

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		民兵应急工作经费							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府		实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:	2.5	2.5		2.5			
		其中: 财政拨款	2.5	2.5		2.5			
		其他资金							
年度总体目标	本项目资金主要用于基层民兵应急分队应急救灾训练、救灾救急、征兵等各项工作。主要目标是提升基层民兵应急救灾保障能力，保障社会的和谐。			本项目资金主要用于基层民兵应急分队应急救灾训练、救灾救急、征兵等各项工作。主要目标是提升基层民兵应急救灾保障能力，保障社会的和谐。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 应急救灾计划完成率	5	100%	100%	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2: 训练完成率		100%	100%			
			指标3: 征兵工作完成率	5	100%	100%		5	
	质量指标		指标1: 应急救灾工作质量符合要求	5	符合	符合	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2: 应急救灾训练合格率		100%	100%			
			指标3: 征兵工作符合规定要求	5	符合	符合		5	
	时效指标	时效指标	民兵应急工作完成及时性	10	及时	及时	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		成本指标	民兵应急工作经费	5	2.5万元	2.5万元		5	
	社会效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1: 维护乡镇治安		效果显著	效果显著	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			指标2: 加强国防建设	20	加强	加强		18	
	可持续影响指标 (20分)	可持续影响指标	应对突发性灾害事件保障能力	20	长期	长期		20	
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众对基层民兵工作的满意度	20	95%	95%	满意度在95%以上(20分) 满意度在90%以上(15分)；满意度在90%以下及80%以上(12分)；满意度在80%以下及60%以上(10分)；满意度在60%以下(5分)。	20		
总 分							98		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq**$ ），则得分计算方法：全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq**$ ），则得分计算方法：年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		路灯管理维护经费							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府			实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
	年度资金总额:		2.5		2.5		2.5		
	其中: 财政拨款		2.5		2.5		2.5		
年度总体目标		目标1: 对全乡范围内路灯进行日常的维修维护工作, 保障村民夜晚出行, 路灯维护成本2.5万元。			目标1: 对全乡范围内路灯进行日常的维修维护工作, 保障村民夜晚出行, 路灯维护成本2.5万元。				
绩效指标 （40分）	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 路灯维护覆盖范围	10	13个行政村	13个行政村	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2: 路灯维护数量	10	70盏	70盏	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
		质量指标	指标1: 路灯维护完成率	10	100%	100%	10		
		时效指标	指标1: 项目完成时间	10	2024年12月	2024年12月	10		
	效益指标 (40分)	成本指标	指标1: 路灯维护经费	10	2.5万元	2.5万元	10		
		社会效益指标	指标1: 提升居民生活满意度	20	明显提高	明显提高	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	15	
			可持续影响指标	指标1: 为群众夜晚出行提供便利	20	长期	长期	20	
		满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众对路灯照明情况满意度	20	97%	满意度在95%以上(20分) 满意度在90%以上(15分); 满意度在90%以下及80%以上(12分); 满意度在80%以下及60%以上(10分); 满意度在60%以下(5分)。	20	
总 分								95	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**) , 则得分计算方法: 全年实际值(B) / 年度指标值(A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**) , 则得分计算方法: 年度指标值(A) / 全年实际值(B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		林木管护费							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府		实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府			
项目资金 (万元)					年初预算数	全年执行数			
	年度资金总额:		11	11		11			
	其中: 财政拨款		11	11		11			
年度总 体 目标		目标1: 对公路林进行抚育、浇水补植及日常管护工作; 2022年林木抚育及浇水棵树大约496亩, 树木日常管护费用11万元。			目标1: 对公路林进行抚育、浇水补植及日常管护工作; 2022年林木抚育及浇水棵树大约496亩, 树木日常管护费用11万元。				
绩效指标 (100分)	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40分)	数量指标	指标1: 全乡林木管护面积	10	496亩	496亩	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		质量指标	指标1: 林木管护覆盖率	10	94%	94%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		时效指标	指标1: 项目完成时间	10	2024年12月	2024年12月		10	
		成本指标	指标1: 补植树木经费	5	11万元	11万元	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2: 林木抚育经费	5	10万元	10万元		5	
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标	指标1: 保护树木, 提升空气质量	20	明显提高	明显提高	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	14	
		可持续 影响指标	指标1: 对生态系统的改善产生的影响	20	长期	长期		20	
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标	指标1: 群众对林木管护工作满意度	20	94%	94%	满意度在95%以上(20分) 满意度在90%以上(15分); 满意度在90%以下及80%以上(12分); 满意度在80%以下及60%以上(10分); 满意度在60%以下及40%以上(8分); 满意度在40%以下及0%以上(5分); 满意度在0%以下及-10%以上(2分); 满意度在-10%以下及-20%以上(1分); 满意度在-20%以下及-30%以上(0分); 满意度在-30%以下及-40%以上(-2分); 满意度在-40%以下及-50%以上(-5分); 满意度在-50%以下及-60%以上(-8分); 满意度在-60%以下及-70%以上(-10分); 满意度在-70%以下及-80%以上(-12分); 满意度在-80%以下及-90%以上(-15分); 满意度在-90%以下及-100%以上(-20分); 满意度在-100%以下及-110%以上(-25分); 满意度在-110%以下及-120%以上(-30分); 满意度在-120%以下及-130%以上(-35分); 满意度在-130%以下及-140%以上(-40分); 满意度在-140%以下及-150%以上(-45分); 满意度在-150%以下及-160%以上(-50分); 满意度在-160%以下及-170%以上(-55分); 满意度在-170%以下及-180%以上(-60分); 满意度在-180%以下及-190%以上(-65分); 满意度在-190%以下及-200%以上(-70分); 满意度在-200%以下及-210%以上(-75分); 满意度在-210%以下及-220%以上(-80分); 满意度在-220%以下及-230%以上(-85分); 满意度在-230%以下及-240%以上(-90分); 满意度在-240%以下及-250%以上(-95分); 满意度在-250%以下及-260%以上(-100分); 满意度在-260%以下及-270%以上(-105分); 满意度在-270%以下及-280%以上(-110分); 满意度在-280%以下及-290%以上(-115分); 满意度在-290%以下及-300%以上(-120分); 满意度在-300%以下及-310%以上(-125分); 满意度在-310%以下及-320%以上(-130分); 满意度在-320%以下及-330%以上(-135分); 满意度在-330%以下及-340%以上(-140分); 满意度在-340%以下及-350%以上(-145分); 满意度在-350%以下及-360%以上(-150分); 满意度在-360%以下及-370%以上(-155分); 满意度在-370%以下及-380%以上(-160分); 满意度在-380%以下及-390%以上(-165分); 满意度在-390%以下及-400%以上(-170分); 满意度在-400%以下及-410%以上(-175分); 满意度在-410%以下及-420%以上(-180分); 满意度在-420%以下及-430%以上(-185分); 满意度在-430%以下及-440%以上(-190分); 满意度在-440%以下及-450%以上(-195分); 满意度在-450%以下及-460%以上(-200分); 满意度在-460%以下及-470%以上(-205分); 满意度在-470%以下及-480%以上(-210分); 满意度在-480%以下及-490%以上(-215分); 满意度在-490%以下及-500%以上(-220分); 满意度在-500%以下及-510%以上(-225分); 满意度在-510%以下及-520%以上(-230分); 满意度在-520%以下及-530%以上(-235分); 满意度在-530%以下及-540%以上(-240分); 满意度在-540%以下及-550%以上(-245分); 满意度在-550%以下及-560%以上(-250分); 满意度在-560%以下及-570%以上(-255分); 满意度在-570%以下及-580%以上(-260分); 满意度在-580%以下及-590%以上(-265分); 满意度在-590%以下及-600%以上(-270分); 满意度在-600%以下及-610%以上(-275分); 满意度在-610%以下及-620%以上(-280分); 满意度在-620%以下及-630%以上(-285分); 满意度在-630%以下及-640%以上(-290分); 满意度在-640%以下及-650%以上(-295分); 满意度在-650%以下及-660%以上(-300分); 满意度在-660%以下及-670%以上(-305分); 满意度在-670%以下及-680%以上(-310分); 满意度在-680%以下及-690%以上(-315分); 满意度在-690%以下及-700%以上(-320分); 满意度在-700%以下及-710%以上(-325分); 满意度在-710%以下及-720%以上(-330分); 满意度在-720%以下及-730%以上(-335分); 满意度在-730%以下及-740%以上(-340分); 满意度在-740%以下及-750%以上(-345分); 满意度在-750%以下及-760%以上(-350分); 满意度在-760%以下及-770%以上(-355分); 满意度在-770%以下及-780%以上(-360分); 满意度在-780%以下及-790%以上(-365分); 满意度在-790%以下及-800%以上(-370分); 满意度在-800%以下及-810%以上(-375分); 满意度在-810%以下及-820%以上(-380分); 满意度在-820%以下及-830%以上(-385分); 满意度在-830%以下及-840%以上(-390分); 满意度在-840%以下及-850%以上(-395分); 满意度在-850%以下及-860%以上(-400分); 满意度在-860%以下及-870%以上(-405分); 满意度在-870%以下及-880%以上(-410分); 满意度在-880%以下及-890%以上(-415分); 满意度在-890%以下及-900%以上(-420分); 满意度在-900%以下及-910%以上(-425分); 满意度在-910%以下及-920%以上(-430分); 满意度在-920%以下及-930%以上(-435分); 满意度在-930%以下及-940%以上(-440分); 满意度在-940%以下及-950%以上(-445分); 满意度在-950%以下及-960%以上(-450分); 满意度在-960%以下及-970%以上(-455分); 满意度在-970%以下及-980%以上(-460分); 满意度在-980%以下及-990%以上(-465分); 满意度在-990%以下及-1000%以上(-470分); 满意度在-1000%以下及-1010%以上(-475分); 满意度在-1010%以下及-1020%以上(-480分); 满意度在-1020%以下及-1030%以上(-485分); 满意度在-1030%以下及-1040%以上(-490分); 满意度在-1040%以下及-1050%以上(-495分); 满意度在-1050%以下及-1060%以上(-500分); 满意度在-1060%以下及-1070%以上(-505分); 满意度在-1070%以下及-1080%以上(-510分); 满意度在-1080%以下及-1090%以上(-515分); 满意度在-1090%以下及-1100%以上(-520分); 满意度在-1100%以下及-1110%以上(-525分); 满意度在-1110%以下及-1120%以上(-530分); 满意度在-1120%以下及-1130%以上(-535分); 满意度在-1130%以下及-1140%以上(-540分); 满意度在-1140%以下及-1150%以上(-545分); 满意度在-1150%以下及-1160%以上(-550分); 满意度在-1160%以下及-1170%以上(-555分); 满意度在-1170%以下及-1180%以上(-560分); 满意度在-1180%以下及-1190%以上(-565分); 满意度在-1190%以下及-1200%以上(-570分); 满意度在-1200%以下及-1210%以上(-575分); 满意度在-1210%以下及-1220%以上(-580分); 满意度在-1220%以下及-1230%以上(-585分); 满意度在-1230%以下及-1240%以上(-590分); 满意度在-1240%以下及-1250%以上(-595分); 满意度在-1250%以下及-1260%以上(-600分); 满意度在-1260%以下及-1270%以上(-605分); 满意度在-1270%以下及-1280%以上(-610分); 满意度在-1280%以下及-1290%以上(-615分); 满意度在-1290%以下及-1300%以上(-620分); 满意度在-1300%以下及-1310%以上(-625分); 满意度在-1310%以下及-1320%以上(-630分); 满意度在-1320%以下及-1330%以上(-635分); 满意度在-1330%以下及-1340%以上(-640分); 满意度在-1340%以下及-1350%以上(-645分); 满意度在-1350%以下及-1360%以上(-650分); 满意度在-1360%以下及-1370%以上(-655分); 满意度在-1370%以下及-1380%以上(-660分); 满意度在-1380%以下及-1390%以上(-665分); 满意度在-1390%以下及-1400%以上(-670分); 满意度在-1400%以下及-1410%以上(-675分); 满意度在-1410%以下及-1420%以上(-680分); 满意度在-1420%以下及-1430%以上(-685分); 满意度在-1430%以下及-1440%以上(-690分); 满意度在-1440%以下及-1450%以上(-695分); 满意度在-1450%以下及-1460%以上(-700分); 满意度在-1460%以下及-1470%以上(-705分); 满意度在-1470%以下及-1480%以上(-710分); 满意度在-1480%以下及-1490%以上(-715分); 满意度在-1490%以下及-1500%以上(-720分); 满意度在-1500%以下及-1510%以上(-725分); 满意度在-1510%以下及-1520%以上(-730分); 满意度在-1520%以下及-1530%以上(-735分); 满意度在-1530%以下及-1540%以上(-740分); 满意度在-1540%以下及-1550%以上(-745分); 满意度在-1550%以下及-1560%以上(-750分); 满意度在-1560%以下及-1570%以上(-755分); 满意度在-1570%以下及-1580%以上(-760分); 满意度在-1580%以下及-1590%以上(-765分); 满意度在-1590%以下及-1600%以上(-770分); 满意度在-1600%以下及-1610%以上(-775分); 满意度在-1610%以下及-1620%以上(-780分); 满意度在-1620%以下及-1630%以上(-785分); 满意度在-1630%以下及-1640%以上(-790分); 满意度在-1640%以下及-1650%以上(-795分); 满意度在-1650%以下及-1660%以上(-800分); 满意度在-1660%以下及-1670%以上(-805分); 满意度在-1670%以下及-1680%以上(-810分); 满意度在-1680%以下及-1690%以上(-815分); 满意度在-1690%以下及-1700%以上(-820分); 满意度在-1700%以下及-1710%以上(-825分); 满意度在-1710%以下及-1720%以上(-830分); 满意度在-1720%以下及-1730%以上(-835分); 满意度在-1730%以下及-1740%以上(-840分); 满意度在-1740%以下及-1750%以上(-845分); 满意度在-1750%以下及-1760%以上(-850分); 满意度在-1760%以下及-1770%以上(-855分); 满意度在-1770%以下及-1780%以上(-860分); 满意度在-1780%以下及-1790%以上(-865分); 满意度在-1790%以下及-1800%以上(-870分); 满意度在-1800%以下及-1810%以上(-875分); 满意度在-1810%以下及-1820%以上(-880分); 满意度在-1820%以下及-1830%以上(-885分); 满意度在-1830%以下及-1840%以上(-890分); 满意度在-1840%以下及-1850%以上(-895分); 满意度在-1850%以下及-1860%以上(-900分); 满意度在-1860%以下及-1870%以上(-905分); 满意度在-1870%以下及-1880%以上(-910分); 满意度在-1880%以下及-1890%以上(-915分); 满意度在-1890%以下及-1900%以上(-920分); 满意度在-1900%以下及-1910%以上(-925分); 满意度在-1910%以下及-1920%以上(-930分); 满意度在-1920%以下及-1930%以上(-935分); 满意度在-1930%以下及-1940%以上(-940分); 满意度在-1940%以下及-1950%以上(-945分); 满意度在-1950%以下及-1960%以上(-950分); 满意度在-1960%以下及-1970%以上(-955分); 满意度在-1970%以下及-1980%以上(-960分); 满意度在-1980%以下及-1990%以上(-965分); 满意度在-1990%以下及-2000%以上(-970分); 满意度在-2000%以下及-2010%以上(-975分); 满意度在-2010%以下及-2020%以上(-980分); 满意度在-2020%以下及-2030%以上(-985分); 满意度在-2030%以下及-2040%以上(-990分); 满意度在-2040%以下及-2050%以上(-995分); 满意度在-2050%以下及-2060%以上(-1000分); 满意度在-2060%以下及-2070%以上(-1005分); 满意度在-2070%以下及-2080%以上(-1010分); 满意度在-2080%以下及-2090%以上(-1015分); 满意度在-2090%以下及-2100%以上(-1020分); 满意度在-2100%以下及-2110%以上(-1025分); 满意度在-2110%以下及-2120%以上(-1030分); 满意度在-2120%以下及-2130%以上(-1035分); 满意度在-2130%以下及-2140%以上(-1040分); 满意度在-2140%以下及-2150%以上(-1045分); 满意度在-2150%以下及-2160%以上(-1050分); 满意度在-2160%以下及-2170%以上(-1055分); 满意度在-2170%以下及-2180%以上(-1060分); 满意度在-2180%以下及-2190%以上(-1065分); 满意度在-2190%以下及-2200%以上(-1070分); 满意度在-2200%以下及-2210%以上(-1075分); 满意度在-2210%以下及-2220%以上(-1080分); 满意度在-2220%以下及-2230%以上(-1085分); 满意度在-2230%以下及-2240%以上(-1090分); 满意度在-2240%以下及-2250%以上(-1095分); 满意度在-2250%以下及-2260%以上(-1100分); 满意度在-2260%以下及-2270%以上(-1105分); 满意度在-2270%以下及-2280%以上(-1110分); 满意度在-2280%以下及-2290%以上(-1115分); 满意度在-2290%以下及-2300%以上(-1120分); 满意度在-2300%以下及-2310%以上(-1125分); 满意度在-2310%以下及-2320%以上(-1130分); 满意度在-2320%以下及-2330%以上(-1135分); 满意度在-2330%以下及-2340%以上(-1140分); 满意度在-2340%以下及-2350%以上(-1145分); 满意度在-2350%以下及-2360%以上(-1150分); 满意度在-2360%以下及-2370%以上(-1155分); 满意度在-2370%以下及-2380%以上(-1160分); 满意度在-2380%以下及-2390%以上(-1165分); 满意度在-2390%以下及-2400%以上(-1170分); 满意度在-2400%以下及-2410%以上(-1175分); 满意度在-2410%以下及-2420%以上(-1180分); 满意度在-2420%以下及-2430%以上(-1185分); 满意度在-2430%以下及-2440%以上(-1190分); 满意度在-2440%以下及-2450%以上(-1195分); 满意度在-2450%以下及-2460%以上(-1200分); 满意度在-2460%以下及-2470%以上(-1205分); 满意度在-2470%以下及-2480%以上(-1210分); 满意度在-2480%以下及-2490%以上(-1215分); 满意度在-2490%以下及-2500%以上(-1220分); 满意度在-2500%以下及-2510%以上(-1225分); 满意度在-2510%以下及-2520%以上(-1230分); 满意度在-2520%以下及-2530%以上(-1235分); 满意度在-2530%以下及-2540%以上(-1240分); 满意度在-2540%以下及-2550%以上(-1245分); 满意度在-2550%以下及-2560%以上(-1250分); 满意度在-2560%以下及-2570%以上(-1255分); 满意度在-2570%以下及-2580%以上(-1260分); 满意度在-2580%以下及-2590%以上(-1265分); 满意度在-2590%以下及-2600%以上(-1270分); 满意度在-2600%以下及-2610%以上(-1275分); 满意度在-2610%以下及-2620%以上(-1280分); 满意度在-2620%以下及-2630%以上(-1285分); 满意度在-2630%以下及-2640%以上(-1290分); 满意度在-2640%以下及-2650%以上(-1295分); 满意度在-2650%以下及-2660%以上(-1300分); 满意度在-2660%以下及-2670%以上(-1305分); 满意度在-2670%以下及-2680%以上(-1310分); 满意度在-2680%以下及-2690%以上(-1315分); 满意度在-2690%以下及-2700%以上(-1320分); 满意度在-2700%以下及-2710%以上(-1325分); 满意度在-2710%以下及-2720%以上(-1330分); 满意度在-2720%以下及-2730%以上(-1335分); 满意度在-2730%以下及-2740%以上(-1340分); 满意度在-2740%以下及-2750%以上(-1345分); 满意度在-2750%以下及-2760%以上(-1350分); 满意度在-2760%以下及-2770%以上(-1355分); 满意度在-2770%以下及-2780%以上(-1360分); 满意度在-2780%以下及-2790%以上(-1365分); 满意度在-2790%以下及-2800%以上(-1370分); 满意度在-2800%以下及-2810%以上(-1375分); 满意度在-2810%以下及-2820%以上(-1380分); 满意度在-2820%以下及-2830%以上(-1385分); 满意度在-2830%以下及-2840%以上(-1390分); 满意度在-2840%以下及-2850%以上(-1395分); 满意度在-2850%以下及-2860%以上(-1400分); 满意度在-2860%以下及-2870%以上(-1405分); 满意度在-2870%以下及-2880%以上(-1410分); 满意度在-2880%以下及-2890%以上(-1415分); 满意度在-2890%以下及-2900%以上(-1420分); 满意度在-2900%以下及-2910%以上(-1425分); 满意度在-2910%以下及-2920%以上(-1430分); 满意度在-2920%以下及-2930%以上(-1435分); 满意度在-2930%以下及-2940%以上(-1440分); 满意度在-2940%以下及-2950%以上(-1445分); 满意度在-2950%以下及-2960%以上(-1450分); 满意度在-2960%以下及-2970%以上(-1455分); 满意度在-2970%以下及-2980%以上(-1460分); 满意度在-2980%以下及-2990%以上(-1465分); 满意度在-2990%以下及-3000%以上(-1470分); 满意度在-3000%以下及-3010%以上(-1475分); 满意度在-3010%以下及-3020%以上(-1480分); 满意度在-3020%以下及-3030%以上(-1485分); 满意度在-3030%以下及-3040%以上(-1490分); 满意度在-3040%以下及-3050%以上(-1495分); 满意度在-3050%以下及-3060%以上(-1500分); 满意度在-3060%以下及-3070%以上(-1505分); 满意度在-3070%以下及-3080%以上(-1510分); 满意度在-3080%以下及-3090%以上(-1515分); 满意度在-3090%以下及-3100%以上(-1520分); 满意度在-3100%以下及-3110%以上(-1525分); 满意度在-3110%以下及-3120%以上(-1530分); 满意度在-3120%以下及-3130%以上(-1535分); 满意度在-3130%以下及-3140%以上(-1540分); 满意度在-3140%以下及-3150%以上(-1545分); 满意度在-3150%以下及-3160%以上(-1550分); 满意度在-3160%以下及-3170%以上(-1555分); 满意度在-3170%以下及-3180%以上(-1560分); 满意度在-3180%以下及-3190%以上(-1565分); 满意度在-3190%以下及-3200%以上(-1570分); 满意度在-3200%以下及-3210%以上(-1575分); 满意度在-3210%以下及-3220%以上(-1580分); 满意度在-3220%以下及-3230%以上(-1585分); 满意度在-3230%以下及-3240%以上(-1590分); 满意度在-3240%以下及-3250%以上(-1595分); 满意度在-3250%以下及-3260%以上(-1600分); 满意度在-3260%以下及-3270%以上(-1605分); 满意度在-3270%以下及-3280%以上(-1610分); 满意度在-3280%以下及-3290%以上		

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		经济建设与服务经费							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府		实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		8.9936万元		8.9936万元		8.9936万元	
		其中: 财政拨款		8.9936万元		8.9936万元		8.9936万元	
		其他资金							
年度总体目标	目标1：以经济建设为中心，提升政府履职能力，加大对村集体经济扶持力度，对农民专业合作社专业培训力度及指导，加大对农民技术教育等宣传力度，通过特色产业发展及人员技术培训增加群众收入。组织医疗、教育、社会保障等宣传次数次，预计8.9936万元。				目标1：以经济建设为中心，提升政府履职能力，加大对村集体经济扶持力度，对农民专业合作社专业培训力度及指导，加大对农民技术教育等宣传力度，通过特色产业发展及人员技术培训增加群众收入。组织医疗、教育、社会保障等宣传次数次，预计8.9936万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 组织专业技术培训班	5	5次	5次	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2: 相应服务工作租车次数	5	5次	5次		5	
			指标3: 医疗、教育、社会保障等宣传次数	5	3次	3次		5	
	质量指标	质量指标	指标1: 培训合格率	5	90%	90%		5	
			指标2: 相应服务工作租车完成率	5	90%	90%		5	
			指标3: 宣传活动完成率	5	96%	96%		5	
	时效指标	时效指标	指标1: 项目完成时间	10	2024年12月	2024年12月		10	
			指标1: 培训经费	5	8万元	8万元		5	
			指标2: 相应服务工作租车次数	5	3万元	3万元		5	
	效益指标 (40分)	成本指标	指标3: 宣传活动经费	5	6.972万元	6.972万元		5	
			社会效益指标	10	不小于13个	不小于13个		10	
			可持续影响指标	15	长期	长期		13	
满意度指标 (20分)	服务对象 满意度 指标	指标1: 群众对培训活动的满意度	20	95%	95%	满意度在95%以上（20分） 满意度在90%以上（15分）；满意度在90%以下及80%以上（12分）；满		20	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq**$ ），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq**$ ），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		基层组织与政权建设经费								
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府		实施单位		【205】盐池县王乐井乡人民政府				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
	年度资金总额:	11.242万元	11.242万元			11.242万元				
	其中: 财政拨款	11.242万元	11.242万元			11.242万元				
	其他资金									
年度总体目标	目标1：加强对辖区内移风易俗、扫黑除恶、党建等宣传工作。对辖区村级基本支出进行保障，保障村级组织的正常运行。所需宣传活动经费4万元。对辖区村级道路、文化广场、体育健身器材进行保障及日常维护，保障村级组织的正常运行；所需经费6.242万元。			目标1：加强对辖区内移风易俗、扫黑除恶、党建等宣传工作。对辖区村级基本支出进行保障，保障村级组织的正常运行。所需宣传活动经费4万元。对辖区村级道路、文化广场、体育健身器材进行保障及日常维护，保障村级组织的正常运行；所需经费6.242万元。						
绩效指标 (40分)	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 宣传活动次数	5	3次	3次	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
			指标2: 印刷彩页数量	5	10000份	10000份		5		
			指标3: 村级组织保障范围	5	13个村	13个村		5		
	质量指标	质量指标	指标1: 宣传活动完成率	5	98%	98%	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
			指标2: 印刷彩页发放率	5	95%	95%		5		
			指标3: 村级组织保障范围	5	98%	98%		5		
	时效指标	时效指标	指标1: 项目完成时间	10	2024年12月	2024年12月	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
			指标1: 宣传活动经费	5	11万元	11万元		5		
			指标2: 宣传彩页印刷费用	5	4万元	4万元		5		
	成本指标	成本指标	指标3: 村级组织保障范围	5	7.465万元	7.465万元		5		
			社会效益指标	15	不超过3次	0	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	12		
			可持续影响指标	15	长期	长期		15		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众对村级组织的满意度	15	94%	94%	满意度在95%以上(20分) 满意度在90%以上(15分)；满意度在90%以下及80%以上(12分)；满意度在80%以下及60%以上(10分)；满意度在60%以下(5分)。		15		
总 分								97		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社会管理创新、民族团结与综合治理费							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府			实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:	11.242万元	11.242万元		11.242万元			
		其中: 财政拨款	11.242万元	11.242万元		11.242万元			
		其他资金							
年度总体目标	规范行政执法行为，维护社会公平正义，进一步畅通信访渠道，完善报案化解、以案定补机制，下大力气解决群众反映的热点难点问题，着力构建和谐社会。印刷及发放普法宣传资料10000份；防邪、普法、扫黑除恶宣传活动数量10场；组织综治各类培训次数4次，维护基础道路设施2次。				规范行政执法行为，维护社会公平正义，进一步畅通信访渠道，完善报案化解、以案定补机制，下大力气解决群众反映的热点难点问题，着力构建和谐社会。印刷及发放普法宣传资料10000份；防邪、普法、扫黑除恶宣传活动数量10场；组织综治各类培训次数4次，维护基础道路设施2次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	数量指标	指标1: 印刷及发放宣传资料	5	10000份	10000份	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
		指标2: 防邪、普法、扫黑除恶宣传活动数量	5	10场	10场		5		
		指标3: 综治各类培训次数	5	4次	4次		5		
		指标4: 道路基础设施维护次数	5	2次	2次		5		
	质量指标	指标1: 宣传资料发放完成率	5	98%	98%	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
		指标2: 普法教育成效	5	98%	98%		5		
		指标3: 综治维稳成效	5	93%	93%		5		
		指标4: 道路基础设施维护完成率	5	90%	90%		5		
	时效指标	指标1: 项目完成时间	10	2024年12月	2024年12月	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
	成本指标	指标1: 宣传印刷经费	5	5万元	5万元		4		
		指标2: 信访维稳、矛盾纠纷调解材料费	5	5万元	5万元		4		
		指标3: 综治各类培训费	5	5万元	5万元		4		
		指标4: 道路基础设施维护经费	5	7.465万元	7.465万元		4		
	社会效益指标	指标1: 宣传教育普及人数	10	不超过5次	不超过5次	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		可持续影响指标	指标1: 对社会治安的稳定产生的影响	10	长期		10		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众对宣传工作的满意度	10	95%	95%	满意度在95%以上（20分） 满意度在90%以上（15分）；满意度在90%以下及80%以上（12分）；满意度在80%以下及60%以上（10分）；满意度在60%以下（5分）。	10		

- 注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $>**$ ），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $<**$ ），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		生态建设与环境治理经费								
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府		实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		11.242万元		11.242万元		11.242万元		
		其中: 财政拨款		11.242万元		11.242万元		11.242万元		
		其他资金								
年度总体目标	目标1: 所辖村镇环境卫生治理深入推进。清运垃圾, 清扫所辖区域环境卫生, 营造一个空气清新、环境优美的新农村。包括清扫街面垃圾, 修剪树木, 环境雇工, 清理垃圾, 拆除街面残垣断壁, 用于清运垃圾5万元, 环境卫生整治6.242万元。				目标1: 所辖村镇环境卫生治理深入推进。清运垃圾, 清扫所辖区域环境卫生, 营造一个空气清新、环境优美的新农村。包括清扫街面垃圾, 修剪树木, 环境雇工, 清理垃圾, 拆除街面残垣断壁, 用于清运垃圾5万元, 环境卫生整治3.242万元。					
绩效指标 (40分)	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 环境卫生治理范围	5	环境卫生治理范围13个村	环境卫生治理范围13个村	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
			指标2: 清运垃圾	5	清运垃圾1吨	清运垃圾1吨		4		
	质量指标	指标1: 环境卫生整治覆盖率	5	环境卫生整治覆盖率97%	环境卫生整治覆盖率97%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5			
		指标3: 清运垃圾完成率	5	清运垃圾完成率90%	清运垃圾完成率90%		4			
		时效指标	指标1: 项目完成时间	10	项目完成时间		项目完成时间	10		
		成本指标	指标1: 用于环境卫生整治费用	5	用于环境卫生整治费用6.2325		用于环境卫生整治费用6.2325	4		
	指标2: 清运垃圾费用		5	清运垃圾费用5万	清运垃圾费用5万	4				
	社会效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1: 群众投诉次数	20	群众投诉次数不超过3次	群众投诉次数不超过3次	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	18		
		可持续影响指标	指标1: 环境卫生整洁天数	20	环境卫生长期整洁	环境卫生长期整洁		20		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 环境卫生整洁天数	20	环境卫生整洁天数达到95%	环境卫生整洁天数达到95%	满意度在95%以上(20分) 满意度在90%以上(15分); 满意度在90%以下且≥80%记11分(12分); 满意度在80%以下且≥60%记6分(7分); 满意度在60%以下且≥40%记4分(5分); 满意度在40%以下且≥20%记2分(3分); 满意度在20%以下且≥0%记0分(1分); 不满意记0分(0分)。	20			
总 分								94		

- 注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
 3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq**$), 则得分计算方法: 年度实际值(B) / 年度指标值(A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq**$), 则得分计算方法: 年度指标值(A) / 年度实际值(B) × 该指标分值。
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		机关后勤运行补助							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府		实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府			
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
	年度资金总额:		10万元	10万元		10万元			
	其中: 财政拨款		10万元	10万元		10万元			
其他资金									
年度总 体 目标	本项目资金主要用于职工食堂伙食补贴及餐厅维修维护等相关支出。主要目标是保障机关后勤运行正常，满足机关干部的生活需求，有效提高干部职工工作积极性以及幸福感。				本项目资金主要用于职工食堂伙食补贴及餐厅维修维护等相关支出。主要目标是保障机关后勤运行正常，满足机关干部的生活需求，有效提高干部职工工作积极性以及幸福感。				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量 指标	指标1: 机关职工用餐人数	10	机关职工用餐人数70人	机关职工用餐人数70人	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			指标2: 机关用餐天数	10	机关用餐天数300天	机关用餐天数300天		9	
		质量 指标	指标1: 职工就餐率	10	职工就餐率95%	职工就餐率95%		10	
			指标2: 机关用餐天数保证率	5	机关用餐天数保证率90%	机关用餐天数保证率90%		5	
		时效 指标	指标1: 项目完成时间	5	项目按时间推进	项目按时间推进		5	
	效益 指标 (40 分)	成本 指标	指标1: 机关伙食费	10	机关伙食费17万元	机关伙食费17万元		8	
			指标2: 机关后勤运行维护费	10	机关后勤运行维护费3万元	机关后勤运行维护费3万元		9	
		社会效益 指标	指标1: 职工投诉次数	10	职工投诉0次	职工投诉0次	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	9	
			指标1: 为职工工作期间的日常饮食提供保障	20	为职工工作期间的日常饮食提供保障	为职工工作期间的日常饮食提供保障		20	
满意度指 标 (20)	服务 对象 满意 度指	指标1: 职工对机关后勤工作满意度	10	职工对机关后勤工作满意度95%	职工对机关后勤工作满意度95%	满意度在95%以上(20分) 满意度在90%以上(15分)；满意度在90%以下及80%以上	10	95	
总 分									

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq**$ ），则得分计算方法: 全年实际值(B) / 年度指标值(A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq**$ ），则得分计算方法: 年度指标值(A) / 全年实际值(B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。



附件2

部门项目支出绩效自评表

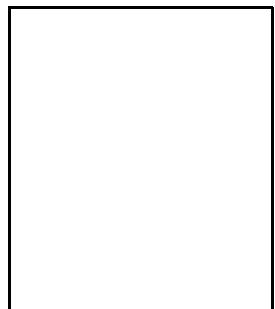
(2024年度)

项目名称		农业与农村建设经费							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府			实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:	11.242万元	11.242万元		11.242万元			
		其中: 财政拨款	11.242万元	11.242万元		11.242万元			
		其他资金							
年度总体目标	目标1: 加强三农政策、脱贫富民政策宣传工作，制作展板20块，保障常住户（22465人）每户1本宣传材料，乡村脱贫致富战略目标展板各2块，宣传费用5万元。 目标2: 完成辖区内农村基础设施建设。				目标1: 加强三农政策、脱贫富民政策宣传工作，制作展板20块，保障常住户（22465人）每户1本宣传材料，乡村脱贫致富战略目标展板各2块，宣传费用5万元。 目标2: 完成辖区内农村基础设施建设。				
绩效指标 (40分)	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	数量指标	指标1: 发放脱贫富民政策宣传册	5	10000本	10000本	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
		指标2: 环境整治次数	5	10次	10次		5		
		指标3: 基础设施建设及维护覆盖范围	5	13个村	13个村		5		
	质量指标	指标1: 宣传册发放完成率	5	95%	95%		5		
		指标2: 环境整治完成率	5	95%	95%		5		
		指标3: 基础设施建设及维护覆盖率	5	95%	95%		5		
	时效指标	指标1: 项目完成时间	10	2024年12月	2024年12月	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
	成本指标	指标1: 宣传活动经费	5	5万元	5万元		5		
		指标2: 环境整治成本	5	2.465万元	2.465万元		5		
		指标3: 基础设施建设及维护经费	5	15万元	15万元		5		
效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1: 基础设施建设受益人数	15	22465人	22465人	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	12		
	可持续影响指标	指标1: 对改善农村居住环境发挥的作用	15	长期	长期		20		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众对农业与农村建设工作的满意度	15	95%	95%	满意度在95%以上（20分）；满意度在90%以上（15分）；满意度在90%以下及80%以上（12分）；满意度在80%以下及60%以上（10分）；满意度在60%以下（5分）。	20		

总 分

97

- 注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq**$ ），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq**$ ），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。



附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		禁牧工作经费							
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府			实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
		年度资金总额:	15万元	15万元			15万元		
		其中: 财政拨款	15万元	15万元			15万元		
		其他资金							
年度总 体 目标	目标1: 对全乡13个村禁牧力度进行督查，确保辖区内无偷牧情况发生。对禁牧工作人员给与伙食以及租车补助支持，使禁牧工作人员工作落到实处，所需经费12万元。完成2022年禁牧宣传工作，提高封山禁牧政策知晓率，禁牧宣传费用3万元。				目标1: 对全乡13个村禁牧力度进行督查，确保辖区内无偷牧情况发生。对禁牧工作人员给与伙食以及租车补助支持，使禁牧工作人员工作落到实处，所需经费12万元。完成2022年禁牧宣传工作，提高封山禁牧政策知晓率，禁牧宣传费用3万元。				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	数量 指标	指标1: 禁牧督查范 围	5	13个村	13个村	完成值达到指标值，记 满分；未达到指标值， 按B/A或A/B×该指标分 值记分。	5		
		指标2: 禁牧租车	5	50天	50天		5		
		指标3: 禁牧宣传次 数	5	3次	3次		5		
	质量 指标	指标1: 禁牧督查覆 盖率	5	95%	95%	1. 若为定性指标，则根 据“三档”原则分别按 照指标值的100-80% (含)、80-50% (含) 、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完 成值达到指标值，记满 分；未达到指标值，按 B/A或A/B×该指标分值 记分。	5		
		指标2: 禁牧租车完 成率	5	90%	90%		5		
		指标3: 禁牧宣传活 动完成率	5	92%	92%		5		
	时效 指标	指标1: 项目完成时 间	10	2024年12月	2024年12月	1. 若为定性指标，则根 据“三档”原则分别按 照指标值的100-80% (含)、80-50% (含) 、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完 成值达到指标值，记满 分；未达到指标值，按 B/A或A/B×该指标分值 记分。	10		
	成本 指标	指标1: 禁牧督查经 费	3	7万元	7万元		3		
		指标2: 禁牧租车经 费	3	5万元	5万元		3		
		指标3: 禁牧宣传工 作经费	4	3万元	3万元		4		
满意度指 标 (20 分)	社会 效益 指标	指标1: 私自放牧现 象发生次数	20	明显减少	明显减少	1. 若为定性指标，则根 据“三档”原则分别按 照指标值的100-80% (含)、80-50% (含) 、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完 成值达到指标值，记满 分；未达到指标值，按 B/A或A/B×该指标分值 记分。	15		
	可持 续影 响 指标	指标1: 对生态环境 的改善产生的影响	20	长期	长期		18		
满意度指 标 (20 分)	服务 对象 满意 度指 标	指标1: 群众对禁牧 工作满意度	10	95%	95%	满意度在95%以上(20 分) 满意度在90%以上 (15分)； 满意度在 90%以下及80%以上(12 分)； 满意度在80%以 下及60%以上	10		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq**$ ），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq**$ ），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		王乐井乡2023年农村人居环境整治考核奖补资金									
主管部门及代码		【207】盐池县王乐井乡人民政府		实施单位		【207】盐池县王乐井乡人民政府					
项目资金 (万元)			年初预算数			全年执行数					
	年度资金总额:		26万元	26万元	26万元	26万元					
	其中: 财政拨款		26万元	26万元	26万元	26万元					
其他资金											
年度总体目标	根据自治区党委政府完善乡村治理体系提高治理能力有关要求,为进一步提升村级人居环境质量支出26万元。				根据自治区党委政府完善乡村治理体系提高治理能力有关要求,为进一步提升村级人居环境质量支出26万元。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 环境整治覆盖行政村数量	10	13个行政村	13个行政村	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10			
		质量指标	指标1: 农村生活垃圾治理率	10	100%	100%	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10			
		时效指标	指标1: 环境整治自专项经费支出时限	10	2024年12月	2024年12月		10			
		成本指标	指标1: 落实环境整治专项经费	10	26万元	26万元		10			
	社会 效益 指标	社会效益指标	指标1: 完善环境整治体系, 提升乡村治理能力	20	有利于	有利于	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	18			
		可持续影响指标	指标1: 农村保持良好空气质量	20	长期	长期		18			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对环境整治工作满意度	20	≥95%	≥95%	满意度在95%以上(20分) 满意度在90%以上(15分); 满意度在90%以下及80%以上(12分); 满意度在80%以下及60%以上	20			
总 分								96			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**) , 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**) , 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。