

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			盐池县第四次全国文物普查项目（一标段）							
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文物管理所			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：		50	50	10	100.00%	10	
			其中：当年财政拨款		50	50	—	100.00%	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	完成县域内不可移动文物信息采集、地形图测绘，坐标定界，文物的三维建模影像留存，普查设备采购、系统上传、普查成果档案汇编。					完成县域内不可移动文物信息采集、地形图测绘，坐标定界，				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 （40 分）	数量指标 （10分）	文物普查数量	≥480处	485	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		质量指标 （10分）	文物普查采集率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100—80%（含）、80—50%（含）、50—0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		时效指标 （10分）	本阶段项目完成及时性	及时	及时	10	10			
		成本指标 （10分）	本阶段文物普查费用	50万元	50万元	10	10			
	社会效益 指标（10 分）	全面掌握盐池县不可移动文物的数量分布特征，保存现状，环境状态等基本情况，建立完善盐池县不可移动文物资源目录和数据库，增强群众文物保护意识	有效提高	有效提高	10	10				
		可持续 影响指标 （10分）	文物可持续发展利用	长期	长期	10	10			
	满意度 指标 （10	服务对象 满意度 指标（10 分）	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
	总 分						100	100		

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。