

政府惠民消费券资金项目 2025 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效考评的文件要求，现将盐池县 2025 年度政府惠民消费券资金项目绩效评价情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达政府惠民消费券预算和绩效目标情况。
无。

（二）年度中由县级资金安排下达政府惠民消费券预算和绩效目标情况。

2025 年下消费券项目资金 150 万元，主要是创新打造消费新场景，解锁消费 N 种可能，进一步活跃本地消费市场，通过发放消费券以刺激消费，带动相关产业发展，进而优化投资环境，进而撬动居民消费，促进经济的内循环，释放消费潜力，为经济增长注入新活力。本级财政项目资金已下达，并上报项目绩效自评申报表，项目已经实施完毕。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。县财政局以盐财预〔基金〕2025 第 021 号下达项目资金 150 万元，实际到位资金 150 万元。

2、项目资金执行情况分析。项目资金由盐池县工业信息化

和商务局组织进行实施，截止目前，资金支付 150 万元，其中支付“回家过年·幸福盐州”、“春季焕新·畅享消费”等活动政府惠民消费券 150 万元。

3、项目资金管理情况分析。为加强奖补资金使用管理，我单位对申请企业、个体等提交的资料进行了全面审核，大额支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全，严格按照我县项目管理办法，项目资金专款专用，资金使用无违纪违规问题。

（二）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。下达消费券项目 150 万元，开展促消费活动，在节假日来临之前发放政府消费券 2 场次，购新车资金补助 1 场次。

（2）质量指标。严格按照实施方案，及时组织申报，按时限完成各项任务

（3）时效指标。项目严格按照文件要求完成，全部为 2025 年补贴资金，完成率 100%。

（4）成本指标。按照项目补助标准及费用清单，对在活动期间产生的费用给予拨付，资金补助及时到位 150 万元，执行率 100%。

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益分析。结合盐池县2025年网络年货节暨促消费系列活动，在春节来临之际，通过发放政府惠民消费券，让

利于民、助商惠民，使广大居民切实享受到发展红利，度过一个欢乐祥和的节日。2025年完成社会消费品零售总额27.93亿元，同比增长4.4%。

(2) 社会效益。极大推动以服务为主的第三产业发展，带动餐饮、娱乐、商业、交通运输等相关产业的发展，有效促进产业结构的融合。

(3) 可持续影响分析。大力开展餐饮住宿、服装百货、家居建材、汽车家电、房地产销售等各类促销活动，采取政府补贴、商家让利、平台带动等线上线下融合共促，多措并举促进市场消费回暖升温。

3、满意度指标完成情况分析。申报补贴商户满意度达95%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。目前，全县商贸服务业发展相对滞后，整体商业氛围不浓，休闲、文化、娱乐等业态较少，县域人口规模偏小，整体消费潜力不足对商贸服务业发展带来一定制约。下一步，进一步精准高效助企纾困，持续推进企业减负、落实便民惠民政策、优化营商环境、推动经济高质量发展。充分利用各类节假日，结合商贸零售企业线上消费发展趋势，陆

续开展发放消费券、汽车家电下乡等各类促消费系列活动，持续推动消费增容扩量。

四、绩效评价结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。

五、其他需要说明的问题

无。