

“铸牢中华民族共同体意识 绘就 中华文明长城画卷”系列活动书籍出版发行 费用 2024 年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2024 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2025〕17 号）要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了“铸牢中华民族共同体意识 绘就中华文明长城画卷”系列活动书籍出版发行费用绩效自评工作。现报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

2024 年年中下达“铸牢中华民族共同体意识 绘就中华文明长城画卷”系列活动书籍出版发行费用 20 万元。本项目主要用于书籍的出版发行，是为了让更多人了解长城，热爱长城，阐释长城价值，弘扬长城精神，加强长城保护利用，提高人们保护长城的意识。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

2024 年度盐池县财政局下达我单位“铸牢中华民族共同体意识 绘就中华文明长城画卷”系列活动书籍出版发行费用 20 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况分析。

县财政下达铸牢中华民族共同体意识 绘就中华文明长

城画卷”系列活动书籍出版发行费用 20 万元，执行率 100%。

3、项目资金管理情况分析。

为更好发挥资金效益，保证资金专款专用。切实加强资金监管，严禁杜绝单位和个人滞留、挤占和挪用资金，擅自扩大开支范围，改变资金性质和用途。财务严格执行《专项资金管理办法》进行账务处理，使项目资金无挪用、截留情况。

（二）绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标: 编辑出版《宁夏记忆里的长城》《盐池县长城保护图鉴》《入夏录》2000册

(2) 质量指标: 出版书籍合格率 100%

合同履约率	100%
-------	------

(3) 时效指标: 完成时间 2024 年 8 月底

(4) 成本指标: 《宁夏记忆里的长城》 《盐池县长城
保护图鉴》 《入夏录》 20 万

2、效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益。弘扬长城精神，加强长城保护利用，提高人们保护长城的意识，持续提升

(2) 可持续影响。让更多人了解长城，热爱长城，
增强保护长城的意识 长期

3、满意度指标完成情况分析。

服务对象满意度

≥ 95%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2024 年“铸牢中华民族共同体意识 绘就中华文明长城画卷”系列活动书籍出版发行费用到位资金已全部支付，不存在偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2025 年 3 月 18 日