

2023 年招商引资专项资金 2025 年度绩效自评报告

根据财政项目绩效文件要求，现将 2023 年招商引资专项资金绩效评价情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达 2023 年招商引资专项资金预算和绩效目标情况。

无。

（二）年度中由县级资金安排下达 2023 年招商引资专项资金预算和绩效目标情况。

2025 年年中下达 2023 年招商引资专项资金 39.80751 万元，主要是为进一步推进聚焦全县十大重点产业，带动县域经济发展，充分发挥我县资源优势，找准政策契合点，精准谋划招商项目，积极组织开展外出招商活动、召开招商引资推介会、邀请客商来盐考察，力争吸引相关产业企业来盐投资兴业，带动县域经济高质量发展。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

盐财预〔公共预算〕2025 第 125 号下达项目资金 39.80751 万元，实际到位资金 39.80751 万元。

2、项目资金执行情况分析。

截止 2025 年 12 月 31 日，资金支付 39.80751 万元，主要用于招商引资相关工作。

3、项目资金管理情况分析。

为加强资金使用管理，我单位对提交的资料进行了全面审核，大额支出严格执行“三重一大”制度，经会议研究决定，规范执行财务支出流程，确保资金安全，严格按照项目管理办法，项目资金专款专用，资金使用无违纪违规问题。

（二）绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标。开展招商引资外出活动次数 31 批次。

(2)质量指标。招商引资企业高质量落地盐池建设。

(3)时效指标。2025 年 12 月底完成招商目标任务。

(4)成本指标。招商引资相关费用 39.80751 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1)经济效益。带动县域经济高质量发展。

(2)社会效益。通过招商引资渠道，吸引实力雄厚企业投资兴业，带动盐池县产业发展，增加经济收益和劳动力就业。

(3)生态效益。无。

(4)可持续影响。有效提升盐池县产业发展，推动地方社会经济健康发展。

3、满意度指标完成情况分析。招商引资项目企业满意度 \geq 95%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评均完成绩效指标，通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。目前项目引进质效不高，招商模式创新突破不足。具有产业带动性、技术引领性的大项目、好项目偏少，部分落地项目关键指标与预期存在差距。下一步我单位将紧盯长三角、大湾区轻工业集聚区、山东、川渝等能源转化集聚区、山东、河南等种养殖集聚区，前往当地开展专场招商推介活动3场以上，并谋划开展“第二届百家企业盐池行”招商引资推介活动，邀请重点企业、投资机构开展“实地考察周”活动，全方位展示我县资源禀赋、区位条件、产业配套和营商环境。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。

五、其他需要说明的问题

无。