

## 盐池县 2024 年“中国农民丰收节”系列活动 资金 2025 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效考评的文件要求,现将盐池县 2024 年“中国农民丰收节”系列活动资金项目绩效评价情况报告如下:

### 一、绩效目标批复下达情况

(一)年初批复下达 2024 年“中国农民丰收节”系列活动资金预算和绩效目标情况。

无。

(二)年度中由县级资金安排下达 2024 年“中国农民丰收节”系列活动资金预算和绩效目标情况。

2025 年下达消费券项目资金 48780 元,主要用于支付盐池县 2024 年“中国农民丰收节”系列活动中 5 家滩羊肉餐饮店消费券资金。本级财政项目资金已下达,并上报项目绩效自评申报表,项目已经实施完毕。

### 二、绩效目标完成情况分析

#### (一)资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。县财政局以盐财预〔公共预算〕2025 第 213 号下达项目资金 48780 元,实际到位资金 48780 元全部到位。

2、项目资金执行情况分析。项目资金由盐池县工业信息化

和商务局组织进行实施，截止目前，资金支付 48780 元，其中支付宁夏越达农业发展有限公司 9720 元、宁夏盐池津玖羊牧业有限公司 10980 元、盐池宾馆（有限公司）9220 元、盐池县喜上家宴妈妈菜馆 8720 元、盐池县凤花餐饮中心 10140 元。

**3、项目资金管理情况分析。**为加强奖补资金使用管理，我单位对申请企业、个体等提交的资料进行了全面审核，大额支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全，严格按照我县项目管理办法，项目资金专款专用，资金使用无违纪违规问题。

## **（二）绩效目标完成情况分析**

### **1.产出指标完成情况分析。**

**（1）数量指标。**下达项目资金 48780 元，全面完成促消费活动及消费券资金补贴项目 5 家。

**（2）质量指标。**严格按照实施方案，及时组织申报，按事项完成各项任务。

**（3）时效指标。**项目严格按照文件要求完成，全部为 2025 年补贴资金，完成率 100%。

**（4）成本指标。**按照项目补助标准及费用清单，对在活动期间产生的费用给予拨付，资金补助及时到位 48780 元，执行率 100%。

### **2.效益指标完成情况分析。**

**(1) 经济效益分析。**结合盐池县2024年农民丰收节系列活动，通过发放政府惠民消费券，让利于民、助商惠民，使广大居民切实享受到发展红利，度过一个丰收喜庆的节日。

**(2) 社会效益。**以丰收节为契机，通过农产品展销、品牌推广、电商直播等活动，促进了农产品销售，带动了乡村特色产业、休闲农业、乡村旅游等业态的发展，为农民增收致富提供了新渠道，推动了乡村产业振兴。

**(3) 可持续影响分析。**搭建了城乡交流的平台，吸引城市居民走进农村，体验农事乐趣、品味乡村风情，同时推动农产品上行和乡村旅游发展，促进了城乡要素的双向流动，缩小了城乡差距，助力城乡融合发展。

**3、满意度指标完成情况分析。**申报补贴商户满意度达98%以上。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。目前，全县商贸服务业发展相对滞后，整体商业氛围不浓，休闲、文化、娱乐等业态较少，县域人口规模偏小，整体消费潜力不足对商贸服务业发展带来一定制约。下一步，进一步精准高效助企纾困，持续推进企业减负、落实便民惠民政策、优化营商环境、推动经济高质量发展。充

分利用各类节假日，结合商贸零售企业线上消费发展趋势，陆续开展发放消费券、汽车家电下乡等各类促消费系列活动，持续推动消费增容扩量。

#### **四、绩效评价结果拟应用和公开情况**

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。

#### **五、其他需要说明的问题**

无。