

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			文艺创作经费						
主管部门			盐池县文学艺术界联合会			实施单位	盐池县文学艺术界联合会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		5万元	5万元	10	100%	10
			其中：当年财政拨款		5万元	5万元	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于文艺创作经费。主要目标是为调动广大文艺人才积极性，鼓励本土文艺家创作更多体现盐池地方特色的艺术作品，打造独具地域历史文化特色文艺品牌，持续推动我县文学艺术事业繁荣发展。					本项目主要用于文艺创作经费。主要目标是为调动广大文艺人才积极性，鼓励本土文艺家创作更多体现盐池地方特色的艺术作品，打造独具地域历史文化特色文艺品牌，持续推动我县文学艺术事业繁荣发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40分）	数量指标 （10分）	文艺创作项目	1项	1项	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 （10分）	文艺作品合格率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100—80%（含）、80—50%（含）、50—0%来记分。	
		时效指标 （10分）	资金支付及时性	及时	及时	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 （10分）	文艺创作经费	5万元	5万元	10	10		
		社会效益 指标（20分）	本项目主要用于文艺创作经费。主要目标是为调动广大文艺人才积极性，鼓励本土文艺家创作更多体现盐池地方特色的艺术作品，打造独具地域历史文化特色文艺品牌，持续推动我县文学艺术事业繁荣发展。	效果显著	效果显著	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100—80%（含）、80—50%（含）、50—0%来记分。	
		可持续 影响指标 （20分）	文艺创作影响力	长期	长期	20	20	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标（10分）	群众满意度	95%	95%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
			文艺爱好者满意度	95%	95%				
总 分						100	100		

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。