

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年下半年计划发放政府惠民消费券							
主管部门		盐池县人民政府		实施单位	盐池县工业信息化和商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		100	100	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款		100	100	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	针对全县重点商贸流通行业领域,结合扩大消费政策措施,面向带动性强的行业、品类以及本地优势特色产品等发放消费补贴、举办促消费活动,有效激发消费活力,提振消费信心。			举办“聚惠双十一 嗨购双十二”“取见美好 驾享暖冬”系列促消费活动,发放政府惠民消费券3.2万张。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	开展促消费活动,在节假日来临之前发放政府消费券	≥2场次	2场次	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			购新车资金补助	1场次	1场次	5	5		
		质量指标 (10分)	按时限要求完成	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	项目完成时间	2025年12月底	2025年12月底	10	10		
	成本指标 (10分)	政府惠民消费经费	100万元	100万元	10	10			
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (20分)	带动消费、促进经济发展	长期	长期	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,记0分。	
		社会效益指标 (10分)	拉动消费需求	长期	长期	10	10		
		可持续影响指标 (10分)	促进我县商贸、服务业繁荣发展	长期	长期	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标(10分)	群众满意度	≥98%	≥98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总分						100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。