

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		盐池县“锣鼓喧天闹元宵”大锅炖羊肉活动费用							
主管部门		盐池县人民政府		实施单位	盐池县工业和信息化商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		6.461	6.461	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款		6.461	6.461	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	在长城关开展大锅炖羊肉活动,使广大游客免费品尝到新鲜美味的盐池滩羊肉。			在长城关开展大锅炖羊肉活动,使广大游客免费品尝到新鲜美味的盐池滩羊肉。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值 (A)	全年 实际 值 (B)	分值	得分	得分 计算 方法	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	开展大锅炖羊肉活动	≥1场次	1场次	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量 指标 (10分)	按时限要求完成	100%	100%	10	10		
		时效 指标 (10分)	项目完成时间	2025年12月底	2025年12月底	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		成本 指标 (10分)	活动经费	6.461万元	6.461万元	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	效益 指标 (40 分)	经济 效益 指标 (20 分)	带动消费、促进经济发展	长期	长期	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		社会 效益 指标 (10 分)	拉动消费需求	长期	长期	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持 续 影响 指标 (10分)	促进我县商贸、服务业繁荣发展	长期	长期	10	10		
	满意 度 指 标 (10 分)	服务 对 象 满 意 指 标 (10 分)	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。