

狮城宁好电商基地托管运营资金 2025 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效有关要求，现就狮城宁好电商基地托管运营资金 2025 年度绩效自评报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达狮城宁好电商基地托管运营资金预算和绩效目标情况。

2025 年狮城宁好电商基地托管运营资金项目资金预算资金 320 万元。绩效目标为将狮城宁好电商网批（西部）运营基地打造为“培训+电商+直播+供应链+仓储物流+文化创意+创客驿站”多位一体创新发展，形成一个服务于福建、宁夏两地特色产品交流销售，整合政府及各地资源，打造多渠道、多形式、多方面的新业态商业模式示范区。

（二）年度中由县级资金安排下达狮城宁好电商基地托管运营资金预算和绩效目标情况。

无。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析。县财政局以盐财〔预〕指标〔2025〕001 号下达资金 320 万元，实际到位资金 320 万元。

2.项目资金执行情况分析。截止目前，项目资金支付214.284687万元，其中支付狮城宁好电商网批（西部）运营基地2024年剩余托管运营费用66万元，12月份水电费1.062183万元；2025年托管运营费140万元，1-6月实际发生水电费7.222504万元，共计214.284687万元。

3.项目资金管理情况分析。为加强项目资金使用管理，我单位资金支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全。

（二）绩效目标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析

(1)数量指标。招商入住率达到80%以上，电商人才培养120人次，宣传、营销活动6场次。

(2)质量指标。促进电商产业发展，提高农产品销售达到95%以上。

(3)时效指标。2025年12月前，项目完成了所有目标任务。

(4)成本指标。下达资金320万元，支出214.284687万元。因公共事业费及托管运营费需考核，考核完申请后统一拨付。

2. 效益指标完成情况分析

(1)经济效益。电商新业态、新模式加快发展，电商交易额增加。

(2)社会效益。促进就业创业，激发消费活力，繁荣居民消费明显提升。

(3)可持续影响。对上下游产业辐射带动作用持续增强。

3. 满意度指标完成情况分析。入驻企业及商户服务满意度达 95%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评除因需年度考核后支付剩余资金外，其余均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求，综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。按照规定日期，将评价结果在盐池县政府门户网站“政府债务和绩效管理”专栏公开，并保持长期公开状态。

五、其他需要说明的问题

无。