

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		流动人口管理与服务费							
主管部门		盐池县盐州路街道办事处		实施单位	盐池县盐州路街道办事处				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	105.3	105.3	105.24	10	99%	9.9		
	其中:当年财政拨款				—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	本项目资金用于流动人口的管理、服务工作,主要目标是完成流动人口的各项服务管理工作,提高卫生保障、计划生育管理、文化等方面的服务质量,提升流动人口的生活质量和幸福感。			完成北关社区大楼、南环新村活动室、双拥宣传微公园、朝夕小院维修改造,扩展居民活动场所;星耀盐州红色驿站日常维护,使新就业群体有休息空间;完成流动人口的各项服务管理工作,提高卫生保障、提升流动人口的生活质量和幸福感。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1:流动人口底数摸排完成率	100%	95%	2	1.5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2:老旧小区基础设施维修完成率	100%	90%	2	1.5		
			指标3:整治环境卫生小区数	≥150个	≥150个	2	2		
			指标4:已婚育龄妇女孕检完成率	100%	100%	2	2		
			指标5:公益广告制作宣传完成率	100%	90%	1	0.5		
			指标6:举行文艺演出场次	≥2次	≥2次	1	1		
	质量指标 (10分)	指标1:流动人口底数准确率	98%	98%	2.5	2.5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		指标2:老旧小区基础设施维修合格率	100%	90%	2.5	2.5			
		指标3:小区环境卫生整洁度	较上年提升	较上年提升	2.5	2.5			
		指标4:公益广告宣传内容的准确性	准确	准确	2.5	2.5			
	时效指标 (10分)	指标1:流动人口底册数据更新、公益广告更新、妇女孕检等各项工作完成及时性	及时	及时	10	10			
	成本指标 (10分)	指标1:流动人口管理与服务各项工作运行经费	105.3万元	105.24万元	10	10			
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	指标1:服务受益人数	70200人	70200人	20	18		
		可持续影响指标 (20分)	指标1:项目持续发挥的作用	长期	长期	20	19		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 (10分)	指标1:流动人口对居住地社区服务满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总分					100	95.4			

- 注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3. 定量指标若为正向指标(即指标值为>**) ,则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为<**) ,则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
 5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。