

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年森林草原防火经费								
主管部门		盐池县财政局			实施单位	盐池县林业和草原局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:	23	23	22.9776	10	99.90%	9			
	其中:当年财政拨款	23	23	22.9776	—	—	—			
	上年结转资金				—	—	—			
	其他资金				—	—	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	开展重点隐患排查、宣传、人员培训演练、警示标牌设立、发送宣传短信防火通道建设、修建防火隔离带、清理林下可燃物、森林草原防火视频监测预警建设等,有效遏制森林草原火灾事故发生,保障人民生命财产安全,保护生态环境。			开展重点隐患排查、宣传、人员培训演练、警示标牌设立、发送宣传短信、清理林下可燃物、森林草原防火视频监测预警建设等,有效遏制森林草原火灾事故发生,保障人民生命财产安全,保护生态环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	修建防火隔离带、清理林下可燃物	40公里	40公里	2.5	2.5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			印制宣传资料、宣传品、警示标牌设立	1批	1批	2.5	2.5			
			森林草原防火视频监测预警建设	1次	1次	2.5	2.5			
			人员培训演练	1次	1次	2.5	2.5			
		质量指标 (10分)	防火隔离带验收合格率	≥95%	≥95%	5	5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			采购防火物资验收合格率	100%	100%	5	5			
		时效指标 (10分)	完成时间	2025年底	2025年底	10	10			
			成本指标 (10分)	修建防火隔离带、清理林下可燃物	10万元	10万元	2.5		2.5	
		印制宣传资料、宣传品、发送宣传短信		5万元	4.9776万元	2.5	2.49		宣传资料宣传品成本下降	
		森林草原防火视频监测预警建设		5万元	5万元	2.5	2.5			
	人员培训演练	3万元		3万元	2.5	2.5				
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	因森林草原火灾造成的经济损失	减少	减少	10	10		1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标 (10分)	因森林草原火灾造成的伤亡人数	减少	减少	10	10			
		生态效益指标 (10分)	森林草原防火对保护生态环境的作用	提升	提升	4	4			
			森林火灾受害率	≤0.9‰	≤0.9‰	3	3			
		草原火灾受害率	≤2‰	≤2‰	3	3				
		可持续影响指标 (10分)	对生态保护可持续发展能力	持续增强	持续增强	10	10			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	社会公众、职工满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。			
总 分						100	98.99			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为>**) ,则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为<**) ,则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。