

盐池县工业信息化和商务局

狮城宁好电商网批（西部）运营基地 二期项目 2024 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效有关要求，现就狮城宁好电商网批(西部)运营基地二期项目绩效自评情况报告如下。

一、绩效目标批复下达情况

(一) 年初批复下达狮城宁好电商网批（西部）运营基地二期项目资金预算和绩效目标情况。

无。

(二) 年度中由县级资金安排下达狮城宁好电商网批(西部)运营基地二期项目资金预算和绩效目标情况。

2024 年度中由县级资金安排下达狮城宁好电商网批（西部）运营基地二期项目资金 238.5 万元。绩效目标为改造直播楼，完善电商基地基础设施，拓展基地服务工程，吸引知名网红来盐开展直播业务，成为新打卡地标点；改造网红街区，举办电商产业发展大会、直播电商节、网上年货节等大型电商活动，进一步提高电商基地的影响力和吸引力。

二、绩效目标完成情况分析

(一) 资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。县财政局以盐财预〔存量〕2024

第 167 号下达项目资金 238.5 万元，实际到位资金 238.5 万元。

2、项目资金执行情况分析。 截止目前，项目资金支付 2357130.22 元，其中支付盐池县光明房地产测量站 5000 元；宁夏回族自治区发展工程咨询有限公司 58230 元；宁夏佳亿诚建筑工程有限责任公司 940880.62 元；宁夏中融建设工程有限公司 420912.6 元；宁夏尚卓广告装饰有限公司 932107 元。

3、项目资金管理情况分析。 为加强项目资金使用管理，我单位组织发改、农业农村、审批等部门对项目进行了全面验收，审核施工企业提交的资料，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全。

(二) 绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。 项目工程施工一项，2024 年狮城宁好电商网批（西部）运营基地实现线上线下交易总额 1 亿元以上。

(2) 质量指标。 按时限要求完成各项工作任务，项目建设合格率 100%。

(3) 时效指标。 截止 2024 年 12 月，项目完成了所有目标任务。

(4) 成本指标。 2024 年下达并支付项目资金 2357130.22 元，资金执行率约 99%。

2、效益指标完成情况分析。

(1) 经济效益。 有效提升狮城宁好电商网批（西部）运营基地基础设施和运营能力，承接 2024 年商务部“数商兴农”进宁

夏活动，开展全区电子商务领域人才培育培训 12 期，2024 年狮城宁好电商网批（西部）运营基地实现线上线下交易总额 1 亿元以上，全县实现网络交易额 54.62 亿元，同比增长 68.7%。

(2)社会效益。通过项目实施，进一步夯实狮城宁好电商网批（西部）运营基地基础设施，充分发挥示范带动作用，吸纳陕甘宁蒙等周边地区电商从业人员，为电商产业高质量发展汇聚流量。

(3)生态效益。建设符合生态环保要求。

(4)可持续影响。围绕盐池滩羊、黄花菜、小杂粮等特色农产品开展助农直播，带动全县农特产品上行；形成区域发展效应，发挥区域示范带动作用，培育电商行业人才，举办各类电商促销费活动，助力乡村振兴，促进产业融合发展，带动全县经济发展。

3、满意度指标完成情况分析。广大群众、商贸流通领域及电商企业对项目资金情况高度认可，满意度达 98%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求，综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。按照规定日

期，将评价结果在盐池县政府门户网站“政府债务和绩效管理”专栏公开，并保持长期公开状态。

五、其他需要说明的问题

无。

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		狮城宁好电商网批（西部）运营基地二期项目						
主管部门		盐池县工业信息化和商务局		实施单位	盐池县工业信息化和商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:			238.5	235.713022	10	99%	9
	其中: 当年财政拨款			238.5	235.713022	—	99%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	改造直播楼，完善电商基地基础设施，吸引知名网红来盐开展直播业务，成为新打卡地标点；改造网红街区，举办电商产业发展大会、直播电商节、网上货节等大型电商活动。				完成直播楼改造工程，进一步完善电商基地基础设施，拓展基地服务工程，吸引知名网红来盐开展直播业务，成为新打卡地标点；完成网红街区改造工程，举办2024年“数商兴农进宁夏”、“云上优品妙不可言”等电商活动，进一步提高电商基地的影响力和吸引力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (40分)	数量指标(10分)	放线测绘	1项	1项	2	2	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		建设工程监理	1项	1项	4	4		
		项目工程施工	1项	1项	4	4		
	质量指标(10分)	项目建设合格率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
	时效指标(10分)	项目建设完成时限	2024年12月	2024年12月	10	10		
	成本指标(10分)	项目建设成本	238.5万元	235.713022万元	10	10	50-	
绩效指标 (40分)	经济效益指标(10分)	基地线上线下总交易额	≥80%	≥80%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
	社会效益指标(10分)	电商基地基础设施进一步提高，辐射效应进一步扩大	明显提升	明显提升	10	10		
	生态效益指标(10分)	建设符合生态环保要求	符合	符合	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	可持续影响指标(10分)	促进电商产业高质量发展	长期	长期	10	10		
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标(10分)	群众及电商企业满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。
总 分				100	99			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq**$ ），则得分计算方法：全年实际值(B)/年度指标值(A) × 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq**$ ），则得分计算方法：年度指标值(A)/全年实际值(B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。