

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

单位：(万元)

项目名称				文物保护费						
主管部门				盐池县文化旅游广电局		实施单位	盐池县文物管理所			
项目资金 （万元）					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
				年度资金总额：	5		5	10	100%	10
				其中：当年财政拨款	5		5	—	100%	—
				上年结转资金				—		—
				其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	本项目主要用于专项文物宣传和文物保护。主要目标是做好文物田野文物保护巡查、调查以及开展文物保护宣传活动等。					本项目主要用于专项文物宣传和文物保护。主要目标是做好文物田野文物保护巡查、调查以及开展文物保护宣传活动等。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标（10分）	文物保护宣传次数	≥12次	文物保护宣传次数≥5次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			文物保护巡查次数	≥24次	文物保护巡查次数≥190次					
		质量指标（10分）	全年对全县480处不可移动文物遗址的巡查覆盖率	≥90%	全年对全县481处不可移动文物遗址的巡查覆盖率≥95%	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。		
			安全责任事故发生数	0	安全责任事故发生数为0.					
		时效指标（10分）	文物巡查和维护的及时性	及时	及时	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		成本指标（10分）	文物巡查、围栏维护、文物遗址环境整治项目费用	50000元	50000元	10	10			
	社会效益 指标（20分）		文物保护知识知晓率≥93%	≥90%	达成预期指标	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			群众文物保护意识≥97%	≥95%						
			文物破坏事件发生数为0	0						
		可持续影响指标（20分）	历史文物可持续发展利用	达成预期指标	长期	20	20			
	满意度指标	服务对象满意度指标（10分）	观众满意度	≥90%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总 分						100	100			

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80% (含) 、80-50% (含) 、50-0%合理确定分值。
3.定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**)，则得分计算方法：全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值；若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**)，则得分计算方法：年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。