

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		盐池县狮城宁好电商基地消防改造工程							
主管部门		盐池县工业和信息化和商务局		实施单位	盐池县工业和信息化和商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		40	40	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款		40	40	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	消防水池建设、基地三栋轻钢结构仓库进行消防改造,仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施;在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室。			按照实际完成消防水池建设、基地三栋轻钢结构仓库进行消防改造,仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施;在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	消防水池	265平方米	265平方米	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			基地三栋轻钢结构仓库进行消防改造,仓库内部增加自动喷淋灭火系统等消防设施;在原场区宿舍楼内改造一间消防控制室	≥1项	1项	5	5		
		质量 指标 (10分)	项目各项工作符合相关要求	符合	符合	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到	
		时效 指标 (10分)	完成期限	2024年12月	已完成	10	10		
	成本 指标 (10分)	本次拨付工程建设费用	40万	40万	10	10	标,完成值达到		
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标 (20分)	带动全县电商发展	≥1亿	≥1亿	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到	
		社会效益 指标 (10分)	带动电商企业高质量发展	作用显著	作用显著	10	10		
		可持续 影响 指标 (10分)	电商成交额	持续提升	持续提升	10	10		
	满意 度 指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指 标 (10分)	企业满意度	≥95%	95%	10	10	同效益指标得分 计算方式。	
总 分						100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。