

# 盐池县工业信息化和商务局

---

## 盐池县狮城宁好电商基地消防改造工程 2024 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效有关要求，现就盐池县狮城宁好电商基地消防改造工程资金绩效自评情况报告如下。

### 一、绩效目标批复下达情况

(一)年初批复下达盐池县狮城宁好电商基地消防改造工程资金预算和绩效目标情况。

无。

(二)年度中由县级资金安排下达盐池县狮城宁好电商基地消防改造工程资金预算和绩效目标情况。

2024 年度中由县级资金安排下达盐池县狮城宁好电商基地消防改造工程资金 150 万元。绩效目标为新建消防水池总建筑面积为 265 平米(其中地下建筑面积为 240 平米，地上建筑面积为 25 平米)，结构形式为剪力墙、框架结构；现对场区内三栋轻钢结构仓库进行消防改造，仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施；在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室以满足消防系统需求，进一步提高电商基地安全系数。

### 二、绩效目标完成情况分析

(一) 资金投入情况分析

**1、项目资金到位情况分析。**县财政局以盐财预〔存量〕2024第167号下达项目资金150万元，实际到位资金150万元。

**2、项目资金执行情况分析。**截止目前，项目资金支付150万元，其中支付吴忠市古城建筑工程有限公司150万元。

**3、项目资金管理情况分析。**为加强项目资金使用管理，我单位对施工企业提交的资料进行了全面审核，大额支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全。

## **(二) 绩效目标完成情况分析**

**1、产出指标完成情况分析。**

**(1) 数量指标。**新建消防水池、地三栋轻钢结构仓库进行消防改造，仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施；在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室。

**(2) 质量指标。**按时限要求完成各项工作任务，建设项目合格率100%。

**(3) 时效指标。**截止2024年12月，项目完成了所有目标任务。

**(4) 成本指标。**2024年下达并支付项目资金150万元，资金执行率100%。

**2、效益指标完成情况分析。**

**(1) 经济效益。**有效提升狮城宁好电商网批（西部）运营基地基础设施和运营能力，2024年狮城宁好电商网批（西部）运营基地实现线上线下交易总额1亿元以上，全县实现网络交易额

54.62亿元，同比增长68.7%。

**(2)社会效益。**通过项目实施，进一步夯实狮城宁好电商网批（西部）运营基地基础设施，满足消防系统需求，进一步提高基地安全系数，更好助力全县电商产业发展。

**(3)生态效益。**建设符合生态环保要求。

**(4)可持续影响。**项目的实施可以进一步增强基地的安全性，提高行业从业人员的安全感，延长基地建筑的使用寿命，更有灵活性能适应未来的需求变化，在环境、经济、社会和技术方面产行了积极的可持续影响，为全县电商产业的长期发展提供了保障。

**3、满意度指标完成情况分析。**广大群众、运营基地签约企业及全县电商企业对项目资金情况高度认可，满意度达98%以上。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求，综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。按照规定日期，将评价结果在盐池县政府门户网站“政府债务和绩效管理”专栏公开，并保持长期公开状态。

## 五、其他需要说明的问题

无。

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		盐池县狮城宁好电商基地消防改造工程								
主管部门		盐池县工业信息化和商务局			实施单位	盐池县工业信息化和商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:		150	150	10	100%	10			
	其中:当年财政拨款		150	150	—	100%	—			
	上年结转资金				—		—			
	其他资金				—		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	新建消防水池总建筑面积为 265 平米(其中地下建筑面积为240平米,地上建筑面积为25 平米),结构形式为剪力墙、框架结构;现对场区内三栋轻钢结构仓库进行消防改造,仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施;在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室。				已完成现对场区内三栋轻钢结构仓库进行消防改造,仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施;正在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (40 分)	数量指标 (10分)	消防水池	265平方米	265平方米	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			地三栋轻钢结构仓库进行消防改造,仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施;在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室	≥1项	≥1项	5	5			
		质量指标 (10分)	建设项目合格率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标		
		时效指标 (10分)	建设项目完成期限	2024年12月	2024年12月	10	10			
		成本指标 (10分)	本次项目拨付资金	150万元	150万元	10	10			
		效益 指标 (40 分)	经济效益 指标 (10 分)	基地线上线下总交易额	≥80%	≥80%	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			社会效益 指标 (10 分)	电商基地基础设施进一步提高,辐射效应进一步扩大	明显提升	明显提升	10	10		
			生态效益 指标 (10 分)	建设是否符合生态环保要求	符合	符合	10	10		
			可持续 影响指标 (10 分)	促进电商产业高质量发展	长期	长期	10	10		
满意度 指标 (10)	服务对象 满意度 指标 (10 分)	群众及电商企业满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分 计算方式。			
总 分				100	100					

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为>\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。