

盐池县 2025 年“春季焕新畅享消费”促销费 暨以旧换新惠民联展活动资金 2025 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效考评的文件要求,现将盐池县 2025 年“春季焕新畅享消费”促销费暨以旧换新惠民联展活动资金项目绩效评价情况报告如下:

一、绩效目标批复下达情况

(一)年初批复下达盐池县 2025 年“春季焕新畅享消费”促销费暨以旧换新惠民联展活动资金预算和绩效目标情况。

无。

(二)年度中由县级资金安排下达盐池县 2025 年“春季焕新畅享消费”促销费暨以旧换新惠民联展活动资金预算和绩效目标情况。

2025 年下活动费用 19 万元,主要用于支付盐池县 2025 年“春季焕新畅享消费”促销费暨以旧换新惠民联展活动执行公司费用。本级财政项目资金已下达,并上报项目绩效自评申报表,项目已经实施完毕。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。县财政局以盐财预〔公共预算〕

2025 第 336 号下达项目资金 19 万元，实际到位资金 19 万元全部到位。

2、**项目资金执行情况分析**。项目资金由盐池县工业信息化和商务局组织进行实施，截止目前，资金支付 19 万元，其中支付宁夏郡悦会展服务有限公司活动执行费 19 万元。

3、**项目资金管理情况分析**。为加强奖补资金使用管理，我单位采取三方询价，大额支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全，严格按照我县项目管理办法，项目资金专款专用，资金使用无违纪违规问题。

（二）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。下达项目资金 19 万元，完成活动执行方资金兑付。

（2）质量指标。严格按照实施方案，及时组织申报，按事项完成各项任务

（3）时效指标。项目严格按照文件要求完成，全部为 2025 年补贴资金，完成率 100%。

（4）成本指标。按照项目补助标准及费用清单，对在活动期间产生的费用给予拨付，资金补助及时到位，执行率 100%。

2.效益指标完成情况分析。

(1) 经济效益分析。更好实施汽车和家电等以旧换新补贴政策，不断释放消费市场潜力，举办“春季焕新·畅享消费”促消费暨以旧换新惠民联展活动

(2) 社会效益。采取线上线下，“1+N”（“1”即1个主题，“N”即形式多样、丰富多彩的促消费活动）的活动形式，进一步激发市场活力、释放消费潜力、不断推动消费品更新升级。

(3) 可持续影响分析。推动消费品“以旧换新”政策落地，聚焦汽车“换能” 家电“换智” 家装厨卫“焕新”三方面，坚持促消费与惠民生相结合。

3、满意度指标完成情况分析。申报补贴商户满意度达95%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。目前，全县消费品“以旧换新”领域销售额增速放缓，随着政策资金支持力度变化，群众购买需求基本饱和。下一步，进一步精准高效落实便民惠民政策、优化营商环境、推动经济高质量发展。充分利用各类节假日，结合商贸零售企业线上消费发展趋势，陆续开展发放消费券、汽车家电下乡等各类促消费系列活动，持续推动消费扩容增量。

四、绩效评价结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。

五、其他需要说明的问题

无。