

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		盐池县“数字供销”县级运营中心建设项目							
主管部门		盐池县供销社合作社联合社		实施单位		盐池县供销社合作社联合社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		29.99	29.99	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款		29.99	29.99	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	打造县级“数字供销”运营中心,完善盐池县供销数字化转型基础设施,促进农产品进城和工业品下乡,拓宽农民增收渠道,加强服务三农新模式。			盐池县“数字供销”县级运营中心建设项目资金29.99万元全额投入运营中心的运营和维护。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1:室内装修90m ²	90m ²	90m ²	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	无偏差
			指标2:运营服务	21项	21项	5	5		无偏差
		质量指标 (10分)	指标1:项目竣工验收合格率	97%	97%	5	5		无偏差
			指标2:项目服务覆盖率	≥80%	≥40%	5	1		没有精准的确定基层供销驿站布点,导致基层供销驿站数量减少,项目服务覆盖率没有达到年初设定目标值。
		时效指标 (10分)	指标1:项目完成的及时性	及时	及时	10	10		无偏差
		成本指标 (10分)	指标1:项目建设室内装修费用	11.78万元	11.78万元	5	5		无偏差
	指标2:项目运营服务费用		18.21万元	18.21万元	5	5	无偏差		
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	指标1:项目建成带动增加县级农副产品销售收入	有所提升	有所提升	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	无偏差
		可持续影响指标 (20分)	指标1:项目建成后带动盐池县农副产品销售	显著增强	显著增强	20	20		无偏差
满意度指标 (10分)			指标2:基层社改造提升项目完成后对所服务基层群众的满意度	≥95%	≥95%	10	10		同效益指标得分计算方式。
总分						100	96		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。