

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		投资促进业务经费							
主管部门		盐池县投资促进服务中心		实施单位	盐池县投资促进服务中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	20	20	19.088328	10	95.44%	9.5	
		其中:当年财政拨款	20	20	19.088328	—	—	—	
		上年结转资金				—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	为进一步推进聚焦全县十大重点产业,带动县域经济发展,充分发挥我县资源优势,找准政策契合点,精准谋划招商项目,积极组织开展外出招商活动、召开招商引资推介会、邀请客商来盐考察,力争吸引相关产业企业来盐投资兴业,带动县域经济高质量发展。			为进一步推进聚焦全县十大重点产业,带动县域经济发展,充分发挥我县资源优势,找准政策契合点,精准谋划招商项目,积极组织开展外出招商活动、召开招商引资推介会、邀请客商来盐考察,力争吸引相关产业企业来盐投资兴业,带动县域经济高质量发展。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值(A)	全年 实际值(B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施
	产 出 指 标 (40分)	数量 指标 (10分)	开展招商引资外出考察活动	不少于6次	31批次	4	4	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			举办招商引资推介活动	不少于1次	4场次	3	3		
			外出招商工作差旅报销	遵循报销规定	遵循报销规定	3	3		
		质量 指标 (10分)	完成区市县下达的招商引资任务	2025年12月底	2025年12月底	5	5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			吸引高质量招商引资项目落地盐池	100%	100%	5	5		
		时效 指标 (10分)	招商目标任务完成时限	2025年12月底	2025年12月底	10	10		
	成本 指标 (10分)	招商引资相关费用	20万元	20万元	19.088328	9.5			
	效 益 指 标 (40分)	经济效益 指标(10分)	吸引十大重点产业企业来盐投资兴业,带动县域经济高质量发展	持续增加	持续增加	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益 指标(10分)	通过招商引资渠道,吸引实力雄厚企业来盐投资兴业,带动盐池县产业发展,增加经济收益和劳动力就业	持续增加	持续增加	10	10		
生态效益 指标(10分)		无			0	0			
可持续 影响 指标 (10分)		有效提升盐池县产业发展,推动地方社会经济健康发展	有效提升	有效提升	10	10			
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标(10分)	服务招商引资企业满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总 分						100	89		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。