

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2024年商务发展资金（第一批）							
主管部门		盐池县工业信息化和商务局		实施单位	盐池县工业信息化和商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		0.9732	0.9732	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款		0.9732	0.9732	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	本项目主要用于推动电子商务产业高质量发展，聚能夯实电商产业载体，培育壮大电商市场主体，促进电商与产业融合发展，发展电商新业态新模式，健全提升电子商务供应链体系，促进新型消费扩容升级，营造全县电商产业氛围，进一步发挥电商促进经济发展、推动产业升级、拉动消费增长、助力乡村振兴作用。			持续推动盐池县电子商务产业高质量发展，聚能夯实电商产业载体，培育壮大电商市场主体，促进电商与产业融合发展，发展电商新业态新模式，健全提升电子商务供应链体系，促进新型消费扩容升级，营造全县电商产业氛围，进一步发挥电商促进经济发展、推动产业升级、拉动消费增长、助力乡村振兴作用。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标 (10分)	开展电商相关活动，培育带货主播、短视频达人、视频剪辑等各类电商人才，扶持传统商贸企业、个体线上转型，监测电商产业发展相关数据。	1场次	1场次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	按时按量完成	按时	按时	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	项目完成时间	2025年12月底前	已完成	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	开展电商相关活动，培育带货主播、短视频达人、视频剪辑等各类电商人才，扶持传统商贸企业、个体线上转型，监测电商产业发展相关数据。	0.9732万元	0.9732万元	10	10		
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标（20分）	电商新业态、新模式加快发展，电商产业不断升级	有效	有效	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益 指标（10分）	促进就业创业，激发消费活力，繁荣居民消费	明显提升	明显提升	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续 影响指标 (10分)	助力乡村振兴，促进产业融合发展，带动经济发展	长期	长期	10	10		
	满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标（10分）	群众及电商企业满意度	≥95%	95%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分					100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。