

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		二手车市场规划编制项目								
主管部门		盐池县工业信息化和商务局		实施单位	盐池县工业信息化和商务局					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:		3	3	10	100%	10			
	其中:当年财政拨款		3	3	—	100%	—			
	上年结转资金				—		—			
	其他资金				—		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	对二手车市场进行系统、全面规划。			已完成对二手车市场的规划。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	二手车市场规划	1本	≥1本	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			预建二手车市场鸟瞰图	1副	≥1副	5	5			
		质量指标 (10分)	项目完成率	100%	100%	10	10			
		时效指标 (10分)	项目完成期限	2025年12月	2025年12月	10	10			
		成本指标 (10分)	本次项目拨付资金	30000元	30000元	10	10			
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	二手车市场运行	≥80%	≥80%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		社会效益指标 (10分)	二手车市场发展目标明确	明显提升	明显提升	10	10			
		生态效益指标 (10分)	项目是否符合生态环保要求	符合	符合	10	10			
		可持续影响指标 (10分)	促进二手车市场规范运行	长期	长期	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度 指标(10分)	二手车市场经营者满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
	总 分						100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。