

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		盐池县2024年“中国农民丰收节”系列活动总体方案-5家滩羊肉餐饮店消费券资金							
主管部门		盐池县人民政府		实施单位		盐池县工业和信息化和商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		4.878	4.878	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款		4.878	4.878	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	在全县范围内邀请具有食品经营许可证的5家滩羊肉餐饮企业(个体)参与品尝活动,每家滩羊肉餐饮店各准备1道特色菜品供消费者品鉴,现场发放“特色餐饮品尝券”2750张,按照每张20元补贴至参与活动商家,助力盐池县优势特色产业发展。			邀请具有食品经营许可证的5家滩羊肉餐饮企业(个体)参与品尝活动,每家滩羊肉餐饮店各准备1道特色菜品供消费者品鉴,现场发放“特色餐饮品尝券”2750张,按照每张20元补贴至参与活动商家。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	全年 实际值 (B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	开展特色菜品品鉴活动	≥1场次	1场次	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			组织滩羊肉餐饮企业(个体)参与品尝活动	≥5家	5家	5	5		
		质量 指标 (10分)	按时限要求完成	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效 指标 (10分)	项目完成时间	2025年12月底	2025年12月底	10	10		
	成本 指标 (10分)	特色美食展示展销资金	4.878万元	4.878万元	10	10			
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标(20 分)	带动消费、促进经济发展	长期	长期	20	20		
		社会效益 指标(10 分)	拉动消费需求	长期	长期	10	10		
		可持续 影响指标 (10分)	促进我县优势特色产业发展	长期	长期	10	10		
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标(10 分)	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。