

盐池县财政局

工资短信推送费项目 2025年度绩效自评报告

县财政局：

为了进一步贯彻落实《盐池县全面实施预算绩效管理的实施方案》（盐党办发〔2019〕75号），推进落实我单位绩效主体责任，根据《盐池县财政局关于开展2025年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2025〕17号）文件精神，我单位对工资短信推送费项目进行了自评自查，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

（一）根据盐财（预）指标〔2025〕1号文件要求，工资短信推送费下达资金2万元，全部为财政拨款。

（二）2025年度由县级资金安排下达资金2万元，支付资金2万元，结余资金0万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

工资短信推送费项目资金实际到位2万元，资金到位率100%。

2、项目资金执行情况分析

该项目资金按照使用要求和支出进度全部落实到位。2025年度工资短信推送费资金2万元，全部用于支付全县职工工资短信推送服务费。

3、项目资金管理情况

按照项目资金管理办法，严格执行各项制度规范，全部按照合同要求付款，会计核算和账务处理符合相关要求，保证资金的合理使用。项目年初安排资金2万元，实际执行2万元，项目资金结余0万元；资金使用合规，无挤占、挪用、截留、违规支出情况。

(二) 绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析

(1) 数量指标：服务全县预算单位115家，服务职工人数>3500人，发放短信条数>40000条。

(2) 质量指标：覆盖全部工资信息内容。

(3) 时效指标：2025年度全年完成并及时推送。

(4) 成本指标：短信推送服务费用2万元。

2、效益指标完成情况分析

(1) 经济效益指标：有效节约工作成本。

(2) 社会效益指标：全面的推送工资信息服务，实现工资发放信息实时告知，有效提升财务服务效率，减少职工咨询询问量，保障干部职工知情权；提升单位内部管理规范化、信息化水平。

(3) 生态效益指标：该项目无生态效益。

(4) 可持续影响指标：短息推送服务运行稳定，机制成熟，可长期持续为职工提供稳定、高效的工资提醒服务，满足日常财务管理与服务需求。

3、满意度指标完成情况分析

在职职工满意度在 98%以上。

三、偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

在执行过程中，项目各项绩效指标基本完成，服务稳定、保障到位、资金规范。但是也发现少数职工因更换手机号码未及时报备，导致短信接受失败。在今后工作中，建立职工手机号码常态化更新机制，提高送达率；加强与短信服务商沟通，优化发送通道，进一步提升及时性与稳定性；持续做好数据安全管理工作，强化保密责任，确保职工信息绝对安全。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一) 我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分 99 分。

(二) 我单位将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

附件：部门项目支出绩效自评表



盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)



项目名称		工资短信推送服务项目						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2	2	2	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款							
	上年结转资金							
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目主要用于支付全县职工工资发放短信服务费,主要目标是:按时通过短信向干部职工推行每月工资信息,加强对职工工资发放情况的提示,是发挥财政职能、提升财政服务全县职工满意度的重要举措。			全年实现了按月及时推送工资提醒服务,有效提升了全县职工对工资明细的知晓度,切实保障了职工的知情权,让工资发放更加公开透明、便捷高效,也发挥了财政职能,提升财政服务全县职工的满意度。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	指标1:服务单位数量115家	115家	118家	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值计分	
		指标2:服务职工人数>3500人	>3500人	>4200人	5	5		
		指标3:发放短信条数>4万条	>4万条	>21万条	5	5		
	质量指标 (10分)	指标1:工资短信内容涵盖全部工资信息	达到预期指标	达到预期指标	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满	
		指标2:发放及时性	及时发放	及时发放	5	4		
	成本指标 (10分)	指标1:短信费经费总额2万元	2万元	全部支付	10	10		
指标2:								
效益指标 (30分)	经济效益指标 (10分)	指标1:节约工作成本	有效节约	有效节约	10	9		
	社会效益指标 (10分)	指标1:实现工资发放信息实时告知,有效提升财务服务效率,减少职工咨询询问量,保障干部职工知情权,提高社会效益	显著提高	显著提高	10	10		
		指标2:						
可持续影响指标 (10分)	指标1:短息推送服务运行稳定,机制成熟,可长期持续为职工提供稳定、高效的工资提醒服务,保障财政业务顺利开展	显著提高	显著提高	10	10			
		指标2:						
		指标3:						
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 (10分)	指标1:干部职工满意度	≥95%	98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
		指标2:						
		指标3:						
总分					100	99		

- 注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按该指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3.定量指标按下列公式计算:得分=实际值/目标值×该指标分值;或得分=完成值/计划值×该指标分值;若完成值/计划值<50%,按0分计算。
 4.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。
 5.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。