开展红十字业务培训及宣传 5 期；维护 AED4 台。

(2)质量指标。采购物品按质量要求完成，会议圆满召开，活动如期举办，均达到项目制定的目标，质量完成率 $\geq 95\%$ 。

(3)时效指标。按期完成目标任务。

(4)成本指标。采购急救设备、培训教材及设施，开展助残助老助困等人道救助，筹办理事会、监事会以及红十字业务培训及宣传共计 10 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1)社会效益。通过开展红十字应急救护知识培训及宣传，提升救护员救护能力和群众自救互救能力，开展助老、助残、助困等人道救助活动，改善最易受损人群境况，促进社会和谐稳定。

(2)可持续影响。通过开展红十字业务知识宣传和培训，提升了群众对红十字“人道 博爱 奉献”精神的知晓率和认可度，让更多企业和爱心人士和广大群众参与红十字事业，让更多的残疾人、老年人、儿童等困境家庭感受到红十字的温暖。

3、满意度指标完成情况分析。群众对开展红十字宣传和急救培训服务满意度 95%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

经费使用严格按照绩效制定的目标审批，做到操作程序规范，申报材料齐全，并严格按照资金使用的要求和规定等执行，有效杜绝了截留、挪用、滞留、浪费资金等现象的发生，确保了资金使用安全和最大效益的发挥，项目执行无偏离绩效目标情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

结人道救助等资金使用情况及时通过公示栏窗口或红十字公众号予以公示，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

无



盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		红十字会事业费							
主管部门		盐池县红十字会		实施单位	盐池县红十字会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	10	10	10	—	—	—		
	上年结转资金				—	—	—		
	其他资金				—	—	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1、通过急救救护知识的普及,不断提高全民自救互救能力,传播“人人学急救,急救为人人”的理念;2、开展造血干细胞捐献,遗体和人体器官捐献,无偿献血等宣传动员工作,传播人道理念;3、广泛传颂红十字精神,凝聚更多的人道力量;4、提升心脏骤停患者抢救成功率。			积极普及急救救护知识,不断提高全民自救互救能力,提升心脏骤停患者抢救成功率,传播“人人学急救,急救为人人”的理念,开展造血干细胞捐献,遗体和人体器官捐献,无偿献血等宣传动员工作,传播人道理念,广泛传颂红十字精神,凝聚更多的人道力量。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1:采购急救包、教材	500份	500份	10	9.5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2:人道救助	100人次	100人次				
			指标3:举办全县理事会、监事会及工作会议	2次	2次				
			指标4:开展红十字业务培训及宣传	5期	5期				
			指标5:AED除颤仪	4台	0				
	质量指标 (10分)	指标1:培训计划、建设项目完成率	95%	0.95	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		时效指标 (10分)	指标1:项目周期	1年	1年	10		10	
		成本指标 (10分)	指标1:项目成本	10万元	10万元	10		10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	指标1:开展红十字业务培训及宣传	提升	有效提升	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
指标2:提供助老、助残等人道救助活动			改善	有效改善	10	10			
可持续影响指标 (20分)		指标1:开展红十字业务培训及设备购置	提升	有效提升	20	20			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	指标1:群众对开展红十字业务培训救援服务满意度	95%以上	95%以上	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总分						100	99.5		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。