

# 盐池县工业信息化和商务局

## 2023 年盐池县扶持电商发展若干政策措施 奖补资金（第二批）2024 年度 绩效自评报告

根据财政项目绩效有关要求，现就 2023 年盐池县扶持电商发展若干政策措施奖补资金（第二批）资金绩效自评情况报告如下。

### 一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达 2023 年盐池县扶持电商发展若干政策措施奖补资金（第二批）资金预算和绩效目标情况。

无。

（二）年度中由县级资金安排下达 2023 年盐池县扶持电商发展若干政策措施奖补资金（第二批）预算和绩效目标情况。

2024 年度中由县级资金安排下达 2023 年盐池县扶持电商发展若干政策措施奖补资金（第二批）预算资金 4.5 万元。绩效目标为推进电子商务产业提档升级，培育壮大电商市场主体，促进电商与产业融合发展，发展电商新业态新模式，健全提升电子商务供应链体系，促进新型消费扩容升级，营造全县电商产业氛围，进一步发挥电商促进经济发展、推动产业升级、拉动消费增长、

助力乡村振兴作用。

## 二、绩效目标完成情况分析

### （一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析。县财政局以盐财预〔存量〕2024第167号下达资金4.5万元，实际到位资金4.5万元。

2.项目资金执行情况分析。截止目前，奖补资金支付4.5万元，用于支付宁夏致成会计师事务所（普通合伙）对电商等主体申报资料审核费用，共计4.5万元。

3.项目资金管理情况分析。为加强奖补资金使用管理，我单位对申请电商企业、个体等提交的活动资料进行了全面审核，大额支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全。

### （二）绩效目标完成情况分析

#### 1、产出指标完成情况分析

(1)数量指标。对电商等主体申报资料进行审核1次。

(2)质量指标。按时限要求完成各项工作任务,促进电商产业发展，提高农产品销售。

(3)时效指标。截止2024年12月，项目完成了所有目标任务。

(4)成本指标。2024年下达并支付资金4.5万元，资金执行率100%。

#### 2、效益指标完成情况分析

(1)经济效益。持续提升狮城宁好电商网批基地运营能力，

支持指导电商主体与知名达人形成直播带货合作，盐池滩羊、黑苦荞茶等县内特色产品多次在“东方甄选”“与辉同行”“小明局长”“穆萨”等头部带货达人直播间“出圈”，据第三方数据显示“双十一”期间实现网络零售额 3413 万元，2024 年全县网络交易额实现 54.62 亿元。

**(2)社会效益。**通过电子商务资金支持，全县电商经营主体（电商企业、个体网商）达 182 余家，相关从业人员 6800 余人。

**(3)可持续影响。**持续促进电子商务与一产接续、二产联动、三产融合发展方向，全力打造电商产业集群，盐池县成功入选“宁味年货·网购盛宴”2024 宁夏网上年货节年味十足县区，狮城宁好入选 2024 宁夏年货十佳畅销电商店铺，2024 年全县网络零售额达 5.55 亿，助力乡村振兴，促进产业融合发展，带动经济发展。

**3、满意度指标完成情况分析。**广大群众、商户群众及电商企业对奖补资金情况高度认可，满意率达 95%以上。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求，综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。按照规定日

期，将评价结果在盐池县政府门户网站“政府债务和绩效管理”专栏公开，并保持长期公开状态。

#### **五、其他需要说明的问题**

无。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年度 )

项目名称			2023年盐池县扶持电商发展若干政策措施奖补资金（第二批）						
主管部门			盐池县工业和信息化和商务局			实施单位	盐池县工业和信息化和商务局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	4.5	4.5	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	0	4.5	4.5	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于推进电子商务产业提档升级，培育壮大电商市场主体，促进电商与产业融合发展，发展电商新业态新模式，健全提升电子商务供应链体系，促进新型消费扩容升级，营造全县电商产业氛围，进一步发挥电商促进经济发展、推动产业升级、拉动消费增长、助力乡村振兴作用。					盐池县成功入选“宁味年货·网购盛宴”2024宁夏网上年货节年味十足县区，狮城宁好入选2024宁夏年货十佳畅销电商店铺，盐池县滩字牌农业发展有限公司、盐池县山野香苦荞食品有限公司等企业年网络销售额 200万元且同比增长10%及以上，注册使用“惠记羊良”等商标和多项网络产品相关专利，培育郭久常等电商达人。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40 分）	数量指标 （10分）	对电商等主体申报资料进行审核	1次	1次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按	
		质量指标 （10分）	促进电商产业发展，提高农产品销售	≥ 95%	≥ 95%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标 （10分）	项目完成时间	2024年12月	2024年12月	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 （10分）	项目成本	4.5万元	4.5万元	10	10		
	效益 指标 （40 分）	经济效益 指标（20分）	电商新业态、新模式加快发展，电商交易额大幅增长	≥ 20%	≥ 20%	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益 指标（10分）	促进就业创业，激发消费活力，繁荣居民消费	明显提升	明显提升	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满	
		可持续 影响指标 （10分）	助力乡村振兴，促进产业融合发展，带动经济发展	长期	长期	10	10		
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标（10分）	群众及电商企业满意度	≥ 95%	≥ 95%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	100	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。