

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		长城保护学会经费						
主管部门		盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	7	7	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款	7	7	—	100%	—	
		上年结转资金			—		—	
		其他资金			—		—	
		预期目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	本项目主要用于保障长城保护学会正常工作。主要目标是加强长城保护宣传，增强长城保护意识，在全社会形成“保护长城，人人有责”的良好社会氛围			本项目主要用于保障长城保护学会正常工作。主要目标是加强长城保护宣传，增强长城保护意识，在全社会形成“保护长城，人人有责”的良好社会氛围				
绩效指标 (40分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法
	产出指标 (10分)	数量指标 (10分)	学会开展保护长城宣传活动次数	≥2次	≥2次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。
			学会开展保护长城宣传活动天数	2天/次	2天/次			
	质量指标 (10分)	宣传活动覆盖群众人数	30000人次	30000人次	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			安全责任事故发生数	0	0			
	时效指标 (10分)	宣传完成及时性	及时	及时	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	成本指标 (10分)	长城保护学会运行成本	70000元	70000元	10	10		
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	群众保护长城意识	有效提高	有效提高	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。
			保护长城知识知晓率	≥90%	≥90%			
	可持续影响指标 (20分)	促进旅游业发展	长期	长期	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	学会会员满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。
总 分					100	100		

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。