

# 盐池县工业信息化和商务局

---

## 盐池县促进服务业加快发展 25 条措施奖补资金 2024 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效有关要求，现就盐池县促进服务业加快发展 25 条措施奖补资金绩效自评情况报告如下。

### 一、绩效目标批复下达情况

(一) 年初批复下达盐池县促进服务业加快发展 25 条措施奖补资金预算和绩效目标情况。

无。

(二) 年度中由县级资金安排下达盐池县促进服务业加快发展 25 条措施奖补资金预算和绩效目标情况。

2024 年度中由县级资金安排下达盐池县促进服务业加快发展 25 条措施奖补资金 12.8 万元。绩效目标一是进一步推进我县服务业发展提速、比重提高、质量提升，引领全县经济转型升级；二是使在库企业数量不断增加。

### 二、绩效目标完成情况分析

#### (一) 资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析。县财政局以盐财预〔存量〕2024 第 167 号下达项目资金 12.8 万元，实际到位资金 12.8 万元。

2. 项目资金执行情况分析。截止目前，已支付盐池县促进

服务业加快发展 25 条措施奖补资金 12.8 万元下达至各企业、个体、合作社。

**3.项目资金管理情况分析。**为加强项目资金使用管理，我单位资金支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全。

## **(二) 绩效目标完成情况分析**

**(1)数量指标。**鼓励建设特色产品展销中心 1 家，支持“小升规” 1 家。

**(2)质量指标。**强化入统企业服务指导、有效激发消费潜力、促进传统服务业提档升级均达到 95%以上。

**(3)时效指标。**2024 年 12 月，我局将盐池县促进服务业加快发展 25 条措施奖补资金 12.8 万元下达至各企业、个体、合作社。

**(4)成本指标。**2024 年下达并支付资金 12.8 万元，资金执行率 100%。

## **2、效益指标完成情况分析。**

**(1)经济效益。**2024 年实现服务业增加值 62.89 亿元，增长 4.6%。

**(2)社会效益。**服务业企业持续发展。

**(3)可持续影响。**实现服务业健康发展。

**3、满意度指标完成情况分析。**资金拨付以后，企业、个体、合作社的满意度达到 99%。

## **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自

评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求，综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。

#### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。按照规定日期，将评价结果在盐池县政府门户网站“政府债务和绩效管理”专栏公开，并保持长期公开状态。

#### **五、其他需要说明的问题**

无。

## 附件2

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		盐池县促进服务业加快发展25条措施奖补资金项目							
主管部门		盐池县投资促进服务中心		实施单位	盐池县工业信息化和商务局				
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:	12.8	12.8	10	100%	10			
	其中:当年财政拨款	12.8	12.8	—	100%	—			
	上年结转资金			—		—			
	其他资金			—		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	进一步推进我县服务业发展提速、比重提高、质量提升,引领全县经济转型升级;二是使在库企业数量不断增加。			2024年新增入规上限服务业及商贸企业、大个体21家,累计达到101家,实现服务业增加值62.89亿元,增长4.6%,增速分别高于区、市0.7个百分点和1个百分点。					
绩效 指标 (40分)	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	鼓励建设特色产品展销中心	1家	1家	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			支持“小升规”	1家	1家				
		质量指标 (10分)	强化入统企业服务指导	≥95%	≥95%	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			有效激发消费潜力	≥95%	≥95%				
			促进传统服务业提档升级	≥95%	≥95%				
		时效指标 (10分)	项目完成时间	2024年	2024年	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	项目成本	12.8万元	12.8万元	10	10		
	效益 指标 (40分)	经济效益 指标 (20分)	服务业占地区生产总值	较去年提高	较去年提高1.1个百分点	20	20	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益 指标 (10分)	服务业企业持续发展	≥95%	≥95%	10	10		
可持续 影响指标 (10分)		实现服务业健康发展	长期	长期	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
满意度指 标 (10分)		服务对象 满意度 指标 (10分)	居民对服务业的满意度	≥95%	≥99%	10	10		
总 分					100	100			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。