

# 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			盐池县文旅融合发展风物中国志·盐池，策划、出版及推广服务项目						
主管部门			盐池县人民政府			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		19.954	19.954	10	100%	10
			其中：当年财政拨款		19.954	19.954	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为“中国滩羊之乡”——盐池打造文旅融合发展项目,多元的中华文化交流、碰撞、融合,锻造出丰富多彩的文明成果。					有效完成《风物中国志·盐池》书籍策划、出版及推广服务,推动文旅融合发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	全年实际值（B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标（10分）	书籍编辑出版	1项	1项	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	无
		质量指标（10分）	书籍编辑质量	100%	100%	5	5	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	无
			合同履约率	100%	100%	5	6		无
		时效指标（10分）	《风物中国志-盐池》书籍	2023年12月底前	2023年12月底前	10	10		无
		成本指标（10分）	书籍编辑出版	19.954万	19.954万	10	10		无
	效益指标（40分）	社会效益指标（20分）	深入挖掘盐池历史文化内涵，传承保护盐池文化，不断繁荣文化事业发展	提升盐池文化内涵，提高群众文化素养。	满足要求	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	无
		可持续影响指标（20分）	不断积淀盐池历史文化底蕴，不断提高盐池文化传承保护。	不断提高	满足要求	20	20		无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度	群众满意度	100%	100%	10	10	同效益指标得分计算方式。	无
	总 分						100	100	

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。