

盐池县文化旅游广电局

盐池县文旅融合发展风物中国志·盐池，策划、出版及推广服务项目 2024 年度 绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2024 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2025〕17 号）要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了盐池县文旅融合发展风物中国志·盐池，策划、出版及推广服务项目绩效自评工作。现报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

2024 年度年中根据指标文号（盐财预〔公共预算〕2024 第 038 号），下达盐池县文旅融合发展风物中国志·盐池，策划、出版及推广服务项目资金 19.954 万元，用于《风物中国志·盐池》策划、出版及推广服务。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

2024 年度《风物中国志·盐池》策划、出版及推广服务项目资金到位 19.954 万元。

2、项目资金执行情况分析

此次项目资金主要用于我县《风物中国志·盐池》策划、出版及推广服务 19.954 万元，执行率 100%。

3、项目资金管理情况分析

为更好发挥资金效益，我到位严格按照相关程序，对主管业务部门资金使用进行管理，财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使该资金合理使用。

(二) 绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标：书籍编辑出版 1 项

(2) 质量指标：书籍编辑质量合格率 100%

合同履约率 100%

(3) 时效指标：资金支付及时性 及时

(4) 成本指标：《风物中国志·盐池》书籍编辑出版

费用 19.954 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益：深入挖掘盐池历史文化内涵，传承保护盐池文化，不断繁荣文化事业发展。

(2) 可持续影响：不断积淀盐池历史文化底蕴，不断提高盐池文化传承保护。

3、满意度指标完成情况分析。

群众满意度 100%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

盐池县文旅融合发展风物中国志·盐池，策划、出版及推广服务项目资金已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一) 根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

(二) 项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无

盐池县文化旅游广电局

2025 年 3 月 13 日