

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年度 )

项目名称			非遗保护工作经费						
主管部门			盐池县人民政府			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5	5	0.55	10	11.00%	8
			其中：当年财政拨款	5	5	0.55	—	11.00%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于非遗保护工作及非遗代表性补助。主要目标是加大我县非遗保护力度，保护和利用文化遗产，弘扬县域特色文化魅力。					有效完成非遗传承和保护工作，持续提升公共文化服务能力。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40 分）	数量指标 （10分）	非遗宣传片	1项	实现非遗文化创作与保护服务1项	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	无
		质量指标 （10分）	宣传片合规性	合规	合规	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%来记分。	无
		时效指标 （10分）	费用发放及时性	及时	及时	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	无
		成本指标 （10分）	非遗宣传片拍摄制作	5万元	0.55万元	10	1.1		无
	效益 指标 （40 分）	社会效益 指标（10分）	有效满足人民群众精神文化需求	长期	长期	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%来记分。	无
		可持续影响 指标（10分）	文化遗产可传承	长期	长期	20	20	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	无
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标（10分）	群众满意度	100%	100%	10	10	同效益指标得分计算方式。	无
	总 分						100	88.1	

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。