

附件 1

“食”在盐池—盐州古城特色美食系列大赛活动资金 2025 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效考评的文件要求，现将“食”在盐池—盐州古城特色美食系列大赛活动资金项目绩效评价情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达“食”在盐池—盐州古城特色美食系列大赛活动资金项目资金预算和绩效目标情况。

无。

（二）年度中由县级资金安排下达“食”在盐池—盐州古城特色美食系列大赛活动资金项目资金预算和绩效目标情况。

2025 年下活动费用 25 万元，主要用于支付“食”在盐池—盐州古城特色美食系列大赛活动执行公司费用。本级财政资金已下达，并上报项目绩效自评申报表，项目已经实施完毕。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。县财政局以盐财预〔公共预算〕2025 第 213 号下达项目资金 25 万元，实际到位资金 25 万元。

2、项目资金执行情况分析。项目资金由盐池县工业信息化和商务局组织进行实施，截止目前，资金支付 24.9215 万元，

其中支付盐池县响盐文化旅游服务有限公司活动执行费24.9215万元。

3、项目资金管理情况分析。为加强活动资金使用管理，我单位采取三方询价，大额支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全，严格按照我县项目管理办法，项目资金专款专用，资金使用无违纪违规问题。

(二) 绩效目标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。组织参赛商家30家，评比活动2场次。

(2) 质量指标。严格按照实施方案，及时组织申报，按事项完成各项任务

(3) 时效指标。项目严格按照文件要求完成，全部为2025年补贴资金，完成率100%。

(4) 成本指标。按照项目补助标准及费用清单，对在活动期间产生的费用给予拨付，资金补助及时到位，执行率100%。

2. 效益指标完成情况分析。

(1) 经济效益分析。进一步推动盐池县全域旅游发展和盐池餐饮文化提档升级，举办“食”在盐池—盐州古城特色美食大赛，充分挖掘传统菜肴，弘扬盐池美食文化。

(2) 社会效益。通过评比一批具有地方特色的名店、名厨、名菜，促进全县餐饮水平不断提升。

(3) 可持续影响分析。通过职业技能竞赛促进高技能人才

培养、选拔和激励，宣传技能人才成长成才的典型，引领广大技能人员立足本职，钻研新技术、掌握新技能、争创新业绩，走技能成才之路。要通过各种方式扩大竞赛宣传，持续提升社会影响力，形成最大的关注效应，获得更大综合效益。

3、满意度指标完成情况分析。参赛者满意度达95%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。目前，全县餐饮供给单一，美食文化氛围不够浓厚。下一步，持续开展各类职业技能比赛、培训、参展等活动，充分利用各类节假日，结合商贸零售企业线上消费发展趋势，持续推动餐饮消费增容扩量。

四、绩效评价结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。

五、其他需要说明的问题

无。