

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		人力资源市场租金及运行							
主管部门		盐池县就业创业服务中心			实施单位	盐池县就业创业服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		40	40	37.4	10	94%	9.4	
	其中:当年财政拨款		40	40	37.4	—	94%	—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目资金主要用于人力资源市场各项场地费用,以及举办各类大型招聘会,打造培训场地等,整合社会资源,促进各类人员就业和再就业,降低全县城镇登记失业率,扩充各行业人才储备,满足企业用人需求,为企业注入新活力,使人力资源配置更合理,提升本地居民人均收入。				本项目资金主要用于人力资源市场各项场地费用,以及举办各类大型招聘会,打造培训场地等,整合社会资源,促进各类人员就业和再就业,降低全县城镇登记失业率,扩充各行业人才储备,满足企业用人需求,为企业注入新活力,使人力资源配置更合理,提升本地居民人均收入。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	组织线下线上大型招聘会场次	16场	16场	4	4	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			参会企业数	≥25个/场	≥25个/场	3	3		
			提供岗位数	4000个	4000个	3	3		
		质量指标 (10分)	大型招聘会参与进场人数	≥2000人/场	≥2000人/场	10	10		
		时效指标 (10分)	春风行动招聘会预计组织时间	45717	45717	2.5	2.5		
			秋季高校毕业生专场招聘会预计组织时间	2025年8-9月	2025年8-9月	2.5	2.5		
			民营企业招聘会预计组织时间	2025年7-9月	2025年7-9月	2.5	2.5		
	就业扶贫专场招聘会预计组织时间		2025年上半年	2025年上半年	2.5	2.5			
	成本指标 (10分)	预计每场招聘会人均服务费	<15元/人	<15元/人	10	10			
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	使人力资源配置更合理,提升本地居民人均收入	有所提升	有所提升	10	10		
		社会效益指标 (10分)	整合社会资源,促进各类人员就业和再就业,降低全县城镇登记失业率	效果显著	效果显著	4	4		
			为培训提供固定场所,提高培训质量,增加培训合格率	效果显著	效果显著	3	3		
			扩充各行业人才储备,满足企业用人需求,为企业注入新活力	效果显著	效果显著	3	3		
		生态效益指标 (10分)	无	无	无	10	10		
可持续影响指标 (10分)	预计人力资源市场运行项目政策的可持续期限	长期	长期	10	10				
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 (10分)	求职者满意度	0.8	0.8	5	5	同效益指标得分计算方式。		
		招聘企业满意度	0.8	0.8	5	5			
总分					100	99.4			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。