附件1:



附件2:

各市场监督管理所开展化妆品公益咨询进社区活动任务分配表

|  |  |
| --- | --- |
| **单位** | **进社区场次** |
| 城南市场监督管理所 | 1 |
| 城北市场监督管理所 | 1 |
| 大水坑市场监督管理所 | 1 |
| 惠安堡市场监督管理所 | 1 |

附件3:

2019年全国化妆品安全科普宣传周

优秀活动推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动名称 |  | | |
| 主办单位 |  | | |
| 联系人 |  | 职务 |  |
| 通讯地址 |  | 电话 |  |
| 活动情况简介 | | | |
|  | | | |
| 推荐理由 |  | | |
| 省局审核  意见 | 盖章 年 月 日 | | |

注：1、活动情况简介应简明扼要不超过500字；

2、推优材料附件应包括：WORD版本活动总结，活动精彩照片3-5张及活动视频。