

# 盐池县文化旅游广电局

## 送戏下乡、广场文化等群众公共文化活 动服务 2024 年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2024 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2025〕17 号）要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了送戏下乡、广场文化等群众公共文化活  
动服务绩效自评工作。现报告如下：

### 一、绩效目标批复下达情况

2024 年年初根据指标文号盐财〔教〕指标〔2024〕001 号，县财政下达送戏下乡、广场文化等群众公共文化活  
动服务 180 万元。

本项目主要用于政府购买公共文化服务支出。主要目标是为了进一步丰富广大人民群众的文化生活，宣传党的惠农、富农政策，鼓励更多群众参加到活动中来，引导群众自娱自乐；挖掘本土资源，打造广场文化特色品牌；努力举办群众喜闻乐见、形式多样的文艺活动；少花钱、办好事，尽可能借助社会力量，组织好每一场广场文化活动。依据国家基本公共文化服

务指导标准和供给能力、宁夏《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、以政府购买的形式开展送戏下乡、广场文化活动。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。2024 年度送戏下乡、广场文化等群众公共文化服务到位 180 万元。

2、项目资金执行情况分析。此次项目资金主要用于我县送戏下乡、广场文化、胡旋实景演出等群众公共文化服务等，支付执行率达 100%。

3、项目资金管理情况分析。为更好发挥资金效益，我县严格按照相关程序，对主管业务部门资金使用进行管理，财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使该资金合理使用。

（二）绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标：广场文化演出	30 场次。
送戏下乡场次	92 场次。
胡旋实景演出	24 场次。
（2）质量指标：演出内容符合国家政策要求	100%
安全责任事故发生数	0

(3) 时效指标: 按期完成广场文化活动演出。

(4) 成本指标: 送戏下乡、广场文化活动演出等 180 万元。

## 2、效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益: 丰富广大人民群众的文化生活 效果显著  
服务群众全年人次  $\geq 4$  万人

(2) 可持续影响: 提高群众文化素养 长期

## 3、满意度指标完成情况分析。

群众满意度  $\geq 90\%$

## 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

送戏下乡、广场文化等群众公共文化服务已全部落实, 不存在偏离绩效目标的情况。

## 四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一) 根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价, 该项目自评指标得分 100 分。

(二) 项目主管部门将按照财政部门的统一要求, 对绩效评价情况予以公开。

## 五、其他需要说明的问题

无

盐池县文化旅游广电局

2025 年 3 月 18 日