

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称		盐池县2025年“春季焕新畅享消费”促销费暨以旧换新惠民联展活动							
主管部门		盐池县人民政府		实施单位	盐池县工业和信息化和商务局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:			19	19	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款			19	19	—	100%	—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	组织消费品“以旧换新”商户参加盐池县2025年“春季焕新畅享消费”促销费暨以旧换新惠民联展活动				组织消费品“以旧换新”商户参加盐池县2025年“春季焕新畅享消费”促销费暨以旧换新惠民联展活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	组织参赛商家	≥10家	30家	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			集中展示展销会	≥1场次	1场次	5	5		
		质量指标 (10分)	按时限要求完成	100%	100%	10	10		
		时效指标 (10分)	项目完成时间	2025年12月底	2025年12月底	10	10		
		成本指标 (10分)	活动举办资金	19万元	19万元	10	10		
	效益指标 (40分)	经济效益 指标(20分)	消费品以旧换新交易额	有所增长	有所增长	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益 指标(10分)	拉动消费需求	长期	长期	10	10		
		可持续 影响指标 (10分)	促进我县优势特色产业发展	长期	长期	10	10		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标(10分)	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
 5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。