

# 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		盐池县文旅融合发展风物中国志·盐池，策划、出版及推广服务项目						
主管部门		盐池县人民政府			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	19.954	19.954	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	19.954	19.954	—	100%	—	
		上年结转资金			—		—	
		其他资金			—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为“中国滩羊之乡”——盐池打造文旅融合项目,多元的中华文化交流、碰撞、融合,锻造出丰富多彩的文明成果。				有效完成《风物中国志·盐池》书籍策划、出版及推广服务,推动文旅融合发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法
	产出指标 (40分)	数量指标(10分)	书籍编辑出版	1项	1项	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。
		质量指标(10分)	书籍编辑质量	100%	100%	5	5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。
			合同履约率	100%	100%	5	6	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。
		时效指标(10分)	《风物中国志·盐池》书籍	2023年12月底前	2023年12月底前	10	10	无
		成本指标(10分)	书籍编辑出版	19.954万	19.954万	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	深入挖掘盐池历史文化内涵,传承保护盐池文化,不断繁荣文化事业发展。	提升盐池文化内涵,提高群众文化素养。	满足要求	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。
			可持续影响指标 (20分)	不断积淀盐池历史文化底蕴,不断提高盐池文化传承保护。	不断提高	20	20	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	100%	10	同效益指标得分计算方式。
总 分					100	100		

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq**$ ），则得分计算方法：全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq**$ ），则得分计算方法：年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。