

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		全民再生资源回收市场专项整治工作							
主管部门		盐池县工业信息化和商务局		实施单位	盐池县工业信息化和商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		15.56	15.56	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款		15.56	15.56	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	对再生资源回收市场进行整体商户分隔,铺设硬化路面180平方米、假设分隔围栏360米,使用石料50吨对园区内场地进行硬化。			已完成两家再生资源回收市场商户分隔及园区内道路及场地硬化。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	全年 实际值 (B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	分隔围栏	360米	360米	3	3	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			硬化路面	180平米	180平米	3	3		
			使用石料	50吨	50吨	4	4		
		质量 指标 (10分)	建设项目合格率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效 指标 (10分)	建设项目完成期限	2025年9月	2025年9月	10	10		
	成本 指标 (10分)	本次项目拨付资金	155600元	155600元	10	10			
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标(10分)	再生资源回收量	≥80%	≥80%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益 指标(10分)	再生资源回收市场基础设施进一步提高,辐射效应进一步扩大	明显提升	明显提升	10	10		
		生态效益 指标(10分)	建设是否符合生态环保要求	符合	符合	10	10		
可持续 影响指 标(10分)		促进再生资源回收市场高质量发展	长期	长期	10	10			
满意 度指 标 (10分)	服务对象 满意度 指标(10分)	再生资源回收市场商户满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总 分						100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。