

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		狮城宁好电商基地托管运营资金							
主管部门		盐池县工业信息化和商务局		实施单位	盐池县工业信息化和商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		320	214.284687	10	66.96%	6.7		
	其中:当年财政拨款		320	214.284687	—	66.96%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	将狮城宁好电商网批(西部)运营基地打造为“培训+电商+直播+供应链+仓储物流+文化创意+创客驿站”多位一体创新发展,形成一个服务于福建、宁夏两地特色产品交流销售,整合政府及各地资源,打造多渠道、多形式、多方面的新兴业态商业模式示范区。			根据实际情况,持续培育强将狮城宁好电商网批(西部)运营基地,将其打造为“培训+电商+直播+供应链+仓储物流+文化创意+创客驿站”多位一体创新发展,形成一个服务于福建、宁夏两地特色产品交流销售,整合政府及各地资源,打造多渠道、多形式、多方面的新兴业态商业模式示范区。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量 指标 (10分)	网络补助	≥1项	0	2	0	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	2025年1-12月补助考核后于2026年统一申请,申请后统一拨付
			采暖、水电补助	≥1项	2	2	1		2025年7-12月水电及2025-2026年度采暖费考核后,于2026年申请后拨付
			招商入驻率	≥80%	80%	2	2		
			电商人才培训	100人次以上	120人次	2	2		
			宣传、营销活动	5次以上	6次	2	2		
		质量 指标 (10分)	促进电商产业发展,提高农产品销售	≥95%	95%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效 指标 (10分)	项目完成时间	2025年12月底前	已完成	10	10		
		成本 指标 (10分)	网络补助	20万元	0	3	0		1-12月补助于2026年统一申请,申请后统一拨付
			采暖、水电补助	80万元	8.284687万元	3	1	7-12月水电及2025-2026年度采暖费,2026年基地申请后拨付	
			运营管理	220万元	206万元	4	3	2026年1月完成考核后,近期支付2025剩余托管运营费	
	效益 指标 (40分)	经济效益 指标(20分)	电商新业态、新模式加快发展,电商交易额增加	持续增长	持续增长	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满	
		社会效益 指标(10分)	促进就业创业,激发消费活力,繁荣居民消费	明显提升	明显提升	10	10		
可持续 影响指标 (10分)		对上下游产业辐射带动作用	持续增强	持续增强	10	10			
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标(10分)	入驻企业及商户服务满意度	≥95%	95%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>87.7</b>		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。