

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称         |  | “食”在盐池—盐州古城特色美食系列大赛活动费用 |             |           |   |               |      |  |                   |
|--------------|--|-------------------------|-------------|-----------|---|---------------|------|--|-------------------|
| 主管部门         |  | 盐池县人民政府                 |             |           | 实施单位  | 盐池县工业和信息化和商务局 |      |  |                   |
| 项目资金<br>(万元) |  | 年初预算数                   | 全年预算数       | 全年执行数     | 分值  | 执行率           | 得分   |  |                   |
|              | 年度资金总额:  |                         | 25          | 24.9215   | 10  | 99.67%        | 9.9  |  |                   |
|              | 其中:当年财政  |                         | 25          | 24.9215   | —   | 99.67%        | —    |  |                   |
|              | 上年结转资金   |                         |             |           | —   |               | —    |  |                   |
|              | 其他资金   |                         |             |           | —   |               | —    |  |                   |
| 年度总体目标       | 预期目标   |                         |             |           | 实际完成情况                                      |               |      |  |                   |
|              | 推动盐池县全域旅游发展和盐池餐饮文化提档升级,充分挖掘盐池美食文化,评比一批具有地方特色的名店、名厨、名菜,挖掘传统菜肴,促进餐饮水平不断提升。 |                         |             |           | 举办食在盐池—盐州古城美食大赛,评比一批具有地方特色的名店、名厨、名菜,挖掘传统菜肴。 |               |      |  |                   |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标                    | 三级指标        | 年度指标值(A)  | 全年实际值(B)                                    | 分值            | 得分   | 得分计算方法   | 偏差原因分析及改进措施       |
|              | 产出指标<br>(40分)  | 数量指标<br>(10分)           | 组织参赛商家      | ≥10家      | 30家   | 5             | 5    | 完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。  | 按照项目实施最终结算金额予以支付。 |
|              |  |                         | 评比活动        | ≥1场次      | 2场次   | 5             | 5    |  |                   |
|              |  | 质量指标<br>(10分)           | 按时限要求完成     | 100%      | 100%  | 10            | 10   |  |                   |
|              |  | 时效指标<br>(10分)           | 项目完成时间      | 2025年12月底 | 2025年12月底                                   | 10            | 10   |  |                   |
|              | 成本指标<br>(10分)  | 活动举办资金                  | 25万元        | 24.9215万元 | 10  | 9.9           |      |  |                   |
|              | 效益指标<br>(40分)  | 经济效益指标<br>(20分)         | 餐饮业销售额      | 有所增长      | 有所增长  | 20            | 20   | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。<br>2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 |                   |
|              |  | 社会效益指标<br>(10分)         | 拉动消费需求      | 长期        | 长期  | 10            | 10   |  |                   |
|              |  | 可持续影响指标<br>(10分)        | 促进我县优势特色产业发 | 长期        | 长期  | 10            | 10   |  |                   |
|              | 满意度指标<br>(10分)   | 服务对象满意度<br>指标<br>(10分)  | 群众满意度       | ≥98%      | ≥98%  | 10            | 10   | 同效益指标得分计算方式。   |                   |
| 总分           |  |                         |             |           |   | 100           | 99.9 |  |                   |

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。