

盐池县乡村旅游发展规划 (2025-2035年)

Development Plan for Rural Tourism in Yanchi County



★ 盐池县

《盐池县乡村旅游发展规划（2025-2035年）》编制组名单

项目名称：盐池县乡村旅游发展规划

委托单位（甲方）：盐池县文化旅游广电局

编制单位（乙方）：陕西智远旅游规划设计有限公司

规划编制组名单：

项目组长：

李燕玲 陕西智远旅游规划设计有限公司 总经理

项目经理：

杨 恺 陕西智远旅游规划设计有限公司 副总经理 高级规划师

项目组成员：

王 攀 陕西智远旅游规划设计有限公司 高级规划师

张 访 陕西智远旅游规划设计有限公司 高级策划师

王文倩 陕西智远旅游规划设计有限公司 旅游策划师

钱立贵 陕西智远旅游规划设计有限公司 旅游规划师

王 恒 陕西智远旅游规划设计有限公司 规划设计师

陈小菲 陕西智远旅游规划设计有限公司 景观设计师

《盐池县乡村旅游发展规划（2024-2035年）》

专家评审意见

2025年5月11日上午，在宁夏回族自治区文化和旅游厅召开了《盐池县乡村旅游发展规划（2024-2035年）》（以下简称“规划”）评审会。会议由盐池县文化旅游广电局副局长高远龙主持，邀请了宁夏大学、自治区文化和旅游厅、自治区农业农村厅、宁夏文化旅游智库、宁夏九天隆盛旅游规划研究设计院专家组成评审组。评审组听取了规划编制单位陕西智远旅游规划设计有限公司的汇报，认真审议了规划文件。评审组认为，规划立足于盐池县丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，对乡村旅游发展进行了全面系统的规划，充分挖掘了盐池县的特色资源，将乡村旅游与生态保护、文化遗产、乡村振兴有机结合，体现了可持续发展的理念。规划编制总体上思路清晰，目标明确，内容详实，结构合理，具有较强的前瞻性和可操作性，对盐池县乡村旅游的发展具有重要的指导意义，评审委员会专家一致同意通过评审。

同时，评审组提出了以下评审意见：

- 1、规划期限调整到2025年-2035年。
- 2、优化产品创新内容，引入“农业+研学+康养”融合，打造低碳化生态旅游项目。
- 3、设计盐池县乡村旅游精品线路若干条，围绕线路调整产品并进行提升。
- 4、文本根据专家意见进行适当调整和时间更新。

5、增加低空、康养、竞技竞赛、户外体育等相关新业态项目。

专家组建议规划编制单位按照专家组意见进一步修改完善规划文本，提供甲方使用。

评审组组长签字：

评审专家签字：

《盐池县乡村旅游发展规划（2024-2035年）》评审委员会

2025年5月11日

会议签到表

会议主题	《盐池县乡村旅游发展规划（2024-2035年）》专家评审			
会议时间	2025年5月11日			
参会人员签到明细				
序号	姓名	部门	职务	电话
1	陈娟	盐池县农业农村局	副科	13709532190
2	高林	盐池县文广局	副局长	18761601285
3	李彦斌	盐池县文广局产业科	主任	13995233043
4	闫晓乐	盐池县发改局	干事	13108932491
5	张宗信	东园子镇政府	主任	18995443456
6	张重	自治区农业农村厅规划处	处长	18309686578
7	李瑞峰	宁夏大学	教授	13995106248
8	杜志	宁夏大学旅游学院	系主任	18609512221
9	杨鹏	自治区文化和旅游厅	一级调研员	18995087199
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

评审意见修改回复

1、规划期限调整到2025年-2035年。

意见回复：已修改。将文本中规划期限调整为2025-2035年。

2、优化产品创新内容，引入“农业+研学+康养”融合，打造低碳化生态旅游项目。

意见回复：已修改。文本中优化调整产品创新内容，针对农业、研学、康养项目内容进行融合提升，植入低碳化、生态化理念，整合项目策划思路，包装打造低碳生态旅游项目，倡导低碳化乡村生活方式。

3、设计盐池县乡村旅游精品线路若干条，围绕线路调整产品并进行提升。

意见回复：已修改。规划中设置了3条精品旅游线路，包括红色研学、长城文化、生态休闲主题旅游线路，针对精品旅游线路串联的旅游产品在第七章中从发展思路、主要业态、主题活动、运营模式等方面进行策划提升。

4、文本根据专家意见进行适当调整和时间更新。

意见回复：已修改。依据意见对文本内容进行优化调整，突出重点，规范文本格式，更新规划期限时间，引用分析数据采用最新日期数据。

5、增加低空、康养、竞技竞赛、户外体育等相关新业态项目。

意见回复：已修改。乡村休闲新业态中丰富了康养业态内容，新增了体育竞技赛事、低空飞行体验业态；结合《盐池县“十五五”重大项目谋划储备统计表》内容对项目策划内容进行优化，新增盐池低空旅游基地项目，完善“盐马互市”文化旅游民俗街区、张家场城址（秦汉）考古遗址公园项目。

与会专家与领导的其他建议已一并修改。

规划总则

1. 规划范围

盐池县行政区划范围，辖区总面积8522.2平方公里，辖4镇4乡1个街道办，花马池镇、大水坑镇、惠安堡镇、高沙窝镇；王乐井乡、冯记沟乡、青山乡、麻黄山乡；盐州路街道办事处。

2. 规划期限

本次规划期限为2025-2035年，共计10年。

近期：2025-2027年，共计2年；

中期：2028-2030，共计3年；

远期：2031-2035年，共计5年。

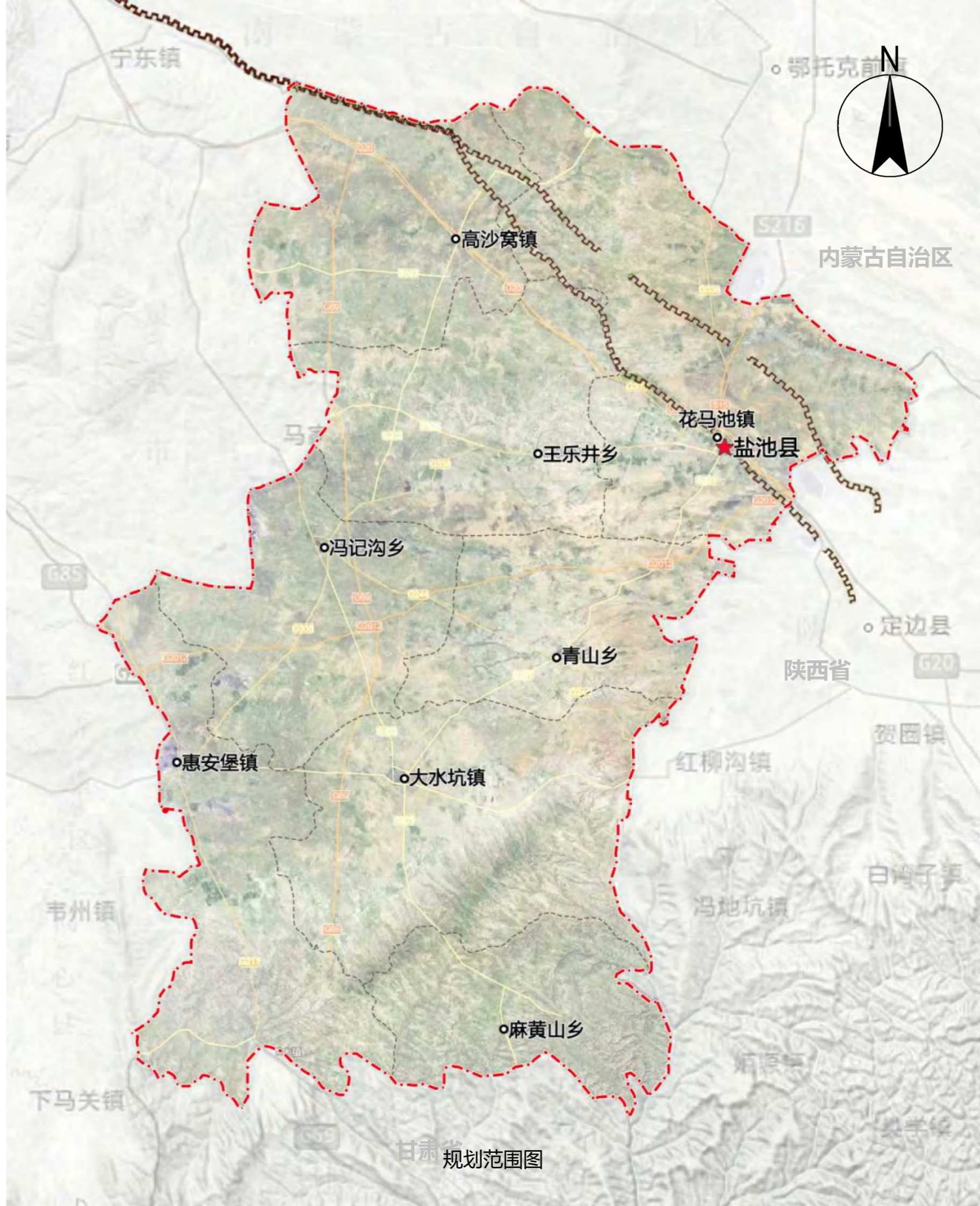
3. 规划原则

生态优先原则

市场导向原则

主题特色原则

乡村振兴原则



4.规划依据

(1) 国家法律法规

- ① 《中华人民共和国土地管理法》（2019年）；
- ② 《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；
- ③ 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）；
- ④ 《中华人民共和国文物保护法》（2024年修订）；
- ⑤ 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021年）；
- ⑥ 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年）；
- ⑦ 《基本农田保护条例》（1998年12月27日中华人民共和国国务院令 第257号发布 根据2011年1月8日《国务院关于废止和修改部分行政法规的决定》修订）；
- ⑧ 《文化与旅游规划管理办法》文旅政法发【2019】60号。

(2) 政策文件及技术规范

- ① 《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》（2024年）；
- ② 《乡村振兴用地政策指南》（2023年）；
- ③ 《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（2023年）；
- ④ 《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》（2023年）；
- ⑤ 《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》（2023年）；
- ⑥ 《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022年）；

- ⑦ 《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》（2022年）；
- ⑧ 《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021年）；
- ⑨ 《关于加强村庄规划促进乡村振兴的通知》（2019年）；
- ⑩ 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；
- ⑪ 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；
- ⑫ 《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》（自然资发〔2023〕234号）。

(3) 其他相关文件

- ① 《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》
- ② 《宁夏回族自治区全域旅游发展总体规划（2017—2030年）》
- ③ 《吴忠市文化旅游产业“十四五”发展规划》；
- ④ 《吴忠市全域旅游发展规划（2018—2030年）》；
- ⑤ 《盐池县文化旅游业“十四五”发展规划》；
- ⑥ 《盐池县全域旅游发展规划（2018-2025年）》；
- ⑦ 《盐池县国土空间总体规划（2021-2035年）》；
- ⑧ 《盐池县王乐井乡乡村旅游发展总体策划（2021-2030年）》；
- ⑨ 《宁夏吴忠市盐池县麻黄山乡全国乡村旅游重点镇申报材料》；
- ⑩ 《宁夏盐池县雷记沟红色教育基地规划设计方案》；
- ⑪ 其他相关规划及资料等。

目录

content

第一篇 重塑乡村旅游高质量发展基础

- 第一章 人民美好生活新篇章
- 第二章 全域乡村资源新价值
- 第三章 消费市场需求新变化
- 第四章 乡村旅游发展新问题

第三篇 落实乡村旅游高质量发展抓手

- 第七章 产品创新突破
- 第八章 品牌创建突破
- 第九章 运营实施突破

第二篇 构筑乡村旅游高质量发展格局

- 第五章 发展战略突破
- 第六章 发展空间突破

第四篇 保障乡村旅游高质量发展落地

- 第十章 营销宣传
- 第十一章 环境建设
- 第十二章 产业融合
- 第十三章 多方保障

第一篇 重塑乡村旅游高质量发展基础

第一章 人民美好生活新篇章

第二章 全域乡村资源新价值

第三章 消费市场需求新变化

第四章 乡村旅游发展新问题

第一章 人民美好生活新篇章

- 一、国家战略
- 二、区域背景
- 三、县域发展

人民美好生活新篇章

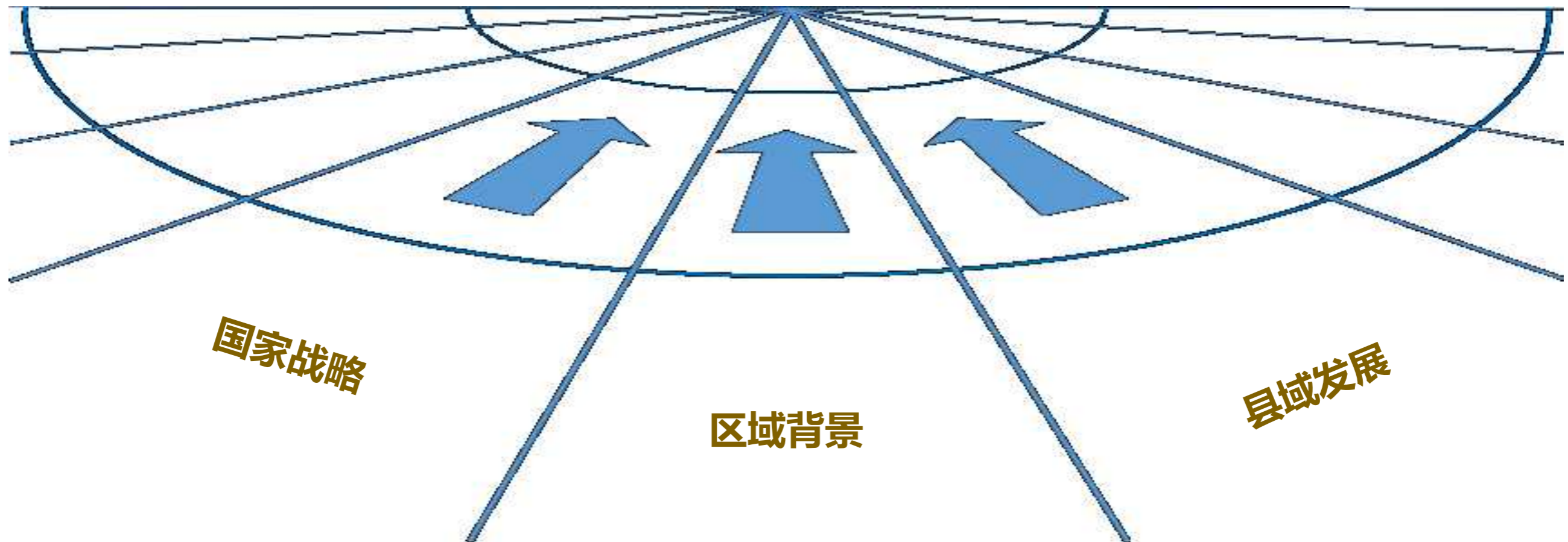
国家战略提供政策保障

区域背景提供良好机遇

县域发展奠定良好基础

乡村旅游是人民远离城市喧嚣、回归自然、感受传统文化和享受慢生活最佳场所

乡村旅游开启人民美好生活新篇章



生态文明、文旅融合和乡村振兴三大战略，为盐池县乡村旅游的高质量发展提供了政策保障



生态文明战略

休闲度假新时代

生态与文化战略助力旅游业转型升级；中国人均可支配收入持续上涨，休闲度假旅游迎来新时代，发展乡村休闲度假“幸福产业”正当时。



文旅融合战略

文化大休闲时代

文化与旅游融合提升旅游休闲品质，丰富了休闲方式，推进了社会文明和文化的可持续发展，随着文旅融合的深入推进，乡村旅游将迎来更加广阔的发展前景。



乡村振兴战略

乡村旅游大发展时代

通过学习千万工程经验，有力有效推进乡村全面振兴，发展宜居宜业和美乡村。乡村振兴通过多种方式为乡村旅游赋能，推动了乡村旅游的快速发展与进步。

“文化+旅游+乡村振兴+乡村度假+乡村休闲”五大创新融合模式，是未来乡村旅游发展新方向

二、区域背景

区域旅游的实质性突破和快速发展，为盐池县乡村旅游的高质量发展提供了良好机遇

宁夏

乡村旅游已成为宁夏休闲旅游和假日消费的新亮点
以及农民脱贫致富的新渠道

宁夏乡村旅游资源富集，全区70%以上的自然风光、民俗风情、文化遗产集中在乡村，围绕“一核、四带、多区”的乡村旅游发展格局，深入实施乡村旅游“六大工程”，打造六大“宁字号”乡村文旅品牌，持续推动乡村旅游提质升级。

吴忠

乡村旅游获得实质性的突破和发展

吴忠市抢抓黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设等机遇，大力发展乡村旅游，推动乡村振兴战略实施，依托全国乡村旅游重点村、宁夏特色旅游村等打造“一村一品”示范村镇，培育四季主题产品。



县域旅游创新突破和稳步发展，为盐池县乡村旅游的高质量发展奠定了良好基础

旅游发展上：盐池县积极推进全域旅游产业融合，依托特色农业、传统工艺、民俗文化资源，打造文旅农教产业融合基地和特色街区，开发系列旅游商品，新业态蓬勃发展。

旅游经济上：2024年全年共接待游客280.31万人次，实现旅游综合收入10.02亿元，同比分别增长21.82%和25.09%，显示出全域旅游发展的强劲势头。

乡村旅游上：盐池县积极发展休闲农业和乡村旅游，培育休闲农业企业及农家乐，推动乡村旅游与农业产业的深度融合，有力促进了农民增收和农村经济发展。

营销活动上：盐池县组织开展了一系列乡村旅游活动，如“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动，增强了人民群众的归属感和幸福感。



中国滩羊之乡
中国甘草之乡
中国荞麦之乡
宁夏长城博物馆

...

第二章 全域乡村资源新价值

- 一、区位优势
- 二、资源分布
- 三、资源评价
- 四、特色资源
- 五、开发建议

全域乡村资源新价值

以全域资源观重新梳理盐池县乡村旅游资源

盐池县具有 **“农业”知名**、**“古色”厚重**、**“绿色”盎然**、**“红色”炽热**、**“民俗”多元**的特色旅游资源

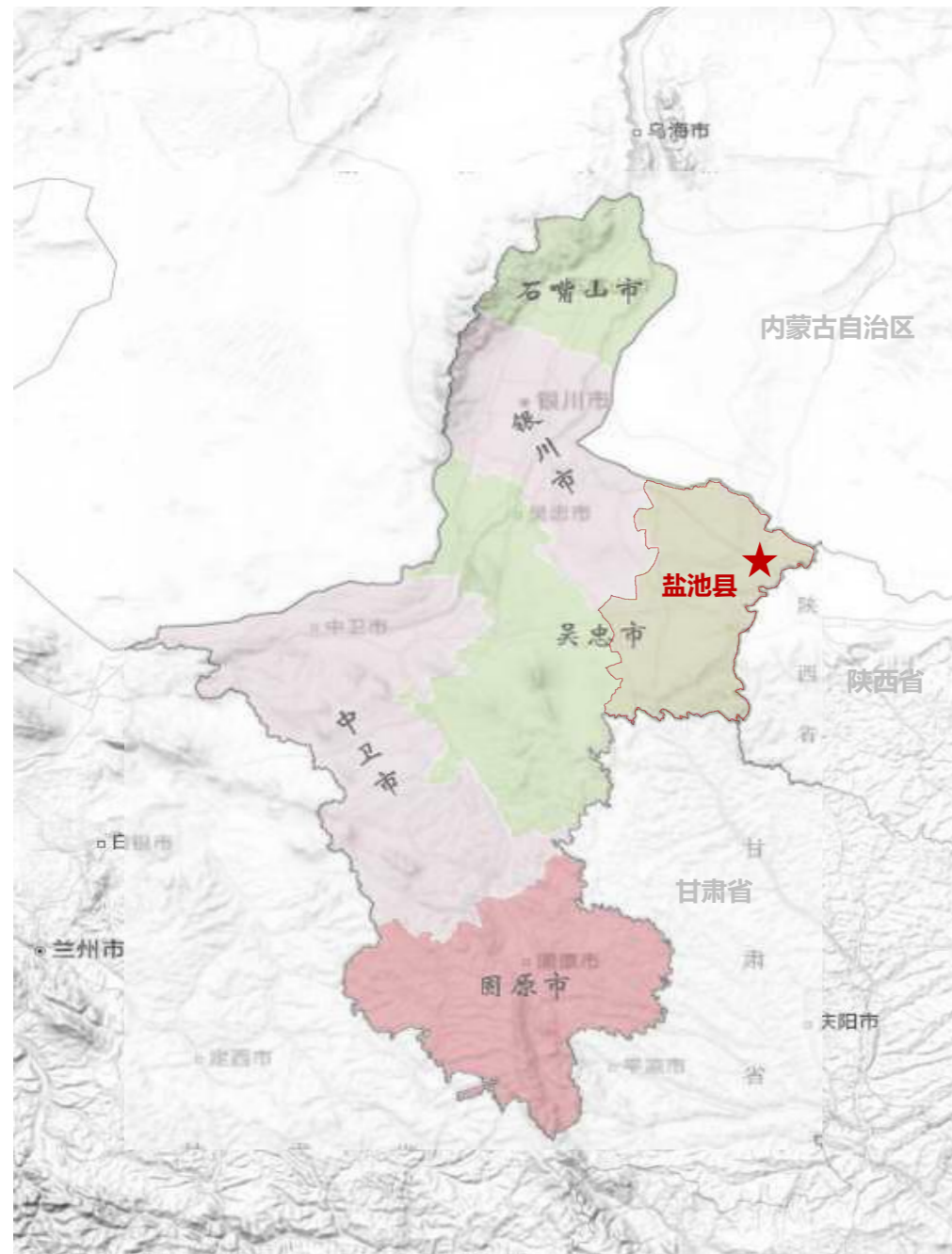
为盐池乡村旅游的发展提供了良好的条件，同时盐池也正在加快构建全域**文旅产业发展新格局**

把盐池建设成为独具特色的**边塞文化深度休闲旅游目的地**



一、区位优势

地处四省（区）七县交界地，宁夏东大门，地理区位得天独厚
高速、国省干道纵贯县域，境内设有高铁站，交通便捷，可达性高



盐池县地理区位分析图



盐池县交通区位分析图

一、区位优势

宁陕甘蒙旅游发展重要衔接区

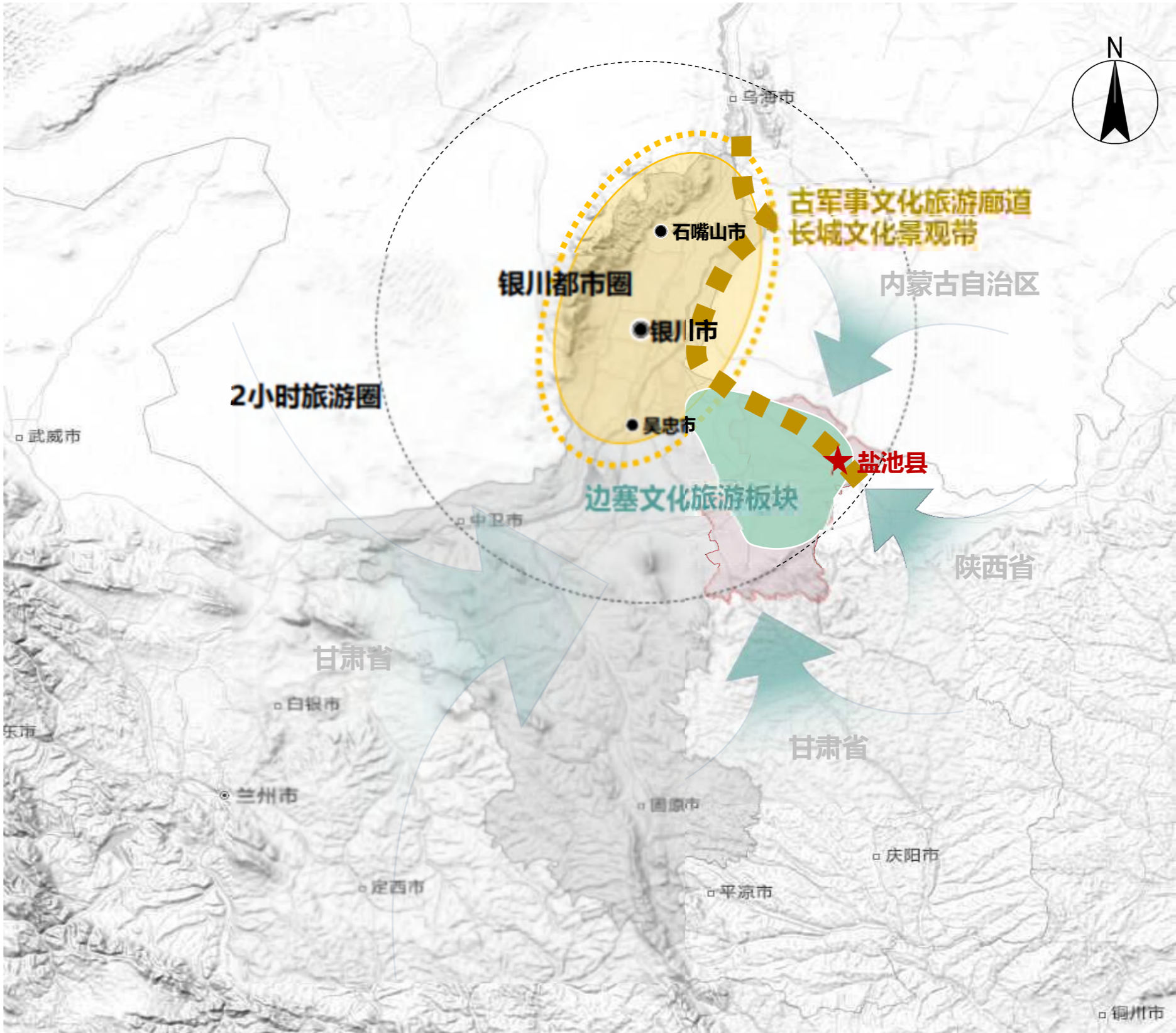
宁夏东部旅游环线核心区

银川都市圈的生态休闲后花园

盐池县位于四省交汇处，随着区域旅游一体化发展，盐池将成为衔接宁陕甘蒙旅游发展的重要枢纽，为盐池旅游发展提供稳定客流。

盐池县处于宁夏全域旅游格局中边塞文化旅游板块，位于古军事文化旅游廊道和长城文化景观带上，是宁夏东部旅游环线的核心区。

盐池县处于银川2小时交通圈范围内，有条件成为银川都市圈的生态休闲后花园。

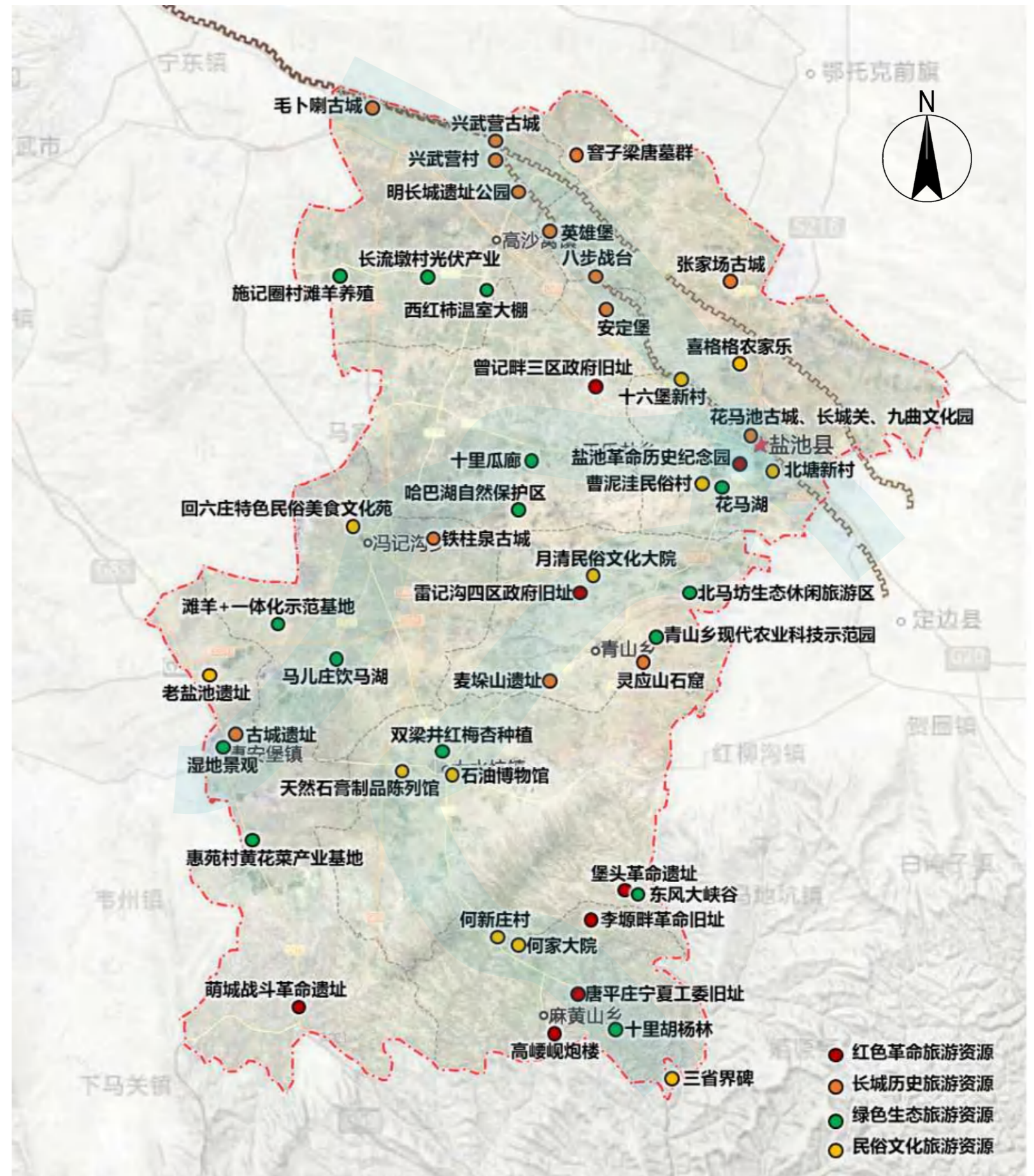


盐池县旅游区位分析图

二、资源分布

资源丰富，特色资源呈带状集聚分布

盐池县乡村旅游资源富集，分布均衡，特色资源沿明长城、G307、G338、S201形成带状集聚。



盐池县乡村旅游资源分布图

优良级旅游资源丰富，资源单体原真性高，可关联度高，组合开发潜力大

旅游资源评价：

- 资源类型丰富，等级较高，组合度佳。**

乡村旅游资源种类丰富，其中**明长城遗址、张家场古城、滩羊美食**等品位较高，具有**唯一性**。

- 资源单体原真性高，发展潜力大。**

目前长城沿线遗址资源、生态资源等处于保护开发中，旅游资源原真性高，发展潜力大。因此未来开发应积极贯彻保护为前提，尽最大可能性保留原生态景观，作为区域生态旅游的最佳目的地。

备注：依据《GB/T 18972-2017 旅游资源分类、调查与评价》，参照《盐池县全域旅游总体规划》中对资源的定级评价，结合本次规划考察情况，对乡村旅游资源进行梳理汇总、评分定级。

等级	资源单体
五级旅游资源	花马池古城、张家场古城及汉墓群、兴武营古城遗址、窰子梁唐墓群、明长城头道边遗址、滩羊美食
四级旅游资源	明长城二道边遗址、隋长城遗址、盐池革命历史纪念园、哈巴湖自然保护区、花马寺国家森林公园、长城关、九曲文化园、李塬畔革命旧址、唐平庄宁夏工委旧址
三级旅游资源	高平堡古城遗址、安定堡古城遗址、八步战台、英雄堡古城遗址、毛卜喇古城遗址、野湖井遗址、铁柱泉古城、花马寺、花马湖、红山沟、灵应山石窟寺、老盐池古城遗址、高峁岬炮台遗址、惠安堡盐池遗址、东风大峡谷、北马坊生态湿地、青山乡现代农业科技示范园、马儿庄饮马湖、回六庄美食文化苑、十里瓜廊、黄花菜产业基地
普通旅游资源 (二级、一级旅游资源)	萌城战斗遗址、堡头革命遗址、雷记沟回汉支队旧址、月清民俗文化大院、滩羊一体化示范基地、麦垛山遗址、长流墩光伏、双梁井红梅杏种植、石油博物馆、天然石膏制品陈列馆、喜格格农家乐、麻黄山十里胡杨林、三省界碑等

四、特色资源

红色革命资源——

宁夏第一个县级红色政权，唯一一个在中国共产党的领导下 经历过红色长征、土地革命、抗日战争、解放战争时期的革命老区

盐池县是宁夏第一个县级红色政权，唯一一个在中国共产党领导下经过红色长征、土地革命、抗日战争、解放战争时期的革命老区。是陕甘宁边区在宁夏唯一保存下来的“老区县”，是陕甘宁边区的西大门和前哨阵地、陕甘宁边区的经济中心。

盐池县革命烈士陵园承载了“延安精神”，为全国百家红色旅游经典景区之一。另外还有李塬畔革命旧址、唐平庄宁夏工委旧址、萌城战斗遗址、曾记畔三区政府旧址、雷记沟四区政府旧址、高峴岷炮楼等革命遗址，都是发展红色旅游的良好载体。



长城遗址资源——

中国露天长城博物馆

首批国家级长城重要段、宁夏回族自治区长城国家文化公园示范段

盐池县素有“**中国露天长城博物馆**”之称，境内有隋明长城遗址。凸显出盐池是我国北部边防前线 and 边塞要地，**是宁夏长城的核心地段。**

盐池县内有**隋明长城4道259公里，23座古城堡、169座墩台烽燧**，两道明长城（头道边、二道边）并驾齐驱，长城关、烽火台、兴武营、毛卜喇、安定堡、高平堡、八步站台等遗址雄踞边塞。**明长城头道边被确定为首批国家级长城重要段和宁夏回族自治区长城国家文化公园示范段之一。**

盐池县的长城遗址在宁夏乃至全国都具有独特性。其**分布广、跨度大、种类多、体系全**等特点，使得盐池县的长城旅游资源在同类资源中脱颖而出。



绿色生态资源——

“山水林田湖草沙”自然资源富集，呈现塞上草原绿洲景象

盐池县“山水林田湖草沙”自然资源富集，拥有哈巴湖国家级自然保护区、花马湖、沙泉湾、金叶胡杨林、生态牧场等。

被国家列为“三北”防护林体系重点县，率先在全区实行封山禁牧，先后被评为全国防沙治沙先进县、全国绿化先进县、国家园林县城、国家卫生县城。

以广袤荒漠草原为主体，林地、原野为重要补充。通过多年的治理，形成了独特的生态环境和生态系统，呈现出沙海绿洲景象。以毛乌素沙漠外缘的草原绿洲景观为特色，与长城古堡烽燧形成背景迭加，形成塞上草原特有古意，赋予发展全域旅游的良好生态本底。



民俗文化资源——

历史厚重、多元融合，独具边塞地域民俗特色

盐池县拥有2000多年的产盐历史，是秦汉时期的重要边塞之地。

盐池县的文化资源具有**历史厚重、多元融合**的现主特征，既有中原的农耕文化，又有塞外的游牧文化；既有秦汉时期的古城遗址，又有近代革命的历史遗迹。

盐池县不仅以盛产食盐而得名，更因其**丰富的历史文化资源和多样的民俗活动**而著称。建成了**九曲民俗文化园、朔方书院、长城关**等公共文化服务设施，形成了**游九曲、宁夏花儿、小曲表演、盐池秧歌、麻黄山道情、牛记山皮影戏、铁柱泉武术表演**等乡味浓厚的传统民俗文化活动，保护传承了**滩羊肉制作、手工二毛皮制作、地毯织造、羊皮画、草编、荞麦壳耳枕、剪纸、刺绣**等民俗技艺。



永不褪色的红色革命印记

神奇雄伟的长城遗址资源

诗情画意的绿色生态资源

多元融合的边塞民俗文化

多层次、原生态的资源组合开发

深度挖掘、打破共性，塑造个性

边塞生活深度休闲旅游

红色传承实践、长城怀古体验、绿色生态观光、文化创新休闲

第三章 消费市场需求新变化

- 一、市场趋势
- 二、市场需求
- 三、流量标签
- 四、市场资源

旅游市场动力：从“供给侧”转向“需求侧”

Z时代的消费群体，催生出一批新的休闲消费业态，更加**偏好自然、生态、文化、健康**类产品

呈现**短距离、高频次、微度假、微旅游**等新消费特征

科技赋能，催生**文旅消费新场景**，创新**消费新需求**



市场趋势

乡村旅游成为热点

自驾游成日常

市场需求

追求新鲜 / 品质 / 舒适 / 趣味 / 体验 / 小众

轻松 / 躺平

流量标签

内容分享 / 颜值正义 / 精致细腻

/ 个性小众 / 美感传播等

中国旅游市场蓬勃发展，**乡村旅游**成为**旅游市场的“热点”**并逐渐成为中国居民的**主要旅游方式之一**

中国的旅游市场呈现蓬勃增长态势，旅游已经成为人民日常生活的重要组成部分。人均出游次数大致在**2-3次**之间，旅游成为当代人的普遍选择，旅游活动成为可以随时随地进行的日常活动，**旅游成为升级版的“旅游+”**。

升级版旅游+

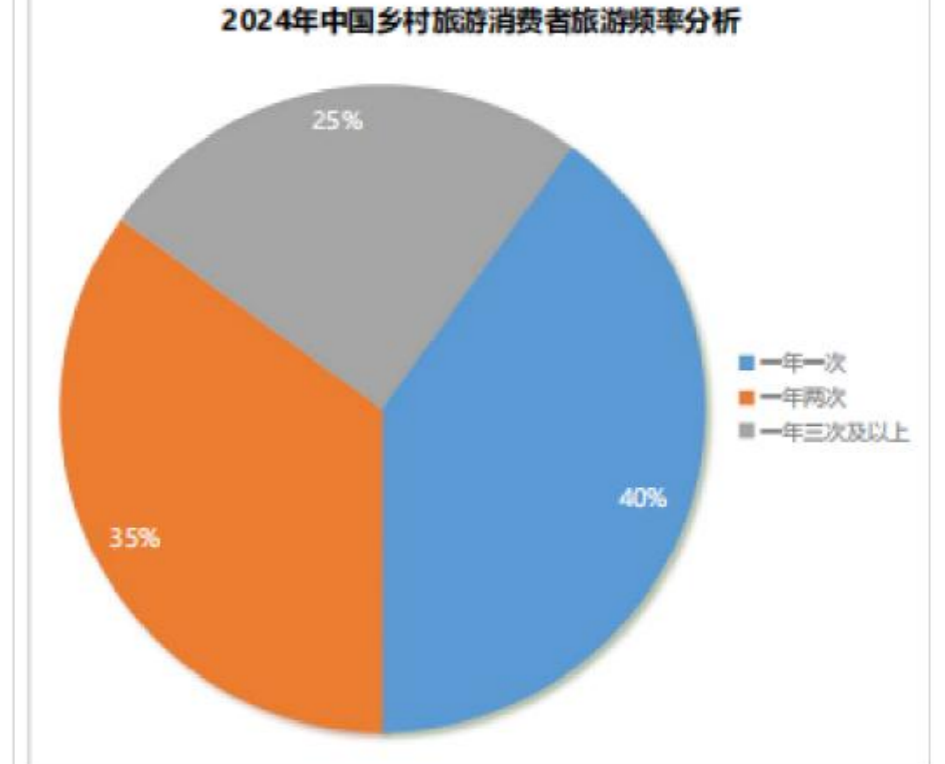
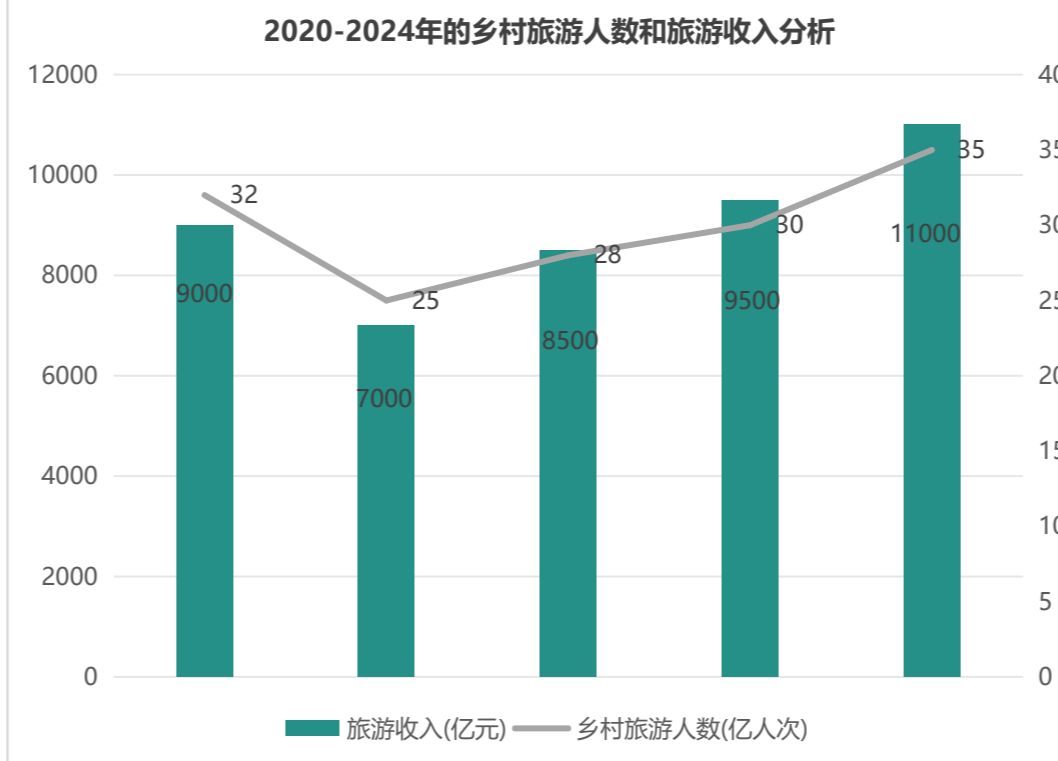


深度参与

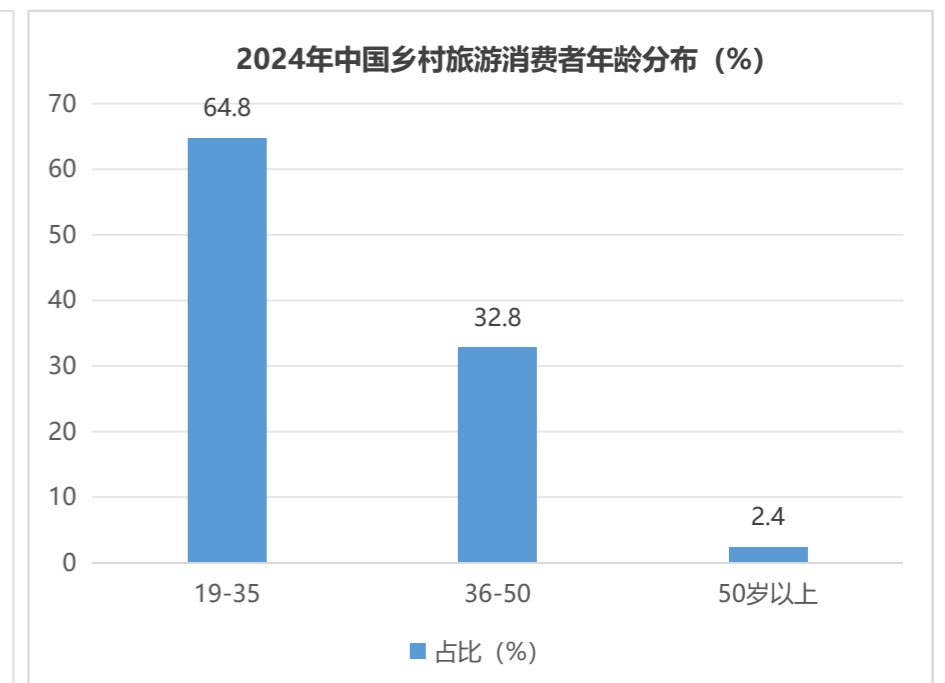
互动性强

带动消费

体验性强



- 2020年至2024年中国休闲农业与乡村旅游人数和旅游收入均呈现出总体增长的趋势，**人们对于亲近自然、体验乡村生活的需求日益增长，乡村旅游成为越来越多人的旅游选择。**
- 乡村旅游在2024年受到了**消费者的广泛欢迎**，不同频率的旅游者都有相当的数量，反映了乡村旅游市场的活力和潜力，也为乡村旅游的进一步发展和优化提供了有力的市场支撑。
- 表明**年轻人是乡村旅游的主力军**。进一步开发适合年轻人的旅游产品和服务，以满足他们的需求，并推动乡村旅游市场的持续发展。



数据来源：2024中国乡村旅游分析研究网络数据整理

不同年龄段游客的旅游需求存在明显差异，市场不断细分

游客的旅游方式与旅游习惯不断改变，同时**各年龄段游客也呈现出不同的出游特征**。在各细分市场下，旅游业将有更多发展机会等待旅游商家挖掘。



95后Z世代人群

追求新鲜潮流玩乐

- Z世代青年是**新生住宿业态的主力消费人群**，根据同程数据，他们在电竞酒店用户中占比高达45.2%，他们还是剧本杀酒店、宠物酒店的核心消费人群。
- 同程旅行数据显示，Z世代青年对主题公园的偏好程度远远高于其他类型的度假选择，超过60%。
- Z世代**更喜欢进行网络社交**。马蜂窝数据显示，85.09%的Z世代热衷于在网络中分享自己的旅行内容。



80-95前人群

追求新奇品质享受

- 80及95前中多数人群已步入家庭，追求新奇品质享受，因此**"亲子研学游"**成为该类人群的主题。2024年携程暑期亲子游订单中，53%为80后，18%为90后。
- 此外，更多90后**愿意为品质住宿买单**，根据飞猪数据显示，万豪国际集团高星酒店中，近4成被90后预订。
- 90后更加**追求旅游产品的新奇趣味性**，飞猪数据显示，80%的"机票盲盒"消费者为90后。



70后人群

高端旅游主体

- 根据高端旅行品牌奇迹旅行发布的数据显示，70后由于其稳定的财务收入，短期经济变化等**大环境对他们消费决策影响不大**，占据了高端人群的主体，达45%。
- 极致之地和**定制化旅行**是70后人群的出游首选。
- 高端客户对旅游的**时长接受度较高**，普遍认为15天左右的行程是可以接受的。



60后及银发群

有闲有钱的新势力

- "银发族"的出游方式也呈现出新的特点，作为以往的跟团游主力，老年游客**目前更倾向于定制游、私家团**等出行方式。
- 数据显示，2024年60周岁及以上用户定制游订单量同比2023年上涨47%，私家团订单量同比上涨161%，租车订单增长达108%，**旅游社区发帖量同比增长16%**。

微度假，追寻“在地化、场景化”，持续增长的全新生活方

- 以城市为中心，辐射周边的，近距离、短时间的旅游休闲方式。
- 游客更聚焦于高性价比的出行方式和消费模式，聚焦点也逐步转移到“生态、健康、文化”上，微度假既能达到度假目的又能获得身心放松，同时具有组合模式多样、体验性强等特点，从众多旅游模式中脱颖而出。

微度假有哪些

微度假是以一线、二线城市及其周边为主，车程在 2-3 小时，为期 2-3 天的一种频次较高、体验感较强的新兴旅游模式。据此，以下是从常年监测的休闲活动、体育运动以及旅游活动中，挑选出合计 20 项可能的微度假活动。

休闲活动

歌舞/戏剧
演出咖啡厅/酒吧
游乐场
音乐节/演唱会
郊游野营
驾车兜风
桌游/剧本杀
密室逃脱

体育活动

打网球
登山
远足探索
骑行
钓鱼
攀岩
滑雪
极限运动

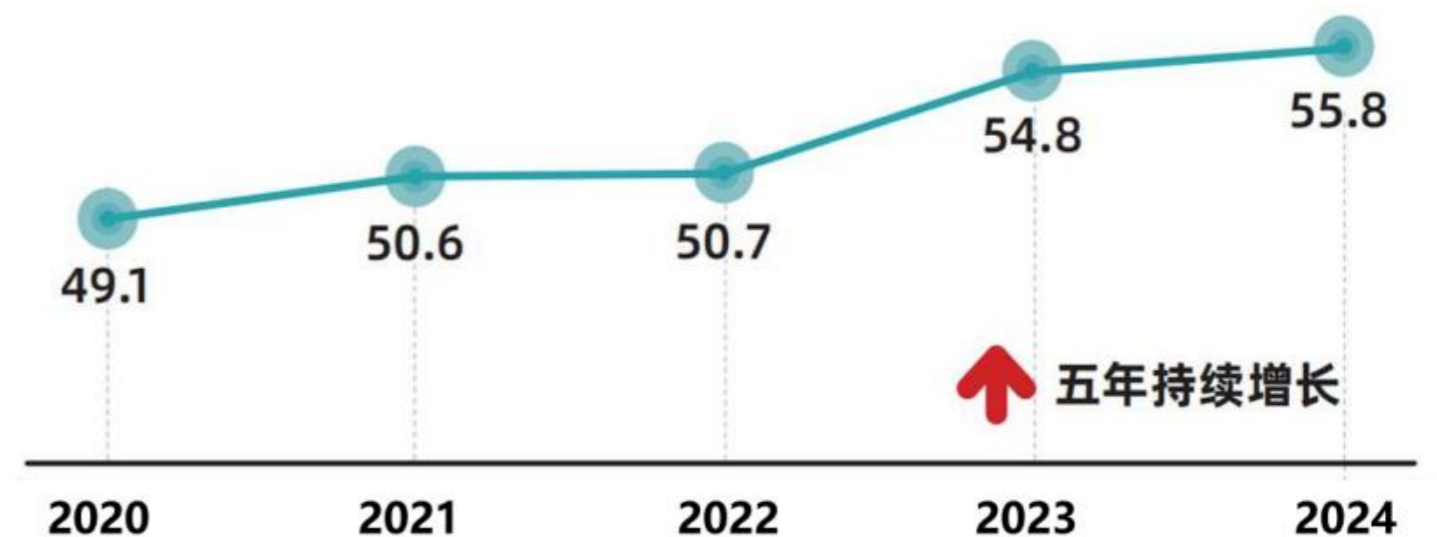
旅游活动

省内游
研学游
房车营地
主题乐园
乡村度假

近几年规模如何

顺应大众消费需求特征，各地开发了一批相应的“微度假”和周边度假产品，如自驾房车营地、郊野露营、周末亲子研学、乡村休闲度假等。2024年短途游直线上涨了9%，“周边游”的搜索热度同比暴涨120%。对经历过生活停摆的旅居度假者而言，远方的诗固然人，但不用长途奔波、环都市圈美丽乡村，才是城市新中产最适合安放倦意和心中浪漫的心灵栖息地。

2020-2024 “微度假”活动渗透率变化趋势



数据来源：《新生代趋实研报》

"轻旅游"成为近几年出行关键词

专项调查结果显示，旅游市场近程化特征明显，各地区承接跨省游游客主要以区域内的省域游客为主。以2024年元旦为例，选择300公里内出游游客达90%以上，出游时间在1~3天内的**本地游、周边游、省内游**受到青睐。

出行游玩半径收缩

2024节假日游客出游半径/KM



本地游、周边游占比最高

2024春节省内 VS 跨省游游客比例

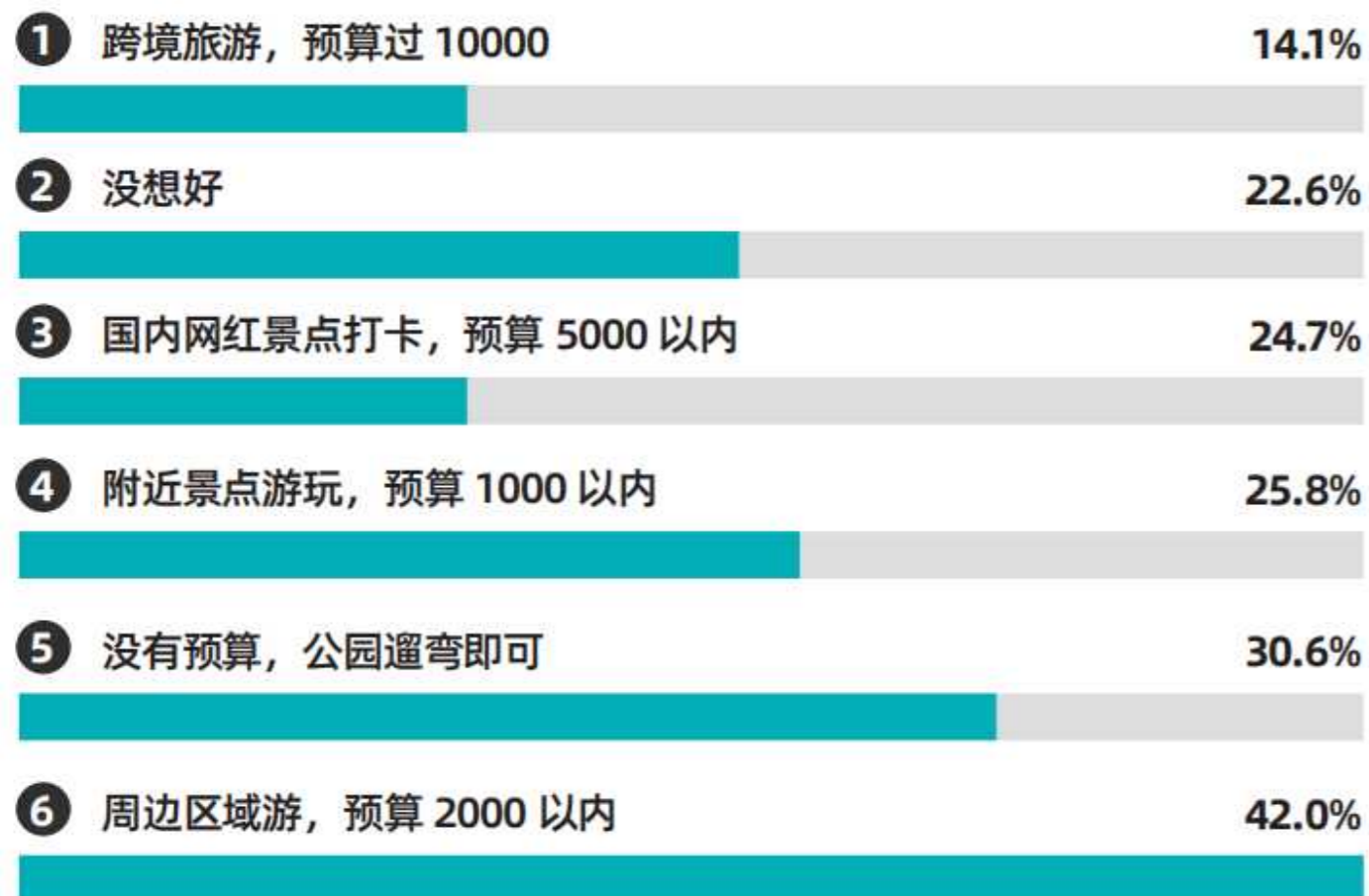


2024用户出行首选Top-3

数据来源：左 - 《中国国内旅游发展年度报告（2023-2024）》，右 - 携程

“理性消费，感性生活”

2024职场人均旅游预算



数据来源：智联《2023 职场人消费趋势报告》，造作设计整理

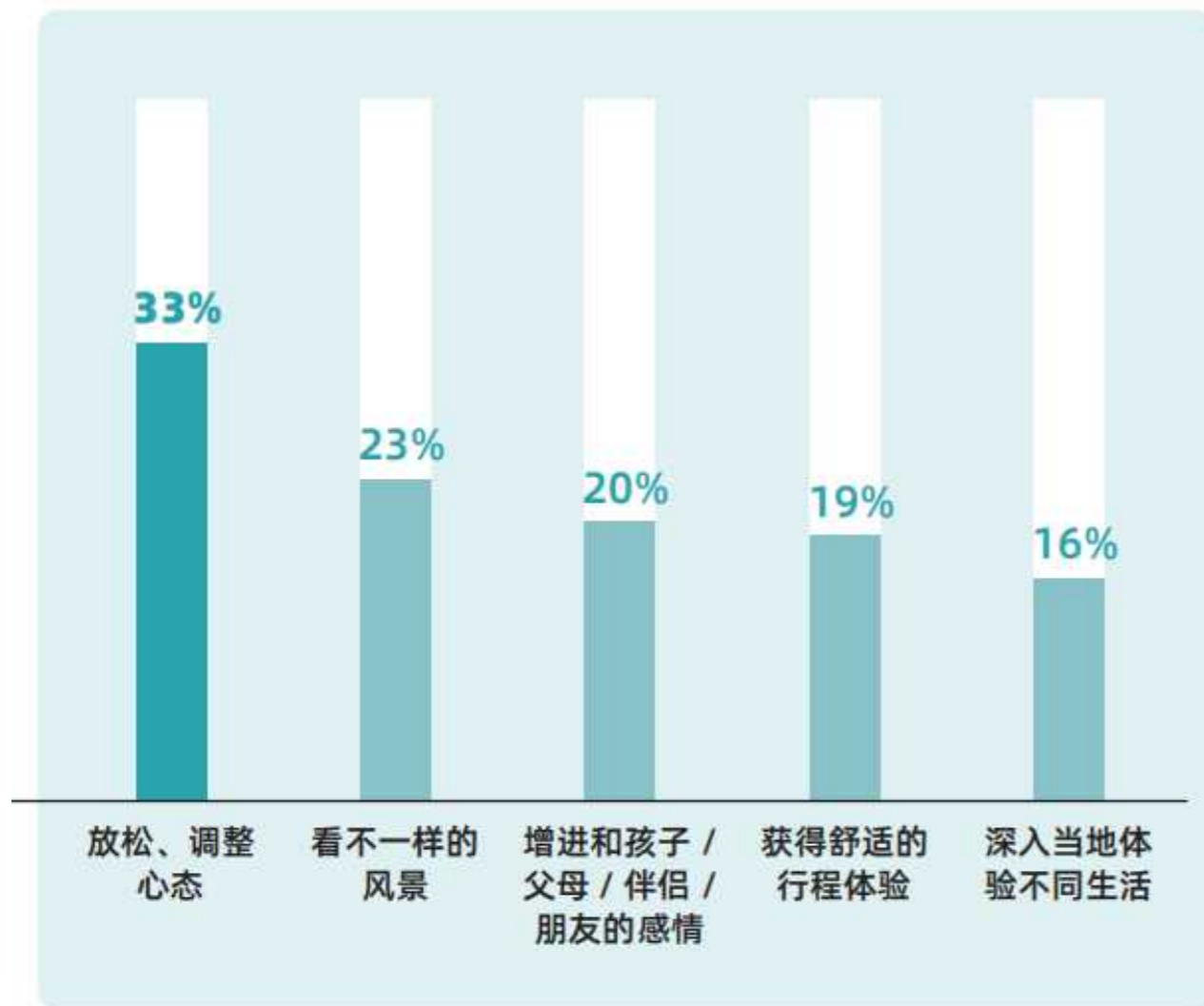
42% 职场人计划进行周边游，预算 2000 元以内，占比各种排名首位，2023年五一一人均出游消费支出540.4元，仅恢复为疫情前同期 89.5%。



越轻松的旅游体验越受欢迎，旅游的本质是去“放松自己”

- 调查显示，高达 **79.0%** 的受访者出门旅行是为了放松身心、缓解压力。
- 以前人们是为了旅游而旅游，每到一个景点，匆忙留下一张“到此一游”的照片，如今，旅游对很多人来说是“感受自我，享受世界” **这是一种人生态度的转变。**

Top5 旅游的意义变化(2024)



现有环境压力大、节奏快，需通过旅游缓解压力

消费者说

“我在一线城市，生活节奏特别地快。压力也比较大。所以我不是特别喜欢节奏很快的地方，慢一点的反而会对我比较好，所以我会反复去一些三四线城市，那边的节奏比较缓慢。在当地影响下，我心情也能得到放松。”



通过旅游实现孩子学习不同阶段的切换，调整更好的状态

消费者说

“孩子六年级毕业，是他人生一个阶段的结束。出去玩希望是纯放松的一个过程，让他自由去做自己想做的。比如潜水、摩托这些。我们该学的时候好好学，学完了我们好好玩。这样他自己的状态也会很不一样。”

数据来源：中国青年报社社会调查中心联合问卷网调查，造作设计整理

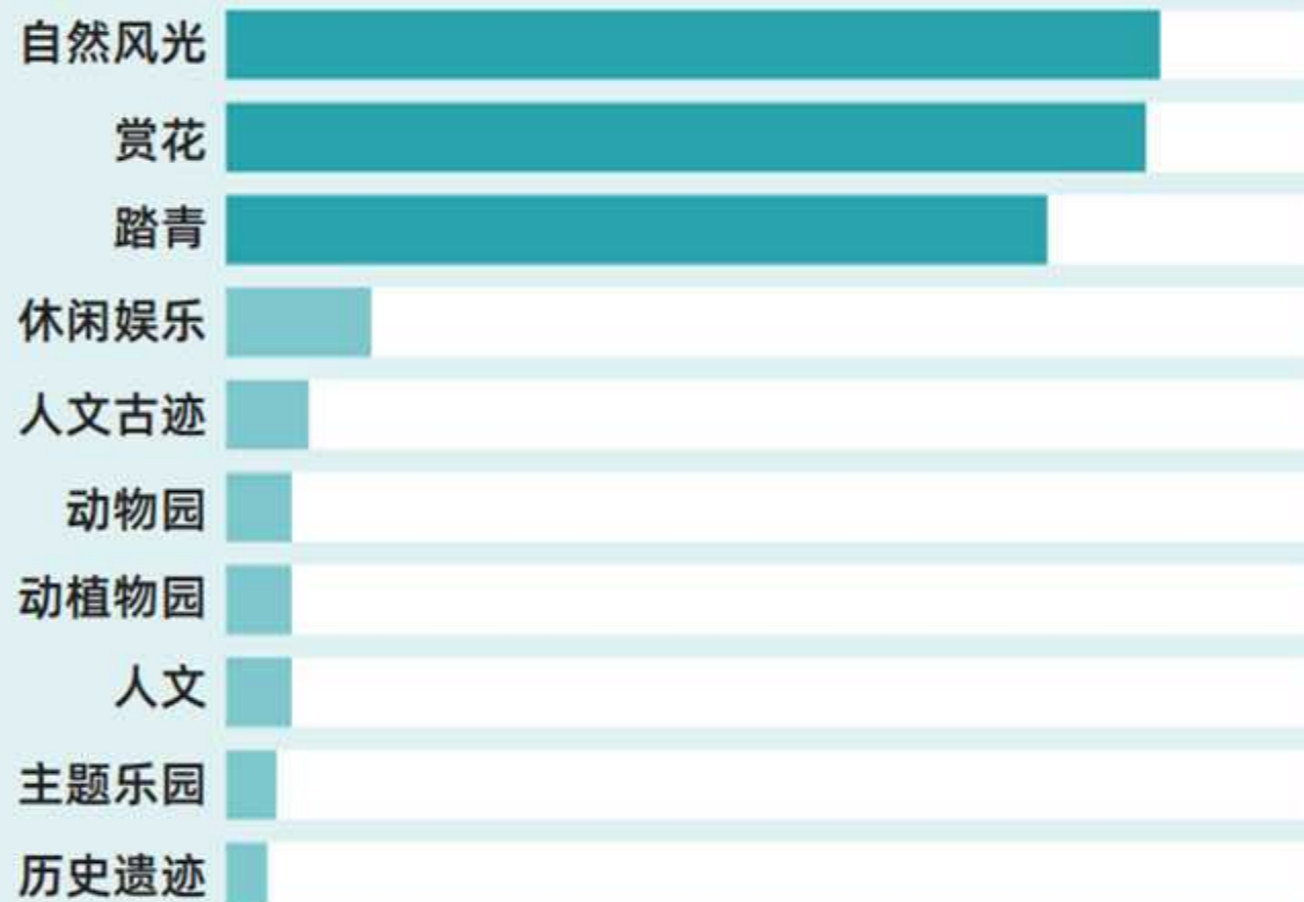
这届年轻人开始了“躺平式旅游”，享受美食、自然和旅行本身

寺庙旅游在年轻人中爆火，除了自然风光与传统文化吸引，也有**缓解压力、放空自己**的需求。和之前盛行的露营、围炉煮茶一样，去寺庙打卡拍照发圈，成为很多年轻人的**新型社交方式**。他们被“种草”，深度游玩后，又分享到社交平台形成二次传播，实现“流量的循环”。

以心态放松为目标下的旅行主题（VS 总体人群）TGI



2024年4月最受欢迎的热门搜索旅游主题（Top-10）



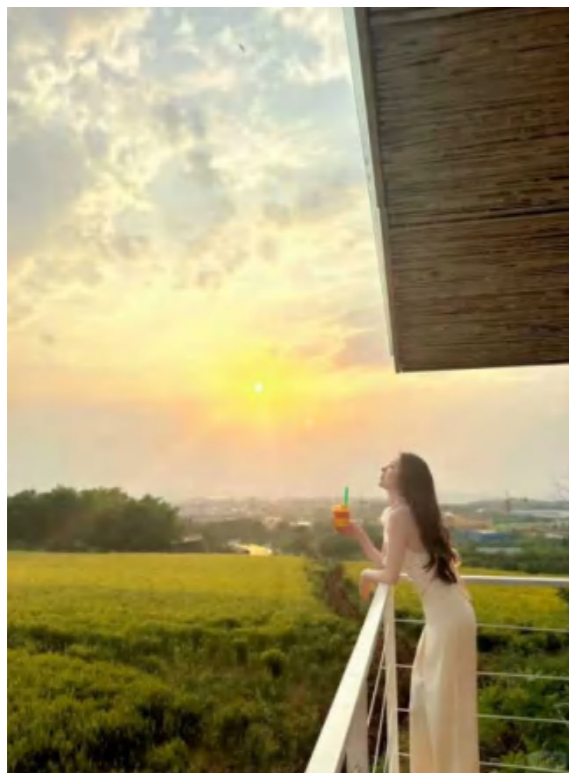
Q: 当您去一座城市旅游时，您对该城市哪些方面更感兴趣？



数据来源：去哪儿联合小红书发布《五一旅行趋势报告》，造作设计整理

内容分享

随着社交媒体的普及，内容分享成为旅游推广的重要手段。用**精美的照片和生动的文字记录**下每一个细节。这种沉浸式的内容分享不仅吸引了大量粉丝的关注和点赞，还激发了更多人前往探索的欲望。**通过内容分享，旅游体验得以跨越时空界限，让更多人感受到旅行的魅力。**



颜值正义

颜值正义在旅游领域表现为对旅游目的地美景、住宿设施及旅游产品的**视觉追求**。服务设施设计上极具特色，成为**游客拍照打卡**的热门地点。此外，自然景观因其高颜值而吸引了无数游客前来观赏和拍摄。在**颜值经济时代，高颜值成为吸引游客的重要因素之一。**



精致细腻

精致细腻的旅游体验注重细节与品质的提升。无论是**生活方式、产品设计还是情感表达**，都力求达到一种**高度的精致感与细腻度**，将精致细腻做到极致，每一个**细节都充满了仪式感和匠心独运**。这种精致细腻的旅游体验让游客在享受服务的同时，也感受到了文化的传承与尊重。



个性小众

随着旅游市场的不断细分，个性小众的旅游体验越来越受到游客的青睐。例如，近年来国内兴起的户外探险游、徒步穿越、星空观测等旅游项目，都以其**独特的魅力和挑战性**吸引了大量年轻游客。此外，一些小众的文化体验如探访传统手工艺人、参与民俗节庆活动等，也因其**独特的文化价值和体验感**而受到游客的喜爱。



美感传播

美感传播强调通过旅游活动将美的感受传递给更多人。旅游度假，**拍美照拍视频拍直播**，发朋友圈微博小红书。**满足美感、松弛感、标签感，攀比欲、分享欲、流量荣誉等**。这种美感传播不仅提升了旅游目的地的知名度和美誉度，还促进了当地旅游业的繁荣发展。



市场资源

市场趋势

乡村旅游成市场热点，县域旅游、周边游、自驾游成日常化、生活化、休闲化、个性化。

游客喜好

轻松 / 躺平 / 休闲游
追求新鲜 / 品质 / 舒适 / 趣味 / 体验 / 小众

流量标签

内容分享、颜值正义、精致细腻、个性
小众、美感传播等

第四章 乡村旅游发展新问题

- 一、发展现状
- 二、乡镇概况
- 三、现状问题
- 四、发展建议

一、发展现状

乡村旅游点散规模小 旅游产品特色不明显

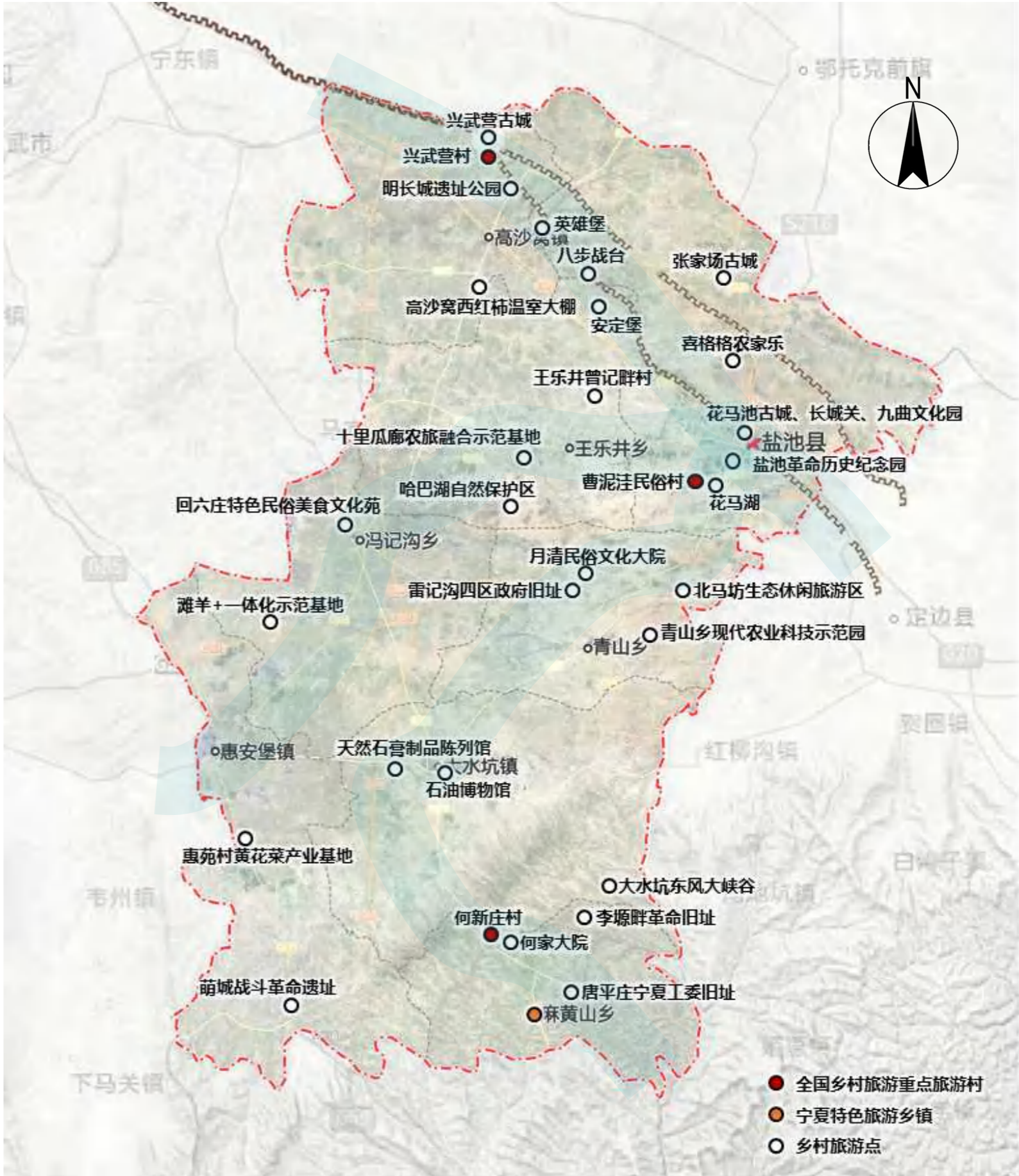
3个全国乡村旅游重点村：兴武营村、曹泥洼村、何新庄村

1个宁夏回族自治区特色旅游乡镇：麻黄山乡

多个乡村旅游点：十里瓜廊主题庄园、喜格格农家乐、何家大院民俗窑洞、李塬畔革命旧址、唐平庄宁夏工委旧址、花马池镇曹泥洼民俗村、北塘新村、雷记沟回汉支队红色教育基地、曾记畔三区政府旧址、青山乡现代农业科技示范园、高沙窝水果西红柿温室大棚、惠安堡黄花菜产业基地、回六庄特色民俗美食文化苑等。

三条旅游线路：主要的乡村旅游点沿着三条旅游线路分布。

产品特色不明显：产品主要以采摘、乡村民宿休闲、乡村餐饮、自然观光为主，人均消费较低、产品同质化严重。



盐池县乡村旅发展现状图

花马池镇、高沙窝镇、王乐井乡、麻黄山乡乡村旅游发展有一定基础



花马池镇

乡村旅游产品丰富，发展基础良好，以古城、长城历史文化体验、近郊生态休闲为主，具有近郊游发展优势，但产品品质和业态需要进一步升级。

乡村旅游点：

- 花马池古城
- 曹泥洼民俗村
- 北塘新村
- 十六堡新村
- 高平堡、英雄堡、八步战台
- 张家场古城
- 九曲民俗文化园
- 喜格格休闲农庄等乡村旅游点



高沙窝镇

乡村旅游重点以长城沿线古城古堡为主，现状保护开发利用不足，缺少文化体验、休闲娱乐产品，旅游吸引力有待进一步提升。

乡村旅游点：

- 明长城遗址公园
- 兴武营古城
- 兴武营村
- 毛卜喇古城
- 高沙窝村西红柿大棚采摘
- 长流墩村光伏产业基地（光伏电站、观光塔、黄记台农家乐等）
- 民风教育基地（自治区级别）



王乐井乡

乡村旅游重点围绕红色旅游和绿色生态旅游，红色旅游以研学教育为主，绿色生态产品业态多元，但缺乏深度体验的度假产品。

乡村旅游点：

- 哈巴湖生态旅游区
- 曾记畔村红色旅游
- 安定堡古城
- 野湖井古城
- 张记沟窑洞民宿
- 康庄子设施农业
- 十里瓜廊采摘园
-



麻黄山乡

红色革命及生态休闲资源富集，乡村旅游发展相对成熟，产品业态多元，但项目体验性和游客吸引力有待提升，缺乏相关的运营，旅游产业发展乏力。

乡村旅游点：

- 李塬畔革命旧址
- 唐平庄宁夏工委旧址
- 何新庄村
- 何家大院
- 高岷岷炮楼
- 三省界碑
- 梯田景观（杏花、荞麦杂粮）
- 十里胡杨林
- 石油工业采油夜景

惠安堡镇、大水坑镇、冯记沟乡、青山乡乡村旅游需进一步发展



惠安堡镇

镇域**古城遗址资源丰富，交通便利**，但乡村旅游发展缓慢，**缺少项目支撑**。围绕黄化菜产业，以农旅融合为方向发展缓慢。

乡村旅游点：

- 惠安堡古城
- 老盐池遗址
- 萌城战斗革命遗址
- 黄花菜产业观光基地
- 惠安堡老池盐湖
-



大水坑镇

以石油、石膏等工业产业为主，形成了以**工业文化为特色**的科普研学，但乡村旅游资源匮乏，**产品初级**，有待深度挖掘开发。

乡村旅游点：

- 堡头革命旧址（东风村）
- 东风大峡谷
- 双梁井生态治理综合示范区
- 石油博物馆
- 天然石膏制品陈列馆
-



冯记沟乡

拥有螺旋藻、煤炭产业，水资源充沛、农业种植基础好，**乡村旅游发展薄弱**，缺少核心吸引产品，**未与产业形成融合发展**。

乡村旅游点：

- 绿色产业——螺旋藻生产基地
- 煤炭产业——煤炭观光博物馆、主题文化公园
- 冯记沟水库
- 回六庄大南湖
- 回六庄特色民俗美食文化苑
- 铁柱泉古城
- 马儿庄饮马湖
- 滩羊+一体化示范基地

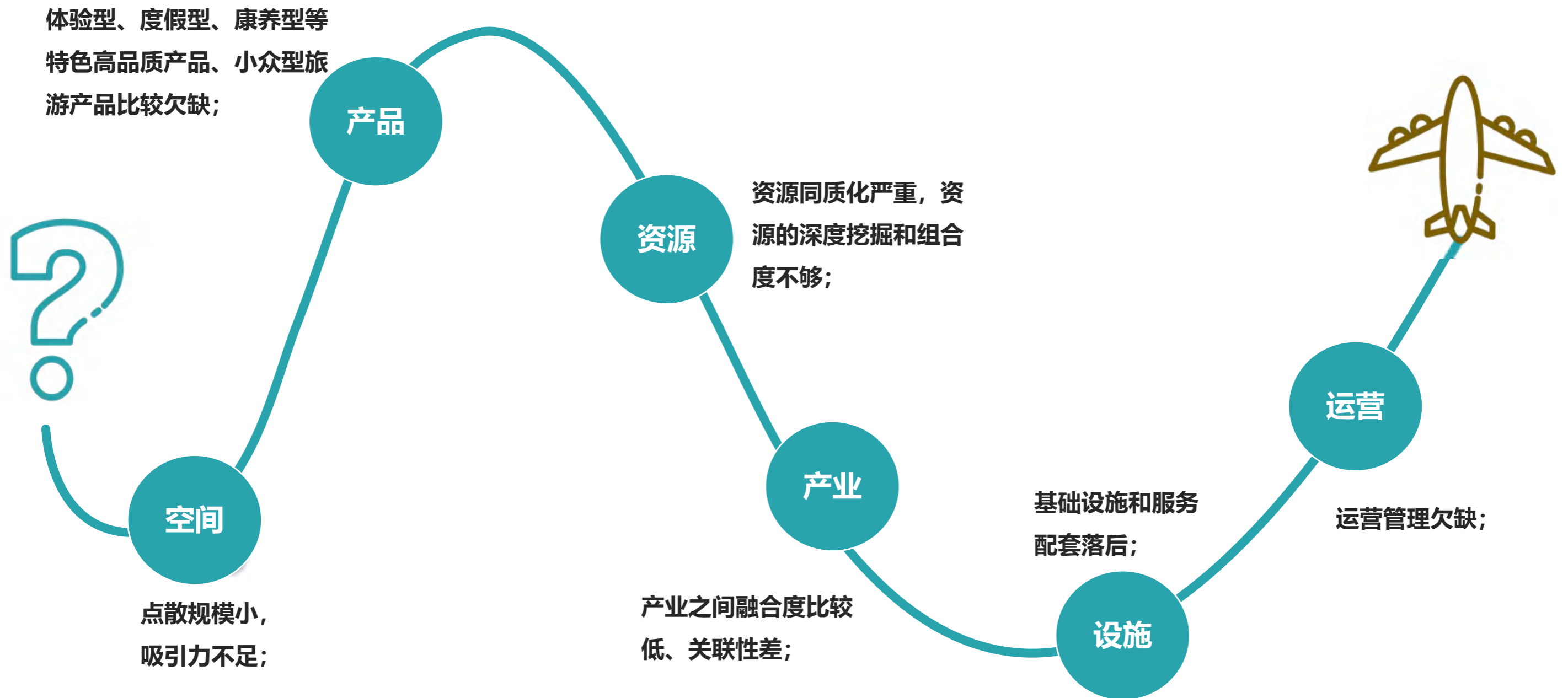


青山乡

乡村旅游以民俗文化、生态休闲为主，现有旅游产品**服务设施配套不足**，**旅游吸引力欠缺**。

乡村旅游点：

- 雷记沟四区政府旧址
- 月儿泉
- 月清民俗文化大院
- 红色文化大院
- 青山乡现代农业科技示范园
- 北马坊生态休闲
- 灵应山石窟
- 麦垛山遗址
-



乡村旅游向观光、休闲、度假复合型转变

产品向多元化、创意化、精致化，产业联动化的可持续方向发展；创意化、精致化发展新阶段；

游客需求：呈现多样化、个性化和品质化的多元分层趋势；

自驾、短途、家庭亲子游成为乡村旅游市场新趋向。



“舒适的自然环境”、“特色的民俗文化”和“独特的风味美食”是中国乡村旅游用户主要考虑的因素。乡村旅游开发应关注消费者注重因素，挖掘当地乡村特色，精细化运营，为用户提供独特的乡村旅游产品。



乡愁文化旅游



康养休闲文化旅游

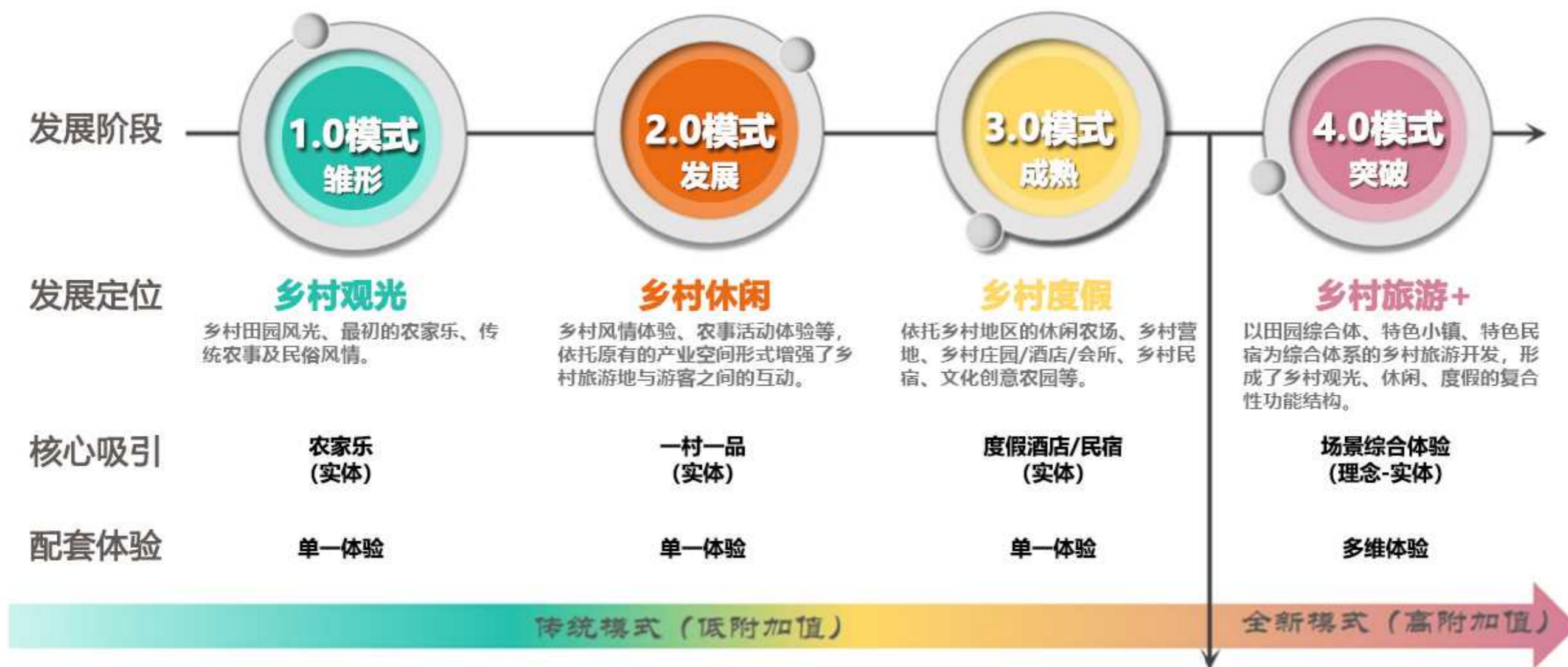


红色研学旅游



特色民宿美食游

盐池县乡村旅游如何实现从2.0到4.0的跃迁?



空间格局 + 产品建设 + 基础配套 + 营销宣传 + 运营管理

创新、求变

第二篇 构筑乡村旅游高质量发展格局

第五章 发展战略突破

第六章 发展空间突破

第五章 发展战略突破

- 一、发展策略
- 二、发展定位
- 三、发展目标

01

聚焦发展 打造示范平台

整合旅游要素与旅游资源，组合开发，重点突破、梯度推进、打造重点发展区域，形成乡村旅游产业集群，梯度化开发旅游产品，带动转型。

02

错位发展 打造留客平台

根据市场需求，以盐池良好的自然资源为依托，打造多元化乡村旅游休闲产品，丰富产品体系，搭建留客平台。

03

统筹发展 打造运营平台

以全县一盘棋，进行空间统一布局、项目重点建设、产品精品示范、产业融合集聚、运营实施保障，并通过乡村旅游品牌培育，促进盐池乡村旅游发展。

立足国家战略高度，将**铸牢中华民族共同体意识**作为乡村旅游发展的**根本遵循**

紧扣**"旅游促三交"**政策导向，构建民族交往交流交融的**乡村旅游发展新模式**

坚持"文化是旅游灵魂，旅游是文化的载体"理念，推动民族文化和旅游深度融合

以**长城文化、红色文化**为纽带，**促进各民族交往交流交融**

以**生态旅游**为载体，展现各民族共同**保护生态环境的实践成果**

以**乡村旅游**为媒介，推动各民族**共同致富、共同繁荣**

推动各族群众在**乡村旅游互动**中**增进情感联结、促进文化互鉴、实现共建共享**

铸牢中华民族共同体意识

推动民族团结与旅游发展的深度融合

引领乡村旅游高质量发展

围绕“红老区·古长城·绿盐池”的文化旅游特色

以红色文化传承实践、长城文化怀古体验、自然生态观光休闲为基础

构建

创新导向的乡村产业示范、特色引领的旅游产品体验、生态集约的村镇项目集群

推动乡村旅游产业深度融合，培育乡村旅游市场，探索乡村高效运营模式

打造

沉浸式乡村深度休闲旅游目的地

一站式乡村美好生活创新体验地

滩羊之乡·锦绣盐池

——红色记忆，长城见证，生态盐池邀您共赏

- **滩羊之乡**：盐池县享有“中国滩羊之乡”的美誉，已形成较高的识别度和影响力。
- **锦绣盐池**：“锦绣”二字形象地展现了盐池县四季变换中的自然美景，如同织就的一幅幅精致华丽的画卷，既有广袤无垠的盐湖在阳光下闪烁的璀璨光芒，也有绿意盎然的草原、壮丽的山川以及丰富的生态景观，每一处都让人流连忘返。“盐池”则直接点明了该地区的特色，即其因盐而兴的历史背景和丰富的盐业文化，同时也象征着这片土地的独特魅力和无尽的探索价值。
- **“红色记忆”**唤起人们对革命岁月的回忆；**“长城见证”**寓意着这段历史与长城一样，是中华民族坚韧不拔精神的象征；**“生态盐池邀您共赏”**则直接邀请游客前来体验盐池县的生态之美。

红色记忆·长城古韵·绿野盐池

——乡约盐池，探索历史足迹，畅享自然之旅

- **红色记忆：**强调盐池县丰富的红色文化资源，让游客在游览中重温革命岁月，感受红色精神的传承与力量。
- **长城古韵：**突出盐池县长城遗址的壮丽与独特魅力，邀请游客亲身体会长城的雄伟与历史的沧桑。
- **绿野盐池：**展现盐池县的自然生态之美，为游客提供一个远离尘嚣、亲近自然的绝佳去处。

立足宁夏

辐射宁陕甘蒙

基础市场：

盐池县、吴忠市、银川市、灵武市

核心市场：

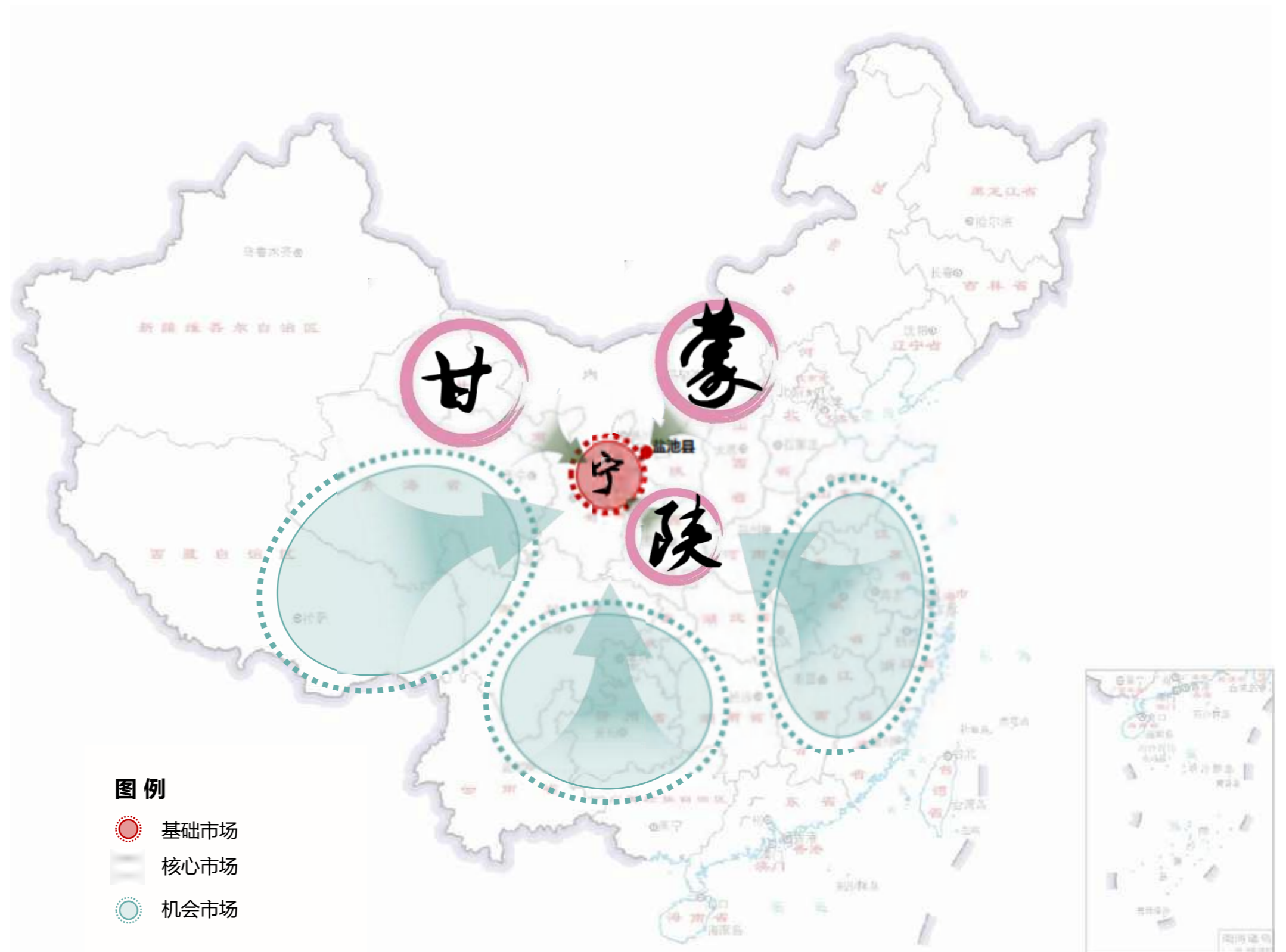
宁夏回族自治区、甘肃省、内蒙古自治区、陕西省

机会市场：

国内其他市场

专项市场：

自驾旅游客群、家庭休闲客群、研学教育客群



旅游市场规划图

花马池镇

县域乡村旅游集散地

充分挖掘古城历史、长城文化特色，对现有遗址遗迹进行保护性开发，完善配套基础设施，植入互动体验项目及轻体量经营性业态，实现遗址活化利用。同时，依托近郊生态环境及乡村休闲旅游基础，进行产品业态提质升级，聚焦发展近郊乡村微度假体验。

高沙窝镇

长城历史文化体验地

重点围绕长城沿线古城、古堡等，深入挖掘长城文化、农耕文化等地方特色文化，结合“高沙窝”西红柿等特色农产品，形成“农旅融合”的发展模式，开发多样化的文化体验及休闲娱乐产品，提升基础设施和配套设施水平，强化品牌建设与营销推广，以实现乡村旅游的可持续发展。

王乐井乡

农文旅融合体验基地

聚焦红色旅游和绿色生态旅游，深入挖掘乡村文化，培育发展特色产业，以曾记畔为核心发展红色旅游和党政教育示范，以自然生态、休闲农业为基础发展乡村生态休闲度假业态，以哈巴胡生态和星空为特色，丰富深度体验旅游产品，促进农文旅产业深度融合，打造特色乡村旅游品牌。

青山乡

乡村生态旅游示范基地

坚持“绿色发展”定位，依托自然生态环境，打造以生态观光、休闲度假、红色体验为主要功能的生态旅游示范基地。创新旅游产品，将乡村旅游与生态休闲、红色体验、设施农业、特色农产品等深度融合，开发生态观光、红色体验、休闲度假、农业采摘等多元化的乡村旅游产品，丰富旅游产品体系，提升游客体验。

惠安堡镇

丝路盐业文化体验地

紧抓银西高铁有利契机，**打造以高铁站为集散的镇域旅游线路**。挖掘盐湖风光资源、古城遗址资源、历史文化内涵，依托黄花菜特色产业，构建“**农业+旅游**”融合发展模式，丰富旅游产品，提升游客旅游体验，**打造集盐湖观光、农业休闲、文化体验为一体的乡村旅游模式**。

大水坑镇

石油小镇记忆、峡谷探险目的地

以**石油工业、石膏文化体验为特色**，挖掘石油工业的历史文化底蕴，展示石膏产业的现代化发展成果，依托双梁井生态治理基础，**发展生态休闲旅游**，逐步开发利用东风大峡谷，融入乡土特色文化，加强基础设施建设，整体上**打造集观光、体验、教育、休闲于一体的乡村旅游产品体系**。

麻黄山乡

红色旅游、研学拓展实践基地

挖掘**红色旅游、绿色生态、特色农业资源**，打造乡村旅游品牌，**弘扬传承红色文化**，发展生态休闲旅游，**推动农业品牌构建**，打造“春赏杏花、夏营原野、秋望星空、冬观雪景”的乡村旅游景观，推动农文旅融合发展，**培育品牌节庆活动**，**以运营为导向，实现乡村旅游的常态化、可持续发展**。

冯记沟乡

休闲农业文化旅游体验地

充分利用冯记沟乡的煤炭产业、螺旋藻产业、农业产业和水域资源，实现产业间的融合发展，将**煤炭文化、螺旋藻科普、农业观光和生态休闲**等元素融入乡村旅游中，**打造具有地方特色的乡村旅游项目**，如煤炭文化体验、螺旋藻科普教育、生态休闲观光等。

目标

吴忠市乡村旅游示范区
宁夏回族自治区乡村旅游特色县
国家级乡村旅游重点县

愿景

打造

在实施“乡村振兴”战略的基础上
宁夏东部区域乡村旅游目的地

达到

宜居宜业的美乡村新境界
主客共享的全域空间新整合
多态融合的休闲旅游新品牌
特色引领的项目体验新亮点
数字示范的乡村产业新支柱

市场规模

游客接待量：到2030年，游客接待量突破350万人次，实现较2024年（280.31万人次）的持续增长。到2035年，游客接待量稳定在500万人次，形成“四季均衡、节庆驱动”的常态化增长格局。

旅游收入：到2030年，旅游综合收入达20亿元，年均增速12%，乡村旅游收入占比超50%（达10亿元）。到2035年，旅游综合收入突破25亿元，乡村旅游收入占比稳定在60%，形成“文旅+农业+康养”的多元收入结构。

经济贡献

就业带动：到2030年，累计新增直接就业岗位1000个以上，间接带动就业2000人，旅游相关收入占比达25%。到2035年，全面完成1500个直接就业岗位、3000人间接就业目标，旅游收入成为农村居民增收的核心驱动力（占比≥30%）。

产业融合：到2030年，累计培育5个示范村、10家星级农家乐，文创产品达20款以上，旅游商品收入占比提升至20%。到2035年，形成10个以上示范村、20家星级农家乐集群，旅游商品收入占比稳定在22%，打造3-5个销售额过千万的拳头产品。

品牌建设

创建目标：到2030年，新增培育1个全国乡村旅游重点村。到2035年，累计培育5个以上全国乡村旅游重点村，形成5个以上全国知名乡村旅游品牌。

市场影响力：通过“引客入盐”政策，到2030年，年均引入旅行团队300个以上，省外游客占比提升至30%。到2035年，省外游客占比稳定在40%，成为西北乡村旅游重要目的地。

第六章 发展空间突破

一、空间布局

二、分区规划

一、空间布局

通过对县域乡村旅游要素的整合，因地制宜形成“一核辐射，三廊联动，三区共荣”的空间结构，带动盐池县乡村旅游提质升级。

一核辐射，三廊联动，三区共荣

一核

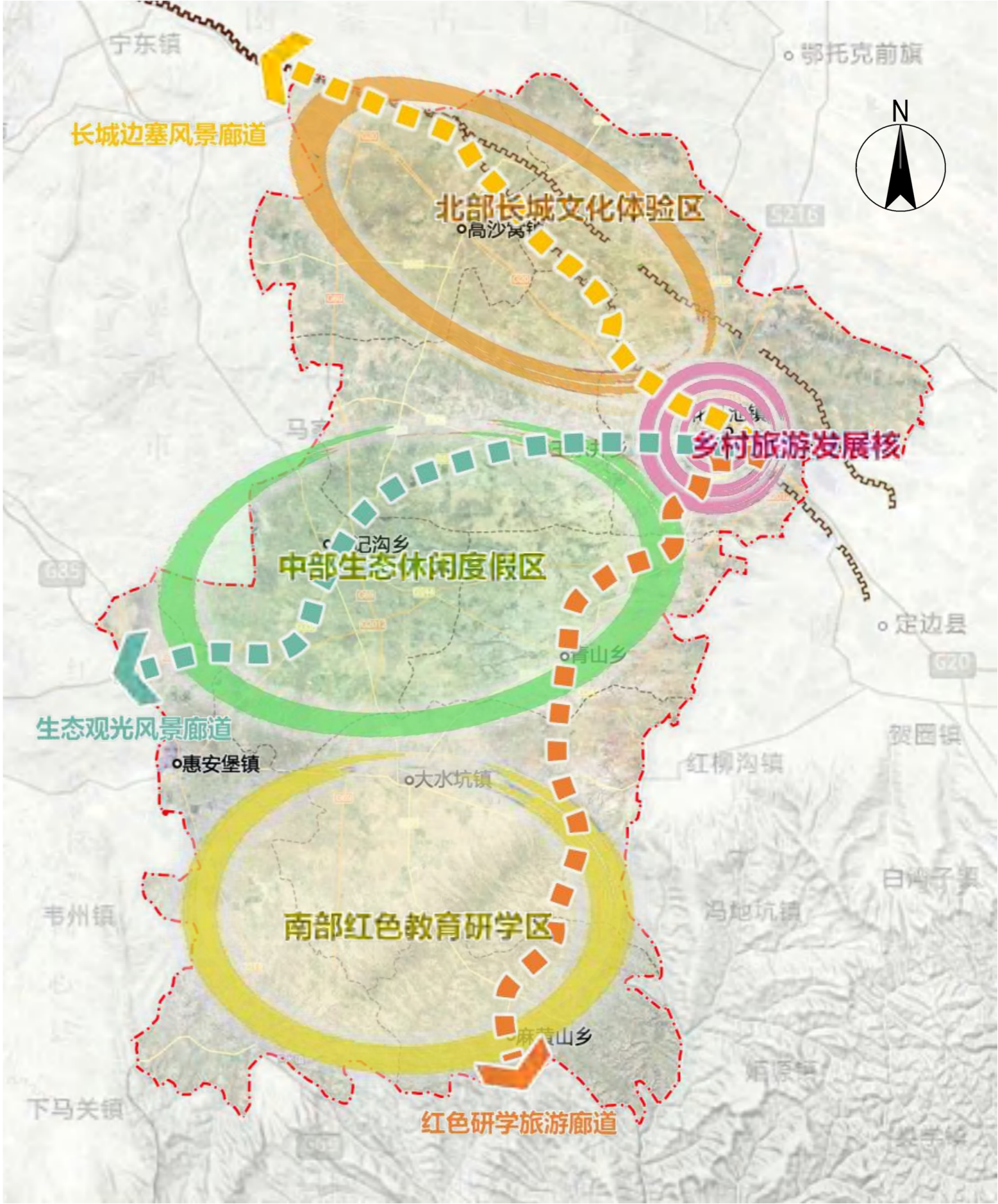
乡村旅游发展核

三廊

长城边塞风景廊道
红色研学旅游廊道
生态观光风景廊道

三区

北部长城文化体验区
中部生态休闲度假区
南部红色教育研学区



空间结构规划图

乡村旅游发展核

盐池特色的休闲消费空间

主客共享的休闲度假空间

规划范围：

以盐池县城为依托，辐射周边乡村旅游点。

主要功能：

综合服务、产业示范引领、休闲度假。

发展思路：

推动现有项目的内容升级——曹泥洼民俗村、北塘新村未来社区、县城及周边农家乐整体提升、花马湖生态休闲景区；

加快盐池特色品牌建设——盐池滩羊旅游小镇建设；

培育网红打卡新地标——“盐马互市”文化旅游民俗街区、春雪非遗文化产业园。



长城边塞风景廊道

长城国家文化公园自驾风景廊道 “宁夏示范样板”

规划范围：

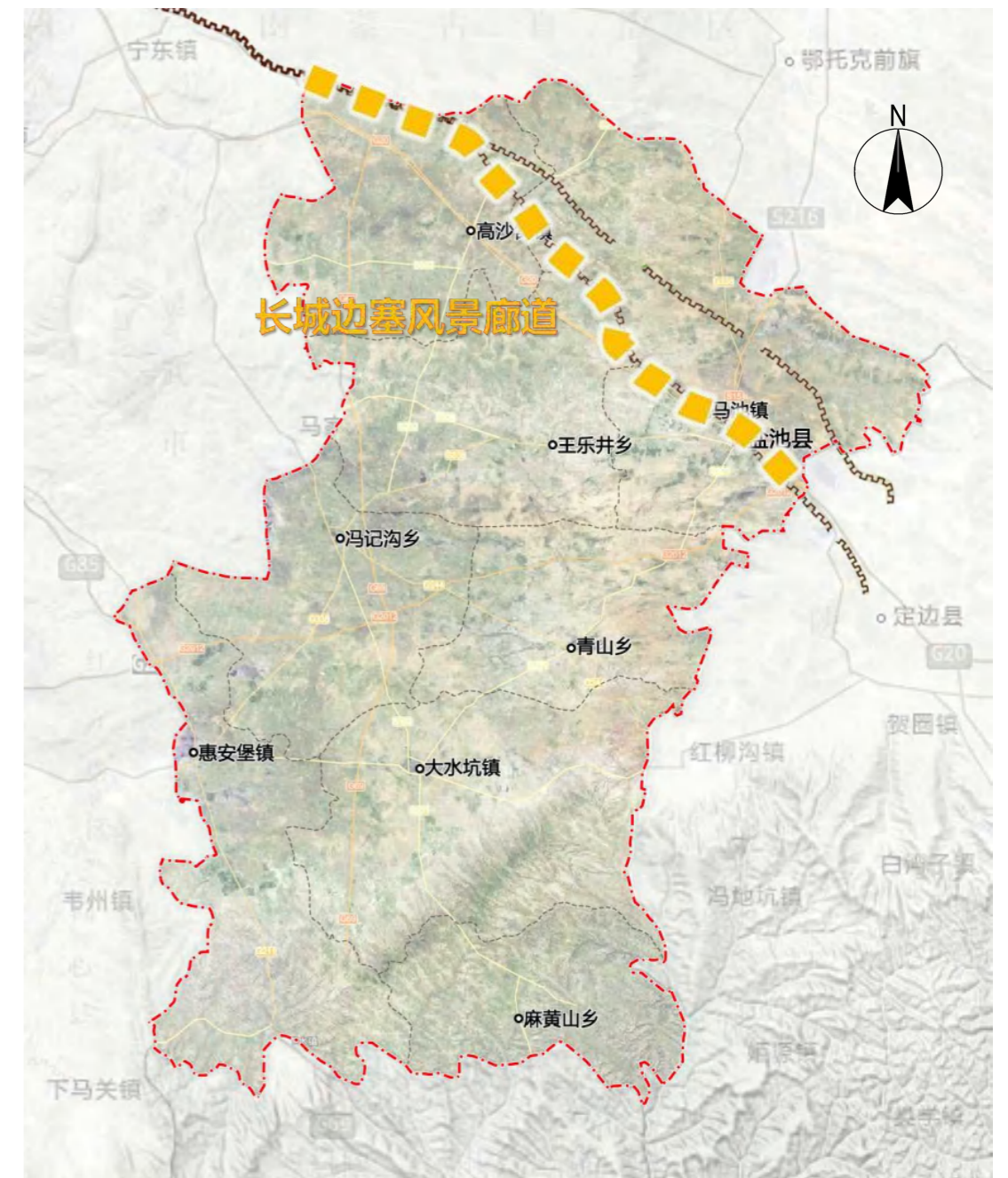
依托长城头道边、二道边，串联沿线长城遗址、乡村旅游资源点。

发展优势：

长城遗址资源富集、边塞自然风光独特。

发展思路：

沿 G20/G307、长城走向，依托长城遗址资源，提升“毛卜喇、兴武营、英雄堡、安定堡、高平堡、长城关、花马池古城”驿站服务及配套设施建设，融合主题营地、骑行绿道、文化策展等项目业态，推进长城体育赛事、研学体验等活动，挖掘、展示与活化旅游带沿线文化及文物资源。



“长城漫道” 驿站

盐池县乡村旅游发展规划（2025-2035年）

发展思路：依托盐池县长城沿线现状道路，以长城博物馆为起点，串联高平堡、安定堡、八步战台、英雄堡、明长城遗址公园、兴武营古城遗址、毛卜喇古城遗址，结合现状驿站体系和设施基础，每个节点处分级设置驿站，驿站凸显各节点特色和文化底蕴，分级配套服务设施，重要节点配套建设充电桩、休憩区、垃圾处理点等设施，打造为游客提供休息和便捷服务的场所。



红色研学旅游廊道

集红色文化体验、爱国主义教育、革命遗迹探访于一体的宁夏区域特色红色研学旅游廊道

规划范围：

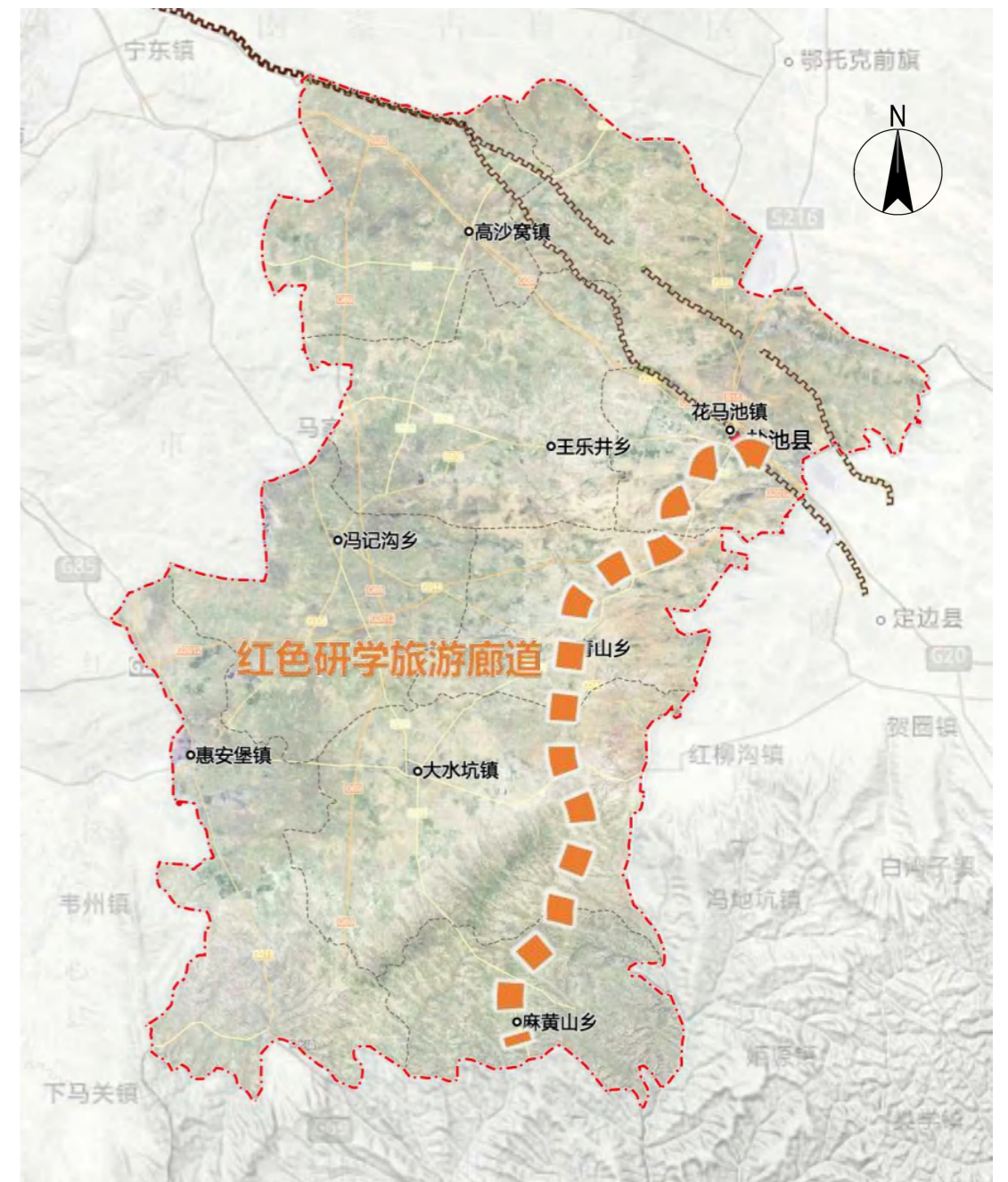
串联盐池县革命烈士陵园、曾记畔三区政府旧址、雷记沟四区政府遗址、李塬畔中共盐池县委县政府旧址及唐平庄宁夏工委旧址等县域红色旅游点。

发展优势：

盐池县是宁夏唯一经历过土地革命、抗日战争、解放战争三个历史时期的革命老区，红色资源丰富，影响力突出。

发展思路：

串联县域内红色旅游点，通过深入挖掘红色资源，将其转化为生动、直观、具有教育意义的旅游产品，面向青少年学生、党员干部、历史文化爱好者等广泛群体，成为传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体。



生态观光风景廊道

集自然观光、文化体验、生态休闲于一体的宁夏区域特色生态自驾风景廊道

规划范围：

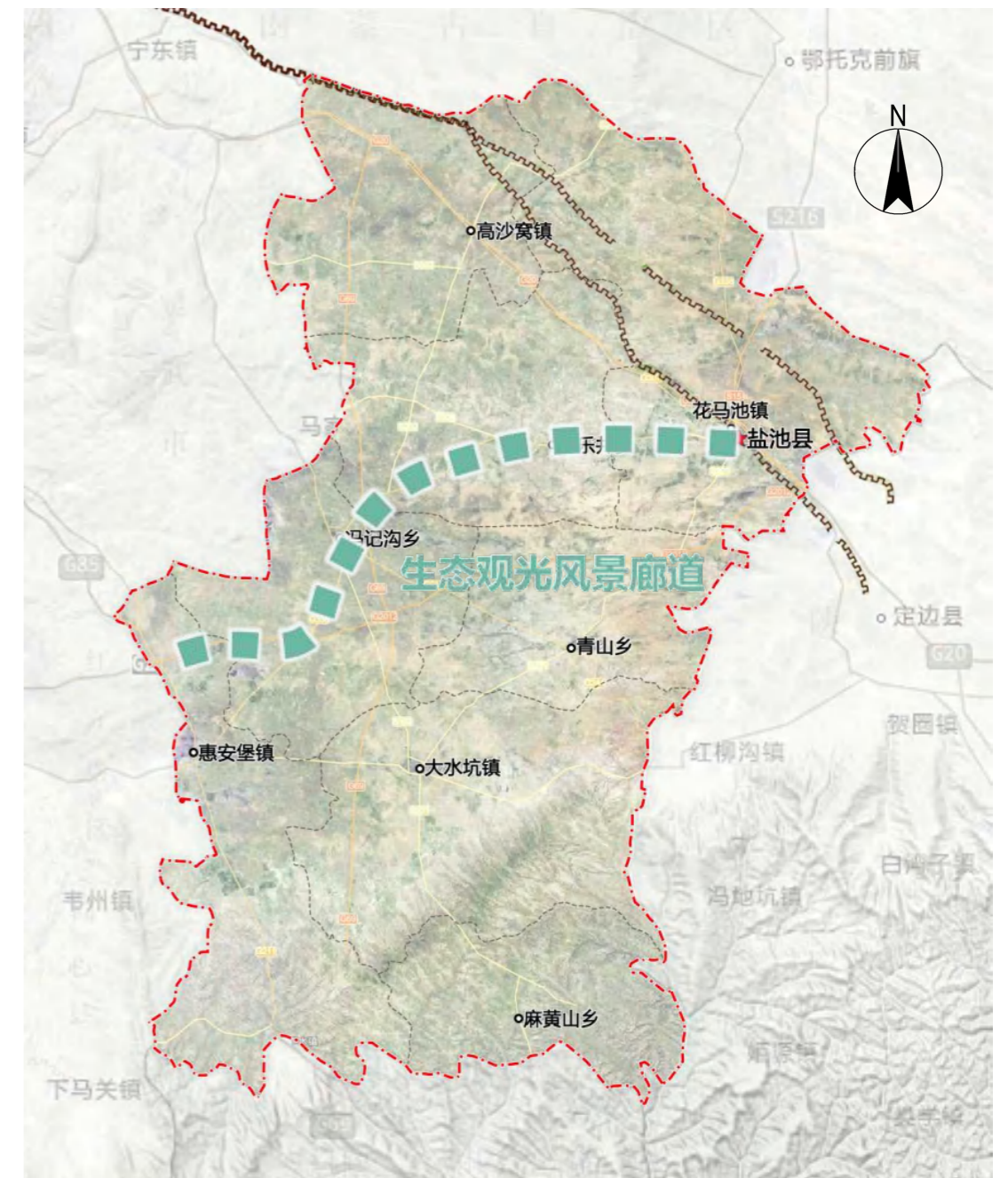
串联县域花马湖、哈巴湖、冯记沟水域风光等生态主题资源点。

发展优势：

自然生态景观优美，交通条件便利，联动发展潜力大。

发展思路：

以国道338为依托，串联县域生态休闲旅游点，沿线设置旅游驿站，丰富沿线乡村生态旅游产品供给，定期举办生态休闲节庆活动，构建县域生态观光风景廊道，形成示范带动，促进县域乡村生态休闲旅游发展。



北部长城文化体验区

长城国家文化公园建设保护的“宁夏示范样板”

以长城保护和长城文化体验为特色的“高质量文旅融合产业示范区”

规划范围：

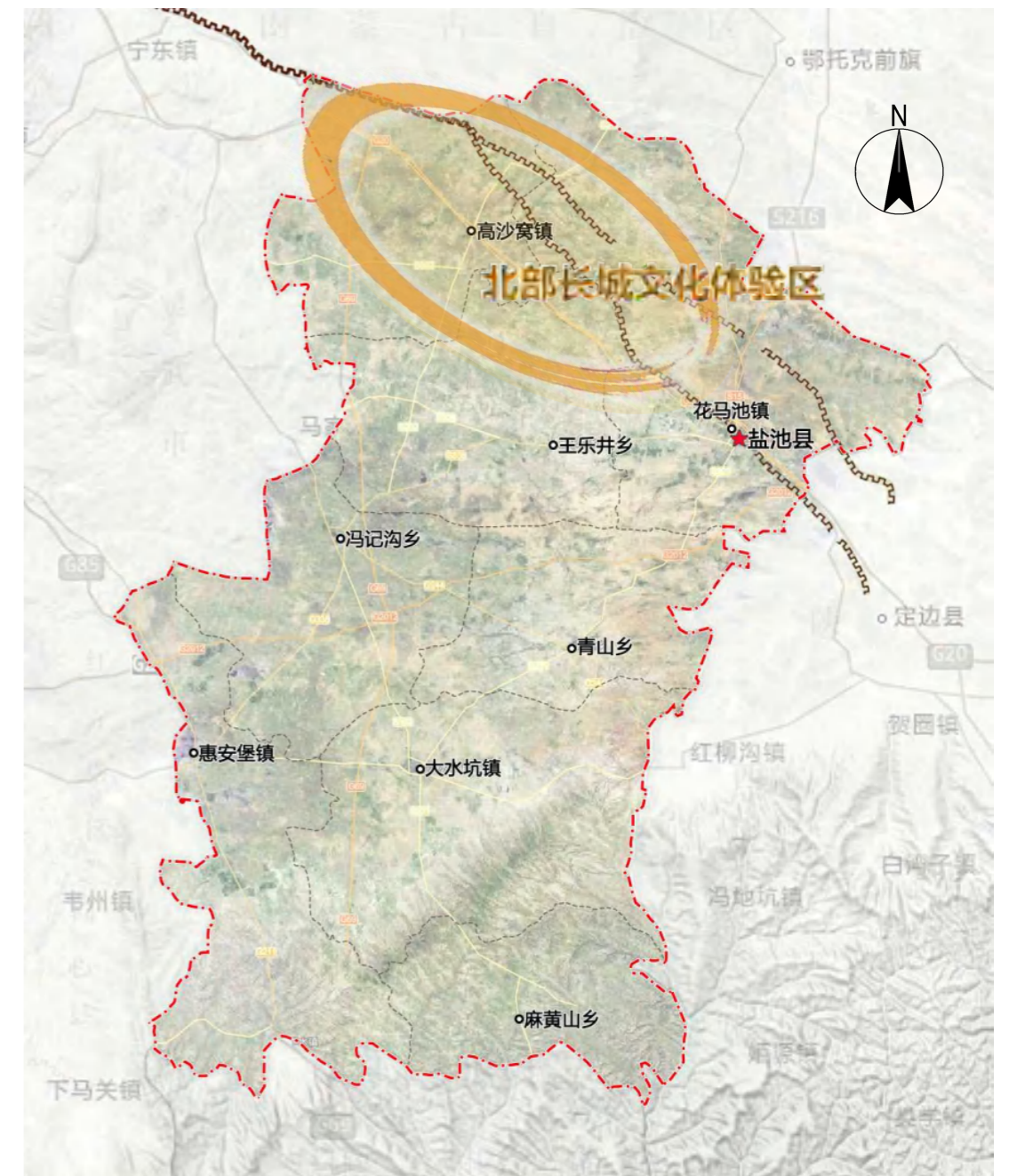
花马池镇、高沙窝镇内长城文化旅游点，包括长城沿线，安定堡、八步战台、英雄堡、明长城遗址公园、兴武营古城、毛卜喇古城等。

发展优势：

长城文化资源丰富、国家政策支持力度大、开发利用潜力十足。

发展思路：

在严格保护长城沿线古城、烽火台等遗址遗迹的基础上，充分利用现有的骑行道和驿站，结合周边村落，挖掘长城文化故事，构建以长城遗址观光、军事文化体验、主题休闲娱乐、科普研学教育、自驾露营为特色的长城文化旅游产业集群。



中部生态休闲度假区

乡村生态休闲旅游目的地
主客共享的一站式乡村休闲度假体验基地

规划范围：

王乐井、青山乡、冯记沟乡内生态休闲旅游点。

发展优势：

以哈巴胡生态、星空等为特色的自然生态资源，具备旅游吸引力；现有生态休闲产品有较大提升空间。

发展思路：

依托盐池县近郊现有乡村休闲旅游产品，发展乡村民宿经济，丰富休闲度假体验产品，完善旅游配套服务设施，培育微度假产业集群，提升乡村旅游品质，为乡村旅游注入经济活力。依托山水林田湖草沙生态资源，开展生态观光、休闲体验、户外探秘，丰富游客休闲体验，延长游客休憩停留时间，满足游客亲近大自然的生态休闲体验需求。



南部红色教育研学区

主题教育与研学沉浸式深度体验地

宁夏区域特色主题研学产业集聚区 (红色、工业、生态)

规划范围：

麻黄山乡、大水坑镇、惠安堡镇内研学教育旅游点。

发展优势：

红色、工业、生态资源丰富；旅游产品体系基础良好。

发展思路：

深入挖掘盐池县南部区域红色旅游、工业旅游、生态旅游等资源，以农文旅融合和推动乡村振兴为主线，结合特色乡村旅游建设、主题研学拓展和特色农业产业，串联区域内红色、工业以及农业旅游点，对现有产品提质升级，通过场景还原、角色扮演、互动体验等方式，让游客沉浸式体验。以运营为导向，盘活利用各类资源，助力研学教育产业发展。



第三篇 落实乡村旅游高质量发展抓手

第七章 产品创新突破

第八章 品牌创建突破

第九章 运营实施突破

第七章 产品创新突破

- 一、乡村休闲新业态
- 二、特色休闲新产品

一、乡村休闲新业态

1. 自驾露营休闲业态

自由路上的轻奢生活、帐篷下的诗与远方

大地景观

长城、草原
湖泊、戈壁

景观道路

沿途景点

节庆

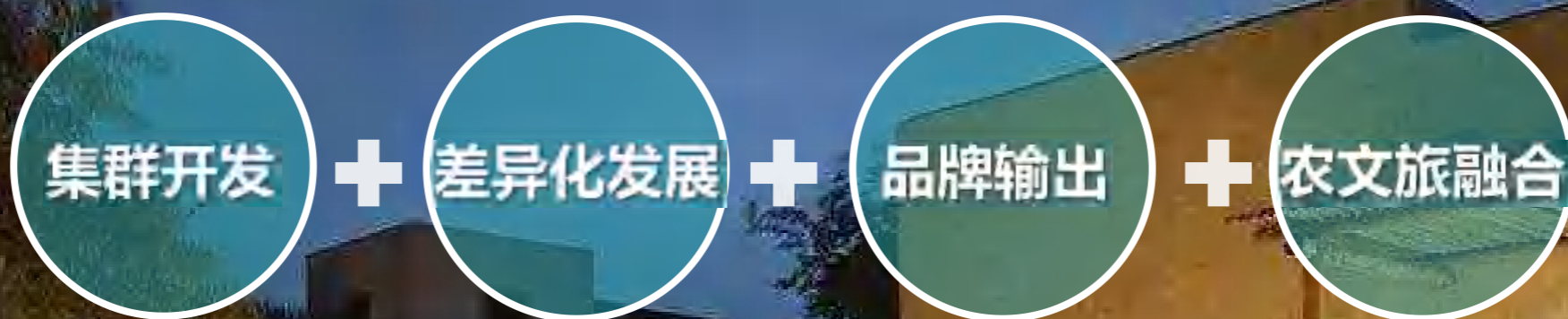
露营节
音乐节



一、乡村休闲新业态

2.微度假民宿集群

心灵的港湾、度假的天堂



一、乡村休闲新业态

3.精品休闲农庄

农耕体验、回归自然



一、乡村休闲新业态

4. 亲子研学业态



在游中学、

在学中游



一、乡村休闲新业态

5. 体育竞技赛事

驰骋盐池，沙漠与草原的激情碰撞



一、乡村休闲新业态

6.低空飞行业态

飞跃盐池，触摸天空，换个视角发现新世界



二、特色休闲新产品

2个特色小镇

8个新型旅游乡村

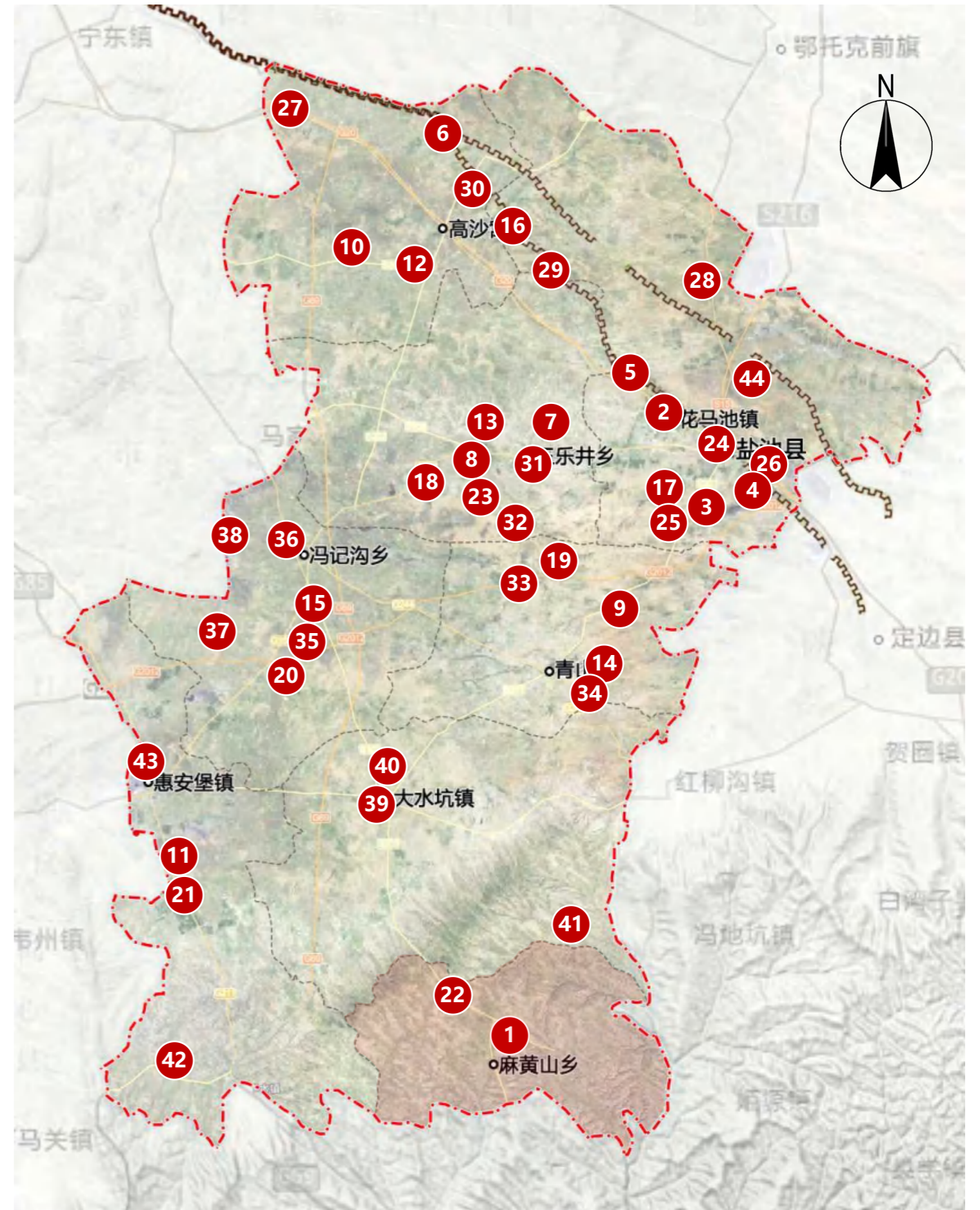
5个精品休闲庄园

7个轻奢自驾露营基地

3类民宿度假

N个特色旅游点

- | | | |
|--------------|-------------------|---------------|
| ① 麻黄山红色旅游小镇 | ⑩ “风度万里”自驾露营基地 | ⑳ 王乐井供销社 |
| ② 滩羊旅游小镇 | ⑪ 花马湖自驾露营基地 | ㉑ 野湖井古城 |
| ③ 曹泥洼民俗村 | ⑫ 哈巴湖自驾营地 | ㉒ 雷记沟红色教育基地 |
| ④ 北塘新村未来社区 | ⑬ 月儿泉乡村微度假营地 | ㉓ 灵应山石窟 |
| ⑤ 十六堡长城文化主题村 | ⑭ 马儿庄环湖微度假营地 | ㉔ 煤炭乡村主题公园 |
| ⑥ 兴武营长城边塞民俗村 | ⑮ 金色忘忧田野营地 | ㉕ 回六庄美食文化苑 |
| ⑦ 曾记畔红色旅游村 | ⑯ 何新庄乡村微度假营地 | ㉖ 滩羊一体化产业研学基地 |
| ⑧ 康庄子旅游新村 | ㉰ 张记沟窑洞民宿 | ㉗ 回六庄大南湖旅游景区 |
| ⑨ 北马坊生态旅游村 | ㉱ “盐马互市”文化旅游民俗街区 | ㉘ 大水坑工业文化研学营 |
| ⑪ 金色忘忧庄园 | ㉲ 花马湖生态休闲景区 | ㉙ 双梁井生态休闲基地 |
| ⑫ 高沙窝水果西红柿庄园 | ㉳ 春雪非遗文化产业园 | ㉚ 东风大峡谷景区 |
| ⑬ 十里瓜廊主题庄园 | ㉴ 毛卜喇古城 | ㉛ 萌城战斗革命纪念园 |
| ⑭ 青山香瓜主题庄园 | ㉵ 张家场城址(秦汉)考古遗址公园 | ㉜ 千年盐湖旅游区 |
| ⑮ 螺旋藻绿色产业庄园 | ㉶ 八步战台长城文化驿站 | ㉝ 盐池低空旅游基地 |
| | ㉷ “长城印记”服务中心 | |



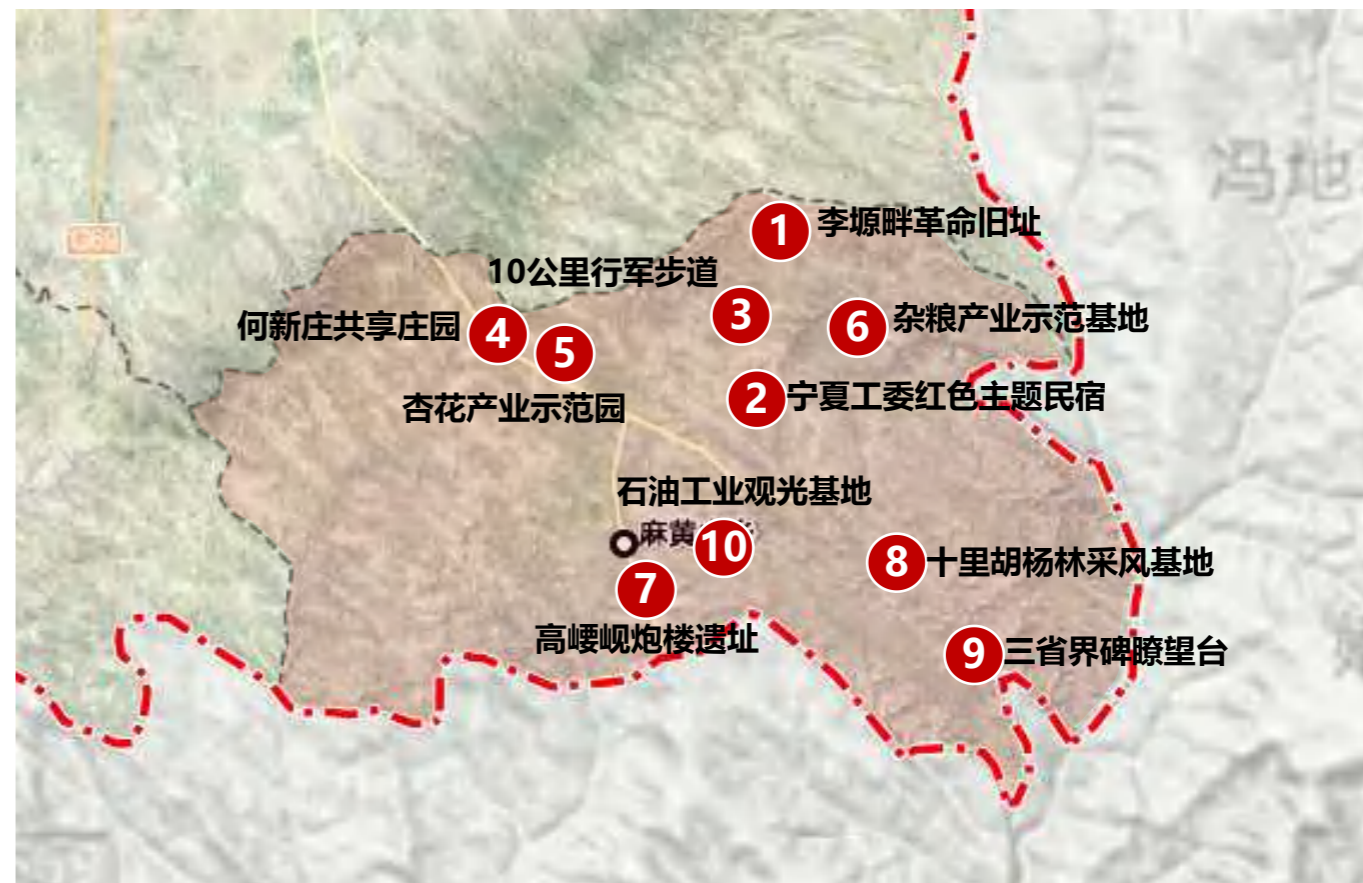
项目规划布局图

打造地域特色鲜明的红色主题乡村旅游目的地 宁夏区域红色文化传承与绿色生态融合发展的示范样板

规划范围：麻黄山乡行政区域

发展建议：

挖掘红色旅游、绿色生态、特色农业资源，以红色文化为核心，融合生态和农业元素，打造具有地域特色的红色旅游小镇品牌。弘扬传承红色文化，发展生态休闲旅游，推动农业品牌构建，以运营为导向，实现乡村旅游的常态化、可持续发展。将麻黄山打造成为集红色教育、生态旅游、农业体验于一体的红色旅游小镇，成为盐池县乃至宁夏地区的旅游新亮点。同时，加强与周边地区的合作与交流，共同打造红色旅游精品线路和旅游产品，形成区域旅游合作的新格局。



重点项目



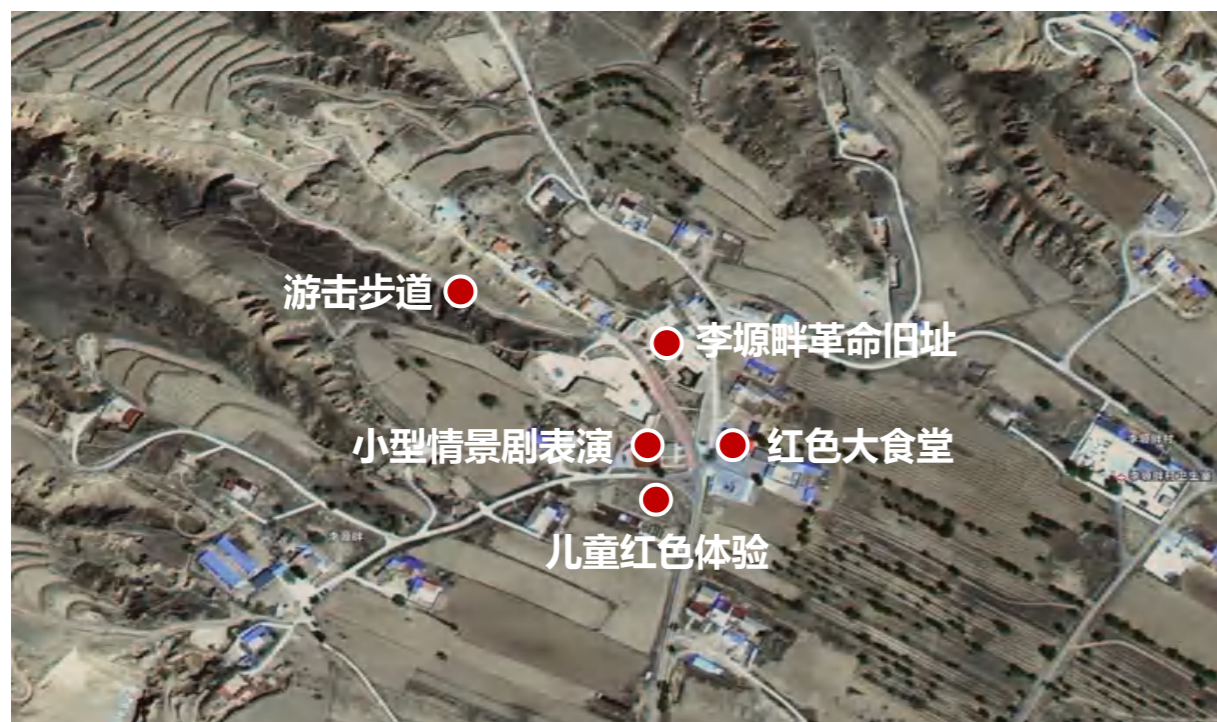
李塬畔革命旧址

提升方向：数字展陈、活动策划、配套提升

发展建议：利用数字沙盘、互动镜面及触摸屏等，让现有展厅极具内涵和吸引力。**组织节庆及主题性活动**，如打不垮的红色政权小型情景剧表演、红色主题微电影拍摄等。**完善旅游设施建设、解说系统，以及配套服务体验项目**，如红军大食堂、儿童红色体验等，补齐旅游发展短板。

主题业态：红色大食堂、儿童红色体验营、小型情景剧表演等

运营模式：招商运营



配套提升+数字展陈+活动策划



红色文化沉浸式体验

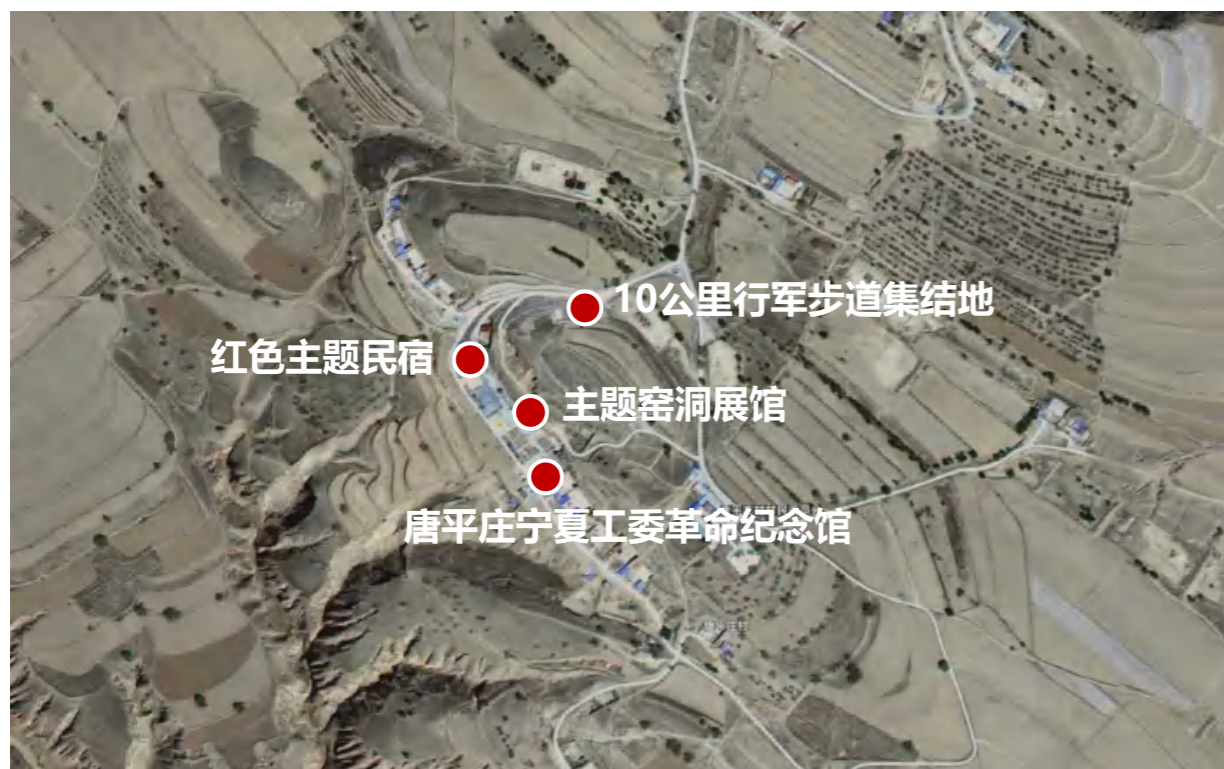
宁夏工委红色主题民宿

发展思路：对现有红色党校进行扩建打造集培训教育、文化展示、休闲娱乐于一体的高标准综合型红色主题民宿集群。选址新建2层窑洞建筑群，增设主题窑洞民宿、主题餐饮商业等经营性业态，盘活区域活力，构建红色研学教育深度体验旅游地。

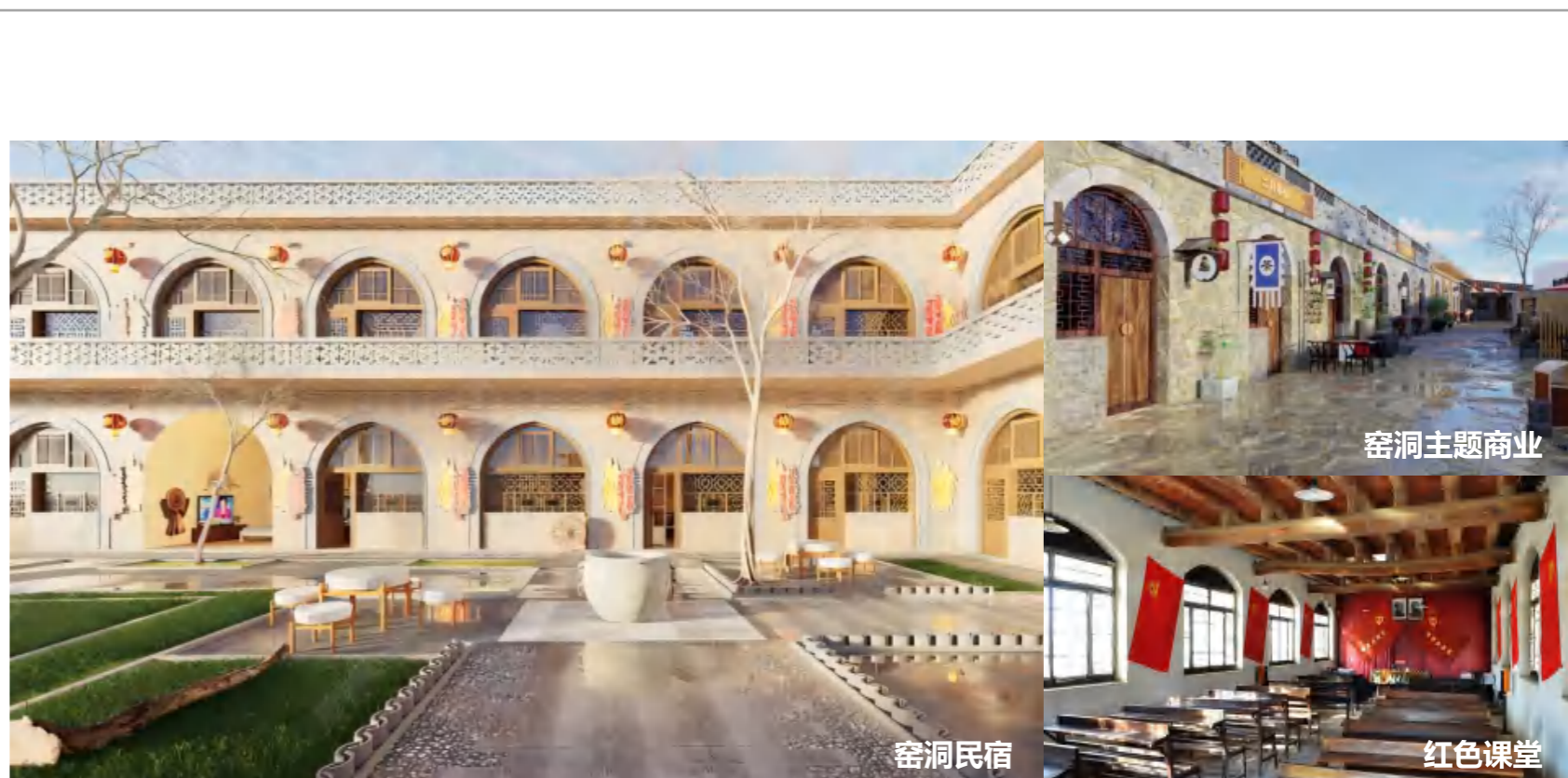
主要业态：主题窑洞民宿、主题餐饮商业、民俗表演、红色课堂等

主题活动：麻黄山道情民俗展演等

运营模式：招商运营



红色课堂+窑洞民宿+主题餐饮+民俗活动



红色研学深度旅游目的地

十公里行军步道

发展思路：依托现状10公里行军步道，以军事实训、研学拓展为核心功能，聚焦对接中小学研学客群、红色党建团建客群，优化提升沿线体验项目内容，增设战地炊事班、战地指挥部等项目，开展射击打靶、抢占哨岗、党史答题等节点活动，提升参与感和趣味性，打造西北区域军事实训研学拓展示范基地。

主要业态：战地炊事班、战地指挥部、射击打靶等

运营模式：第三方公司运营



战地炊事班+战地指挥部+射击打靶



“行进式”红军体验步道

何新庄共享庄园

开发优势：大接杏种植、休闲娱乐设施基础良好

发展思路：依托何新庄大接杏种植基础，盘活提升现状打平伙营地、儿童游乐、砖窑展示馆、生态垂钓、设施大棚、休闲步道等休闲娱乐设施，采用**共享庄园**模式，以大接杏产业为基础，延伸采摘、观光、写生等休闲旅游活动，打造以乡村共享休闲娱乐为特色的**主客共享乡村农旅融合基地**。

主要业态：大接杏种植园、儿童乐园、砖窑餐厅、生态垂钓、大棚采摘、微度假营地等

主题活动：杏花节

运营模式：第三方公司运营



餐饮+休闲+度假

大接杏采摘园+儿童乐园+砖窑餐厅+生态垂钓+采摘+营地度假



主客共享的乡村休闲度假庄园

杏花产业示范园

开发优势：杏花规模种植，杏花景观优美、漫山遍野

发展思路：围绕麻黄山杏花产业，打造杏花产业示范园，以“杏运花开，醉美麻黄山”为主题，策划旅游活动，邀请游客漫步于杏林花海之中，体验杏花摄影、采摘乐趣及大接杏品尝，同时参与非遗展示、民俗体验等丰富多彩的活动，让每一位游客都能在花香四溢中感受麻黄山独有的魅力与韵味。

主要业态：杏花主题摄影、非遗民俗表演、生态采摘

主题活动：杏花观赏节、大接杏采摘体验

摄影观赏+非遗表演+休闲采摘



以杏花观赏为核心吸引的乡村休闲体验基地

杂粮产业示范基地

开发优势：土地肥沃、气候适宜、现状杂粮种植初具规模、品质好

发展思路：通过规模化、集约化种植，提高杂粮的产量和品质，打造杂粮产业示范基地。策划“**杂粮田园·麻黄山之旅**”乡村旅游项目，选择适宜的农田，设立杂粮种植体验区，同时对杂粮文化、历史进行科普展策，打造杂粮美食体验工坊，丰富旅游活动体验，为杂粮产业和乡村旅游注入活力。

主要业态：彩色梯田、美食体验工坊、文化科普长廊等

主题活动：农耕文化节、杂粮丰收节

彩色梯田观光+主题文化体验



以规模化的杂粮梯田为核心吸引的
乡村休闲体验基地

高峽岷炮楼遗址

发展思路：以现状炮楼遗址为依托，进行保护性开发，**增设遗址介绍标识牌**，利用虚拟现实技术，将革命历史故事以虚拟场景形式展现还原，游客可**扫码实现互动**，同时**修建观光步道**，对停车场进行生态化改造，**营造红色革命主题景观**，完善游览配套服务设施。



红色遗址观光



遗址观光+自然观景+研学互动

麻黄山特色红色遗址遗迹点

十里胡杨林采风基地

发展思路：以现状十里胡杨林为依托，打造胡杨林主题采风基地，**组织胡杨林主题的摄影比赛、绘画展览、文学创作营等**，同时与盐池当地特色民俗表演、手工艺创作结合，通过**定期举办活动、更新展览内容、拓展合作伙伴**等方式，提升基地的知名度和影响力。

主题活动：摄影比赛、绘画展览等

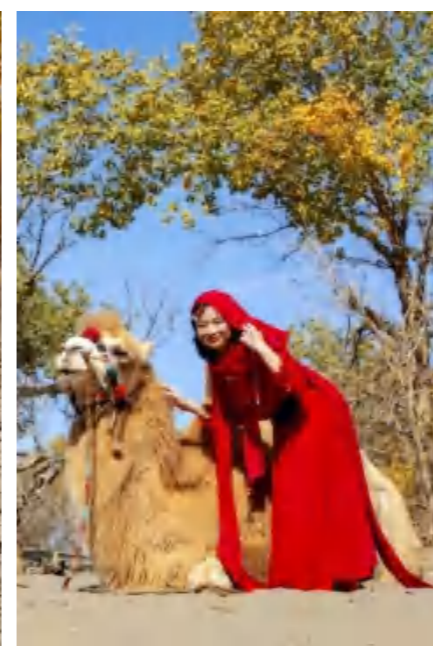
运营模式：第三方公司运营



不见胡杨 不知金秋之壮阔



写生



主题摄影

观光摄影+跟拍团队+主题活动

三省界碑瞭望台

发展思路：以三省界碑为依托，规划建设瞭望台，登高远眺可观三省风光，增设三省方位互动打卡装置，利用AR（增强现实）技术，通过手机扫描界碑上的二维码或特殊标志，显示三省的三维的地图场景，提升景点游览趣味性。同时对现状烽火台遗址进行保护性开发利用。

主题活动：“一脚跨三省”互动挑战



一脚跨三省



标志性景观+拍照打卡点

石油工业观光基地

发展思路：

策划一场“石油之光·夜游麻黄山”旅游项目。组织夜间游览活动，利用磕头机在夜间的独特光影效果，打造工业景观的夜景盛宴。设置专门的**观景台或步道**，让游客近距离感受磕头机在夜色中的壮观景象。该项目将融合工业遗产的震撼美与自然风光的宁静，让游客在夜晚漫步中，近距离观赏磕头机在星光下的独特韵律，体验一场集**科普教育、休闲观光与文化体验于一体的独特旅程**。

主要业态：观景打卡平台、夜间灯光秀、

主题活动：工业摄影大赛

“石油之光” 夜间盛宴



以石油之光为独特吸引力的夜游体验基地

中国滩羊文化一站式体验小镇

盐池滩羊品牌展示窗口

“滩羊之乡”文化旅游会客窗口

规划范围：以现状滩羊小镇项目为依托，辐射县域滩羊养殖场、加工厂、售卖点等

发展建议：

依托现状滩羊小镇项目，进行盘活利用，以滩羊文化为核心，结合当地自然风光和人文历史，丰富主题景观元素，完善服务配套设施，构建**以滩羊文化体验、滩羊特色美食、滩羊产品展销为核心功能的全新文旅体验小镇**，链接滩羊研发、种养、加工、营销、文化、生态等全产业链，带动县域滩羊产业升级发展。不定期举办主题活动，提升小镇活力，引入专业化运营公司，实现小镇常态化高效运营。

主要业态：滩羊文化馆、滩羊牧场、滩羊美食街、滩羊产品集合店（农特产品营销大厅）等

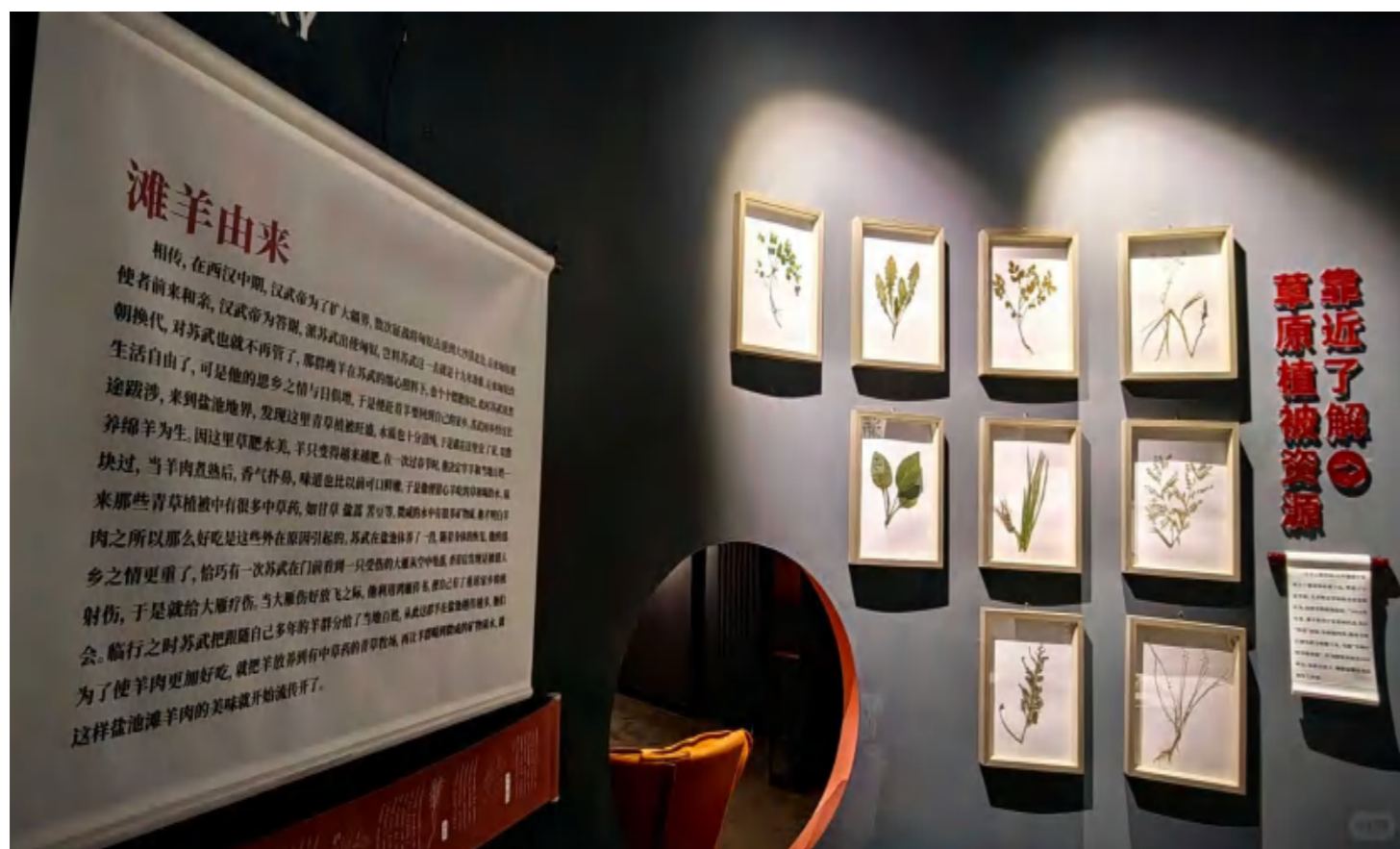
主题活动：中国盐池滩羊美食文化旅游节、滩羊文化研学游、滩羊美食体验



滩羊文化全方位体验 + 滩羊旅游纪念品展销

滩羊的起源、发展，及其衍生的饮食文化与地方风俗，全方位呈现滩羊文化的独特魅力。

展销滩羊的旅游纪念品。



滩羊美食街

滩羊美食

汇聚各类滩羊美食，烤全羊、羊肉串香飘四溢。特色餐馆林立，满足人们对滩羊美食的所有想象。



地方民俗演绎

结合滩羊美食，打造沉浸式的盐池地方民俗演绎



滩羊产品集合店

滩羊产品展示购销中心

建设面积15000平方米，各类滩羊展品展示、销售



互联网销售中心

直播、网点、以及宣传推广



乡村微度假生活体验地

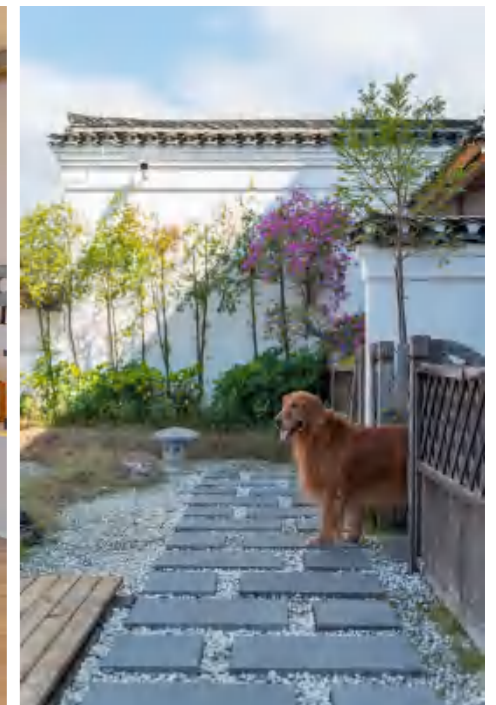
发展建议：对村庄的休闲、餐饮、度假品质进行全面提升，以主客共享为理念，营造乡村**共享空间**，如共享菜园、共享民宿等，同时构建**数字供销社**，发展电商经济；依托红山沟峡谷地质景观，开展**峡谷探险、主题摄影、地质科普等旅游活动**，提升曹泥洼村的休闲体验业态。打造集**主客共享的乡村微度假生活体验地**。

发展目标：乡村微度假基地

主要业态：共享民宿、共享菜园、休闲垂钓园、红山沟峡谷探秘等

主题活动：生态采摘节、垂钓比赛、乡村美食节、峡谷徒步、地质科普研学活动等

运营模式：成立平台公司，引入第三方运营公司



提升内容

人居环境提升	绿化提升、景观小品、主题雕塑设置、主题广场建设，庭院环境文化提升。
休闲业态提升	提升休闲垂钓的品质、开发红山沟地质科普休闲游、增加咖啡厅、茶室、书吧、酒吧等新型休闲业态。 打造数字供销社，开展农产品直播销售。
高端度假民宿	提升民宿品质、引入高端民宿品牌。
特色主题餐饮	对原有的餐饮进行品质化、精细化的提升，满足现代人的需求。



红山沟



区域乡村未来社区示范样板

场地现状：村庄风貌良好，以院落建筑为主，建有儿童游乐场、主题公园、党校等设施
发展思路：以**科技创新+农旅融合**为特色，引入**智慧数字技术**，提升产业效率；提升现状儿童乐园和主题公园，增设乡村休闲娱乐项目；依托花灯制作，增设**乡村创客基地**，设置**乡村市集**，提升村庄活力；同时对现状空置宅基地院落进行改造，构建未来**乡村美学宿集**，打造以**智慧产业示范、乡村创客实践、生活美学引领**为特色的未来社区。

发展目标：区域乡村未来社区示范样板

主要业态：田园市集、创客基地、美学空间、美学宿集、轰趴馆、电竞游戏馆等

主题活动：乡村音乐会、乡村好物节等

运营模式：成立平台公司，引入第三方运营公司



<p>人居环境提升</p>	<p>绿化提升、景观小品、主题雕塑设置、主题广场建设，庭院环境文化提升。</p>
<p>休闲业态提升</p>	<p>乡村美学空间、创客基地、增加咖啡厅、茶室、书吧、酒吧、室内轰趴馆、乡村音乐会、乡村集市等新型休闲业态。</p>
<p>共享度假民宿</p>	<p>乡村美学宿集、康养度假民宿。</p>
<p>特色产业打造</p>	<p>花灯产业以及相关的民俗活动。</p>

提升内容



提升内容



自治区级乡村振兴示范村

开发优势：空置宅基地院落、长城沿线区位优势

发展建议：规划盘活村庄闲置农宅院落，进行主题化改造利用，植入长城主题文化元素，营造**长城边塞风情民宿院落集群**，打造**盐池特色美食体印象体验地**，以**可移动建筑为主要形式**，建设特色美食市集，**集合盐池县各类特色美食、小吃**，满足游客及当地市民的餐饮休闲需求。同时配套建设**边塞民俗文化体验项目**，完善游客服务、停车等设施，打造**集主题住宿、特色餐饮、民俗休闲、主题游乐于一体的长城边塞生活体验地**。

发展目标：自治区级乡村旅游重点村

主要业态：民宿集群、主题市集

用地方式：盘活利用现状宅基地院落。

运营模式：第三方运营公司



长城文化高端度假民宿集群



“塞外孤烟”主题市集

民俗主题活动+农特产品展示销售+餐饮集市+户外音乐会+露营节



自治区级乡村振兴示范村

场地现状：文化资源丰富，邻近古城遗址，开发建设受限，基础设施有待提升

发展建议：依托古城遗址资源，进行**保护性开发**，完善旅游标识解说系统，对现状游客中心、文化广场、停车场等**服务配套设施进行提升改造**，提升旅游服务水平。同时**整合兴武营村种养殖、民俗、旅游等业态资源**，盘活闲置农家院落，发展主题民宿、农家乐，以“**文化+旅游+产业**”模式助力村庄全面振兴发展，打造独具特色的**长城边塞民俗文化村**。

主要业态：古城观光、主题民宿、农家乐、生态采摘、马主题乐园、星空营地

主题活动：边塞民俗文化活动

运营模式：以村委会为核心，成立运营公司



提升内容

古城观光	兴武营古城观光、长城遗址观光，配套专业人员解说和兴武营微缩模型
寺庙旅游	开展寺庙素斋、寺庙咖啡、寺庙茶饮、灵修等新型休闲业态
主题民宿	利用现有民居发展民宿产业
休闲体验	农事体验、农业采摘、马术训练场、星空营地



提升内容



主题民宿



特色农家乐

国家级乡村振兴示范村

开发优势：特色资源——百年老寨冯记寨子、地道、百亩梯田景观、窑洞农家乐；时代人物和事迹——曾记畔村全国脱贫示范村、朱玉国人物IP。

发展建议：以曾记畔村村委会为核心、以冯家寨子为特色，**发展红色旅游和党政教育示范**；依托村庄和梯田、农家乐开展**乡村休闲观光、度假**；以一产小杂粮种植和滩羊养殖为基础；**二产开展小杂粮深加工，打造特色有机农产品**；**三产发展研学和乡村旅游**。

发展目标： **国家级乡村振兴示范村**

主要业态：冯家寨子、窑洞民宿、艺术家村落、梯田花海等

运营模式：以村委会为核心，成立公司运营



古寨复原、观光研学



场地现状一

场地现状二

冯家寨子复建

提升内容

窑洞民宿

对现有的窑洞进行改造提升，发展特色民宿。

梯田花海

规模化、梯田化的荞麦花海景观观赏

艺术家村落

对现有民居进行改造，在满足自己居住的同时，可以作为民宿进行接待。



国家级乡村振兴示范村

场地现状: 已经建设有设施大棚、休闲垂钓、儿童游乐等设施, 基础良好

发展建议: 在十里瓜廊采摘园的基础上, 结合村集体现有生态牧场, 整合打造王乐井村生态牧场, 发展主题民宿, 在生态牧场区设置家庭亲子牧场和露营基地。

主要产业: 重点发展西瓜产业、增加休闲农业。

主要业态: 生态牧场、主题民宿、户外露营

主题活动: 生态采摘节、垂钓比赛

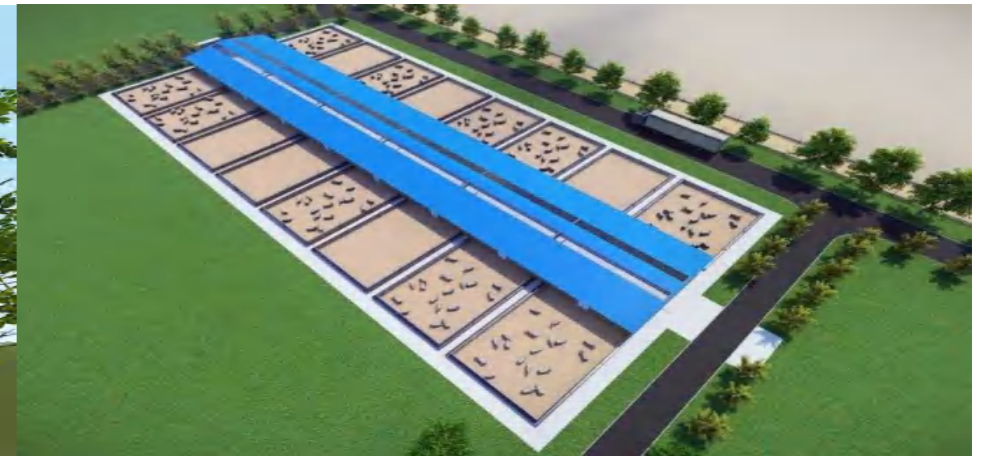
运营模式: 企业化运营、政府协助



提升内容



入口景观



生态养殖区



互动体验

帐篷露营+自驾车营地+观星活动



将新建的民宿打造为中高端的度假民宿和主题牧场亲子民宿



市级乡村振兴示范村

开发优势：水域湿地景观、乡村生态环境

发展建议：依托北马坊沟域治理项目，对河道周边进行绿化美化，发展以鱼、虾为主的水产养殖，**培育村庄水产品牌**，开展**生态垂钓**；盘活现有闲置用地，建设**无动力主题乐园**；依托村庄宅基地院落及良好生态环境，打造**精品民宿项目**，提升旅游吸引力，构建以**乡村生态休闲为主题**的特色旅游，通过旅游赋能带动产业发展。

主要业态：生态垂钓、无动力主题乐园、花海民宿等

主题活动：垂钓比赛

开发模式：村集体+农户+公司



提升内容

无动力主题乐园



花海民宿



生态垂钓

自治区级乡村振兴示范村

场地现状：拥有十万亩光伏产业基地，现状建设有光伏展览馆、观光塔、观光台，黄记台自然村农家乐设施完善，具备经营条件，可联合打造。

发展建议：依托观光台、观光塔位置，**梳理光伏基地游览线路，设置观光步道**；基于现状展览馆，进行展陈升级，**结合AR/VR技术，设置互动体验区**，全方位提升展览体验效果，同时盘活利用黄记台现有的农家乐、民宿院落等资源，**打造主题农家乐、精品民宿**，设置文化长廊、手工艺品制作等文化互动体验项目。

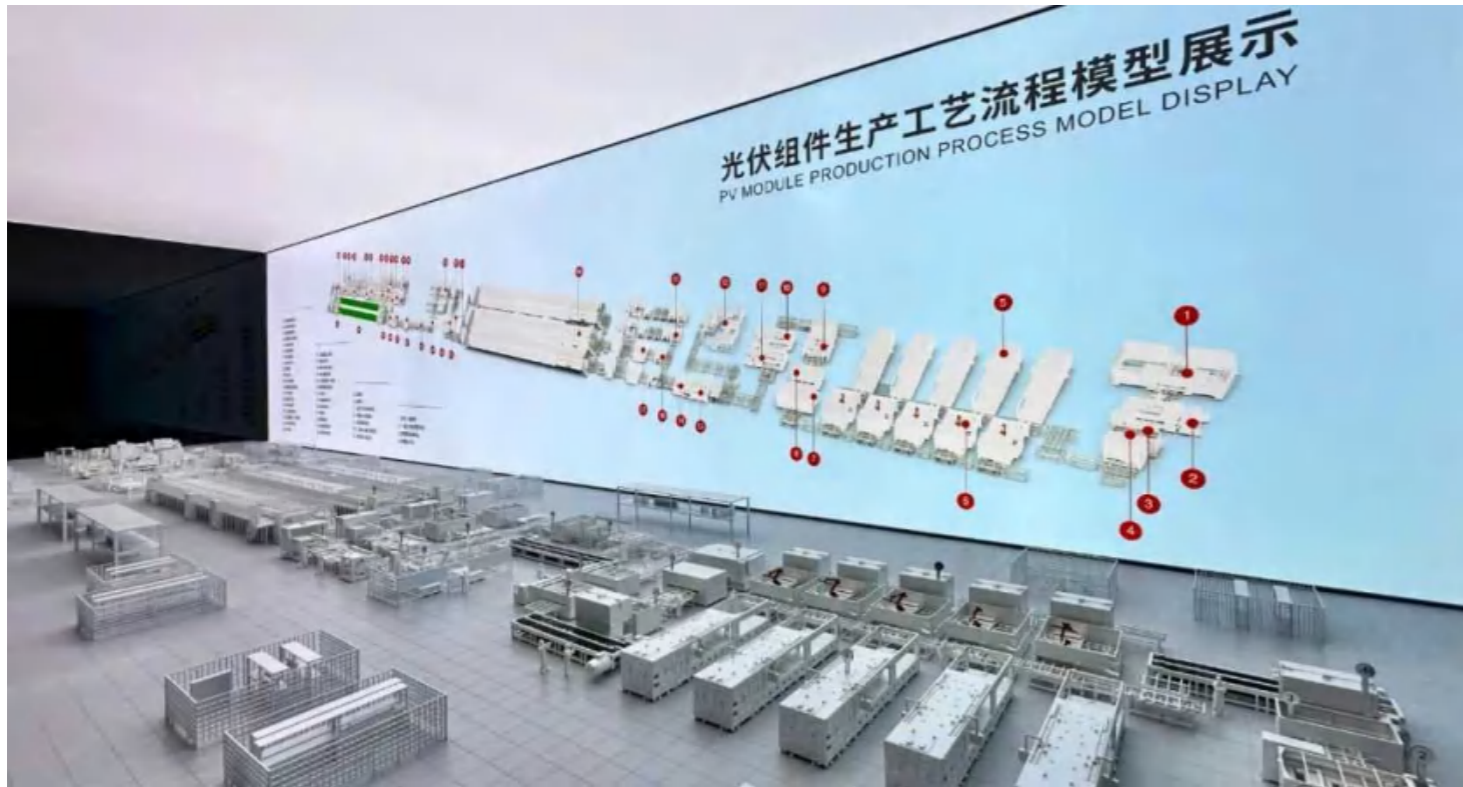
主要业态：光伏观光步道、光伏科技展览馆、主题农家乐、精品民宿

运营模式：公司+合作社+基地+农户



提升内容

光伏科技展览+光伏研学+度假主题民宿



围绕某一具有竞争力的核心产业，开发主题度假产品

产品构成：

主题度假（民宿、营地、会所） + **核心产业全程体验**（农业生产、产品加工、文化演艺、活动体验）

产业构成： 农业产业 + 度假产业 + 衍生产业

开发模式： 工商资本取得集体用地统一开发

开发试点： 金色忘忧庄园、何新庄共享庄园

项目构成	产业支撑
金色忘忧庄园	黄花菜产业
高沙窝水果西红柿庄园	西红柿
十里瓜廊主题庄园	西甜瓜产业
青山香瓜主题庄园	芝麻香瓜
螺旋藻绿色产业庄园	螺旋藻产业



以黄花菜产业为主题特色的 乡村休闲庄园

观赏+体验+餐饮+住宿+购买

开发范围：以惠苑村黄花菜种植区域为范围，辐射村庄核心区

发展建议：依托惠安堡镇黄花菜种植基础，以黄花菜文化为引领，打造**农旅融合黄花庄园**，盘活利用已建民宿、农家乐院落，开发**黄花菜主题餐饮**，提升民宿品质，开展**花海观光摄影、黄花菜农创DIY、黄花菜产业研学**等旅游休闲活动，全力构筑全方位、多层次、宽领域的发展格局，进一步提升黄花菜产品的市场占有率和收益率。

主要业态：黄花菜主题乐园、田园民宿、主题农家乐

运营模式：第三方公司运营





以西红柿产业为主题特色的 乡村休闲庄园

种苗培育+采摘体验+认养活动+电商直播

发展优势：西红柿种植基础好，以初具规模，形成“高沙窝水果西红柿”品牌
发展建议：充分利用高沙窝土壤条件，在现有西红柿种植的基础上，进行**种苗培育，丰富品种，提升口感，扩大种植规模**。围绕“生态+融合+共享”的发展思路，以**生态智慧农业为导向**，发展智慧化种植，提高效益。同时**培育升级高沙窝水果西红柿品牌**，通过直播宣传，扩大影响力，提升农产品附加值。定期举办采摘节庆活动，为园区导流引客。

发展目标：县域农旅融合示范标杆

主要业态：西红柿认养、采摘体验、共享厨房、电商直播等

主题活动：西红柿采摘节

运营模式：公司+合作社+基地+农户





良田餐桌
青甜西红柿认养

果实饱满 色泽青绿 口感微甜 营养丰富



以王乐井西甜瓜产业为主题特色的 乡村休闲庄园

瓜果生产+采摘体验+特色活动+电商直播

发展优势：设施农业呈带状布局，产业基础好

发展建议：从官家庄到康庄子沿线十公里以设施农业为主，主要以大棚西瓜种植。规划以王乐井西甜瓜特色农业种植为基础，依托哈巴湖旅游区的生态资源和大量人流，以农民增收为目标，融瓜果生产、果品加工、冷链物流、科技示范、旅游观光、果园游艺、休闲娱乐、果品采摘、教育科研、文化展示、电商营销于一体，做强西甜瓜产业，做大绿色旅游，打造成为以农促旅，以旅带农，一二三产联动发展的农旅融合示范基地。

主要业态：设施大棚、乡村集市、主题乐园、冷链物流等

运营模式：政府引导+企业运营





西甜瓜设施大棚



主题乐园



乡村集市



冷链物流

以香瓜产业为主题特色的 乡村休闲庄园

采摘体验+特色活动+电商直播

发展优势：产业基础好，已形成农业品牌，便于品牌化规模化发展

发展建议：依托现有芝麻香瓜产业发展基础，**扩大芝麻香瓜种植规模，优化品种**，提高效益，实现芝麻香瓜四季常有，**培育电商直播**，拓宽销售渠道，推动香瓜产业集约化、规模化、产业化发展。常态化**开展采摘、观光研学活动**，持续提升知名度，扩大影响力，打造**农旅融合产业示范样板**。

主要业态：电商直播、采摘体验、吃瓜打卡等

主题活动：香瓜节

开发模式：支部+协会+企业+农户





采摘体验



产品展销



电商直播



吃瓜打卡

以螺旋藻产业为主题特色的 康养产业园

开发优势：拥有丰富的盐碱地资源，适合发展螺旋藻产业，作为健康食品和高附加值产品，前景广阔

发展建议：规划在螺旋藻养殖大棚周边设置观光步道，让游客近距离观察螺旋藻的生长环境，了解螺旋藻的养殖过程和技术。依托螺旋藻的健康功效，**开发一系列健康养生产品，如螺旋藻保健品、护肤品等**，并在基地内设立体验中心，供游客试用和购买。同时，**设置养生讲堂，邀请专家讲解螺旋藻的养生保健知识。建立螺旋藻科普馆**，通过图文、视频、互动体验等多种形式，向游客普及螺旋藻的科学知识、营养价值及生态环境保护的重要性。同时，**设置户外教学区，供学校组织学生进行科普教育实践活动**。逐步打造成为集生态观光、健康养生、科普教育、农旅融合于一体的乡村旅游目的地，吸引周边及远程游客前来体验。

主要业态：螺旋藻科普馆、螺旋藻产品体验中心

主题活动：螺旋藻丰收节、健康养生讲座等

运营模式：企业+合作社+农户

科普研学 + 健康养生



依托乡村自然环境，对接市场趋势，迎接需求旺盛的微度假客群

产品构成：

亲自然度假（房车、帐篷、木屋）

+

户外活动体验（野餐、休闲健身、亲子互动）

产业构成：度假产业 + 延伸产业

开发模式：以自驾营地为单位，借助社会资本，对承包地进行特色经营

项目构成	特色业态
“风度万里”自驾露营基地	长城边塞风光、观星基地
花马湖自驾露营基地	房车营地、水域休闲
哈巴湖自驾营地	生态研学营
月儿泉乡村微度假营地	美食长廊
马儿庄环湖微度假营地	生态农家乐、休闲垂钓
金色忘忧田野营地	帐篷田园共享厨房
何新庄乡村微度假营地	生态采摘、儿童乐园



7个轻奢自驾露营

“风度万里”自驾露营基地

开发优势：邻近长城沿线古堡，可联合开发打造，场地开阔、便于观星。

发展思路：依托长城沿线优美自然风光和历史文化遗迹景观，满足游客自驾车停车需求，规划建设自驾露营基地，一个停车位配套建设一处露营平台，预留户外休闲娱乐空间，完善水电等配套设施，各个营位间通过绿化隔离，营造相对私密的露营环境。

主要业态：星空帐篷、篝火晚会、露天电影、户外烧烤、观星基地等

运营模式：第三方公司运营



7个轻奢自驾露营

月儿泉乡村微度假营地

开发优势：水域景观、生态环境优美，交通便利

发展思路：规划依托月儿泉水域生态景观，打造乡村微度假营地，以**野奢户外风格的帐篷露营**为主，完善营地基础设施配套，策划**户外烧烤、亲子休闲、主题派对、乡村美食长廊**等体验项目，为游客提供一个远离城市喧嚣、亲近大自然的理想度假场所。

主要业态：生态帐篷、户外烧烤、亲子休闲、美食长廊、主题派对等

运营模式：场地出租+专业公司运营



马儿庄环湖微度假营地

开发优势：水域资源、生态环境

发展思路：充分利用马儿庄湖水及良好的生态环境，在用地符合的条件下，结合湖岸打造**生态化的露营基地**，以**帐篷营地、创意化移动营地**为特色，贴近自然，远离闹市，为游客提供**充满仪式感的露营体验产品**，同时建设**环湖步道**，利用周边农家院落发展**生态农家乐、休闲垂钓**等业态，将环湖片区打造成复合型的乡村微度假旅游地。

主要业态：帐篷营地、环湖休闲步道、生态农家乐、休闲垂钓等

运营模式：第三方公司运营+村委会、农户参与



远离尘嚣，让心灵归于宁静，探寻田野间的诗和远方

产品构成：

主题住宿（窑洞主题、长城文化主题、红色主题）+ **特色餐饮**（主题宴、农家特色菜、传统小吃、特色农产品）+ **度假生活体验**（休闲采摘、农事体验、文化传承）

产业构成：住宿产业 + 餐饮产业 + 生态农业 + 延伸产业

开发模式：以个体农户/村集体为依托，以“**民宿+产业**”为模式，以主题民宿、特色餐饮、度假生活、乡村游等为主题，盘活村庄闲置资源，提供乡村生活体验服务的经营形态

类型	项目构成
窑洞民宿	张记沟民宿、何新庄窑洞民宿
长城民宿	“长城部落”民宿集群、兴武营乡村民宿
红色主题民宿	宁夏工委党校



张记沟窑洞民宿

场地现状：建筑整体风貌良好，住宿及餐饮整体品质较低，内部环境缺少文化氛围。

餐饮休闲环境提升：在现有餐厅布局的基础上，对餐厅氛围进行主题化营造，融入乡土元素，同时丰富菜品，以地方特色菜罐罐肉、滩羊肉、荞麦面等为主。

窑洞民宿提升：在现有传统土炕的基础上，进行环境和内部改造，改建私密性的窑洞民宿，满足游客居住和休闲功能，与原有的窑洞餐饮、文化展示融合为一体，形成一体化的休闲空间。

主要业态：窑洞民宿、主题农家乐、农耕文化展馆、生态采摘乐园

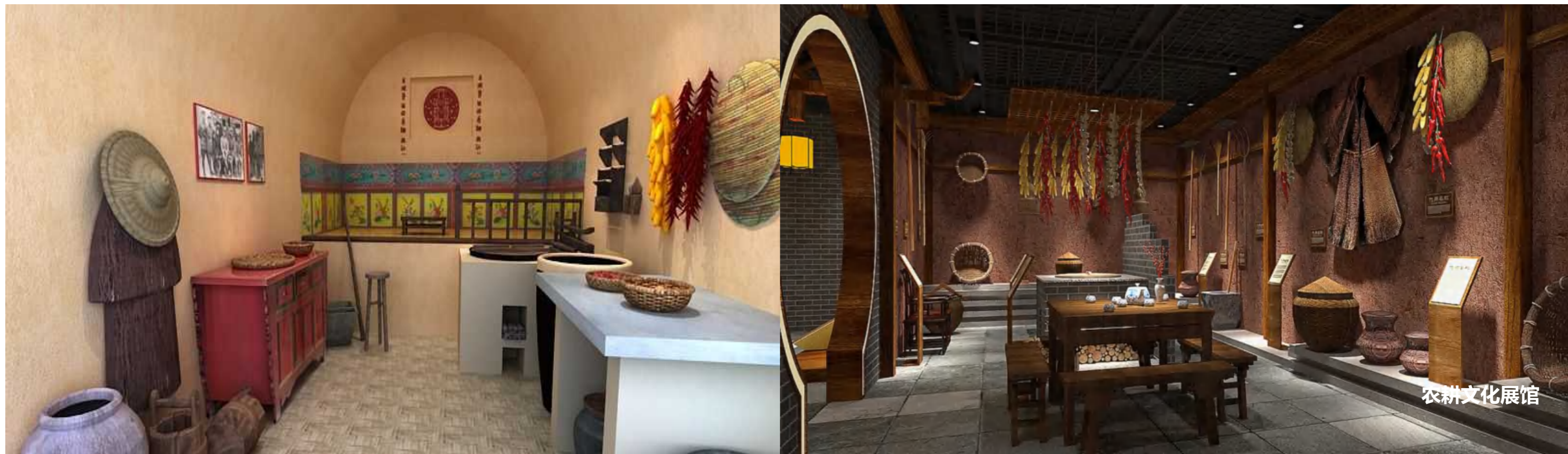


窑洞数量：13间，其中客房10间，休闲区1间
窑洞面积：40m²/间



餐厅数量：2间，分为团客和散客餐厅
占地面积：40m²/间

张记沟窑洞民宿



“盐马互市”文化旅游民俗街区

发展思路：打造“盐马互市”文化旅游民俗街区，汇集盐池传统美食、常态化民俗活动展演，植入氛围感极强的酒馆、剧本杀等沉浸式文化业态，鼓励盐州古城及街区进行延时经营，打造主题灯光夜游、情景互动演绎等一批夜间创意体验项目，推动夜间消费集聚，带动古城夜游发展。

发展目标：国家级夜间文化和旅游消费集聚区

主要业态：盐池文化体验馆、主题演绎秀、特色美食坊、盐池农特产品旗舰店、剧本杀、酒吧等

主题活动：“盐州夜·我的夜”夜游嘉年华活动

运营模式：文旅平台公司托管运营



国家级夜间文化和旅游消费集聚区



花马湖生态休闲景区

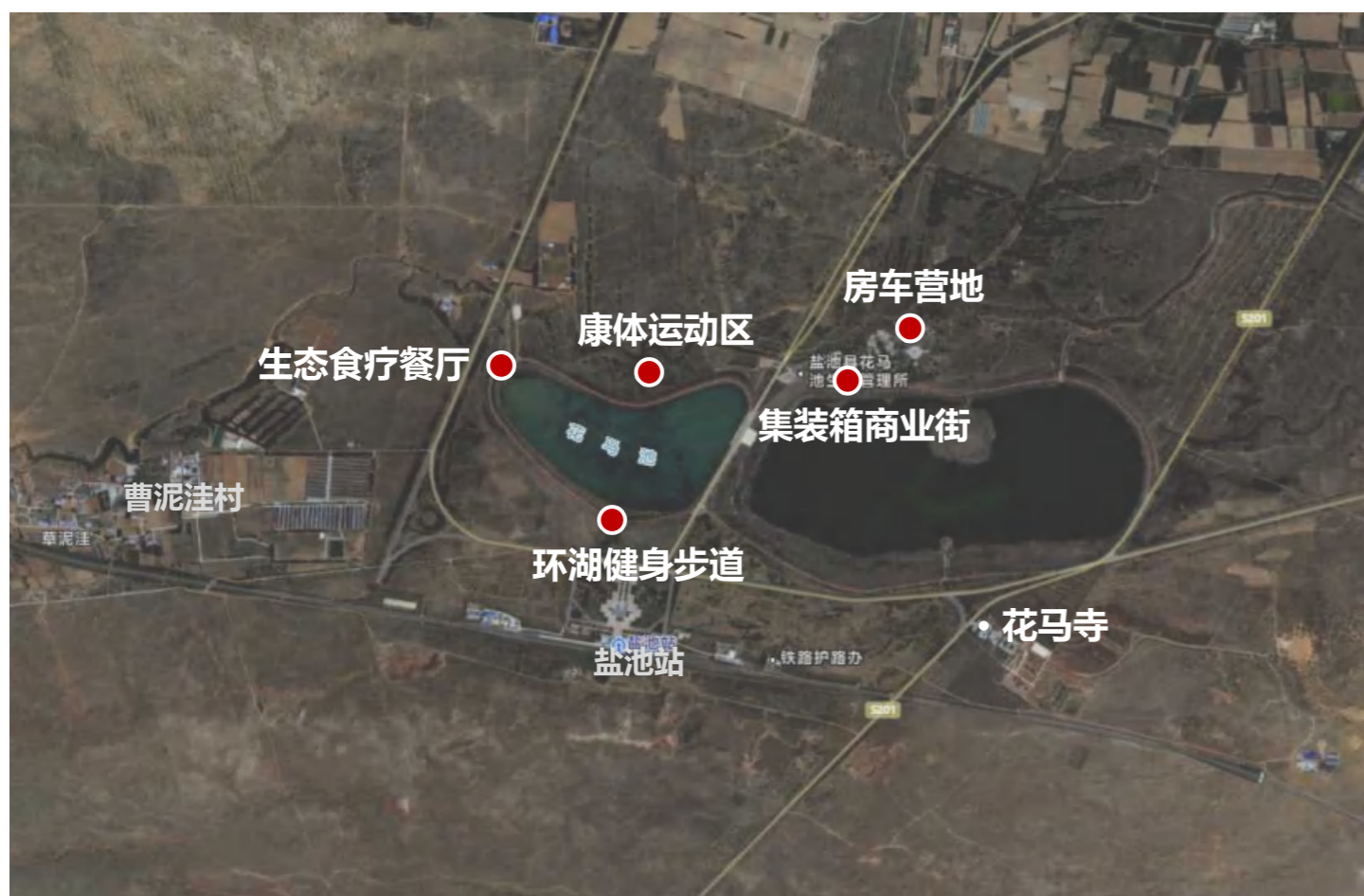
发展思路：分利用良好的生态景观和水域风光，以生态休闲为核心功能，完善建设环湖健身步道，盘活利用房车营地、美食文化广场；设置户外康复运动、生态食疗等体验项目，开展瑜伽、冥想等养生活动，策划民俗文化体验活动，如民俗表演、手工艺制作等，同时完善服务配套，如集装箱商业街，打造集休闲、养生、康复、文化体验于一体的盐池县花马湖生态水资源综合利用工程生态休闲景区。

发展目标：省级旅游度假区/国家4A级旅游景区

主要业态：房车营地、集装箱商业街（酒吧、咖啡馆等）、康体运动场、生态食疗餐厅等

主题活动：花马湖观鸟、健康养生公益讲堂等

运营模式：景区化开发，第三方公司运营



省级旅游度假区、国家4A级旅游景区



春雪非遗文化产业园

场地现状: 已建有枕头文化馆、羊皮画美术馆、草编工艺品馆、民俗文化馆, 馆藏丰富。

发展思路: 基于现状展馆基础, 设立**非遗技艺工坊**, 让游客亲子体验传统技艺; 邀请传承人定期举办**大师课堂**, 现场展示制作过程, 提升互动性和趣味性; 利用数字化技术手段, 设AR体验区, 建立**线上数字展馆**; 开展非遗亲子活动, 设置**非遗文创市集**, 逐步发展为集**非遗技艺体验、文化创意展示、研学教育培训**等于一体的**非遗文化旅游目的地**。

发展目标: 非物质文化遗产综合旅游目的地

主要业态: 非遗技艺工坊、大师课堂、数字化展馆、非遗文创市集

运营模式: 企业化运营



非遗文化一站式体验旅游目的地



非遗技艺体验 + 文化创意展示 + 研学教育培训

盐池低空旅游基地

发展思路：依托已有的通用机场等基础设施，借助吴忠市对低空经济发展的政策支持，加强与周边旅游县区合作，成立跨行业联盟，打造集**空中观光游览、科普研学教育、特色定制服务、低空产业拓展**（农业、应急救援等）功能于一体的西北特色低空旅游示范基地。构建多样化的低空旅游项目，推出低空旅游研学活动，通过理论授课和实践飞行训练，让游客尤其是青少年了解飞行原理、空域法规等航空知识；利用低空飞行优势，开展特色旅游摄影、空中婚礼等定制化服务，丰富低空旅游业态。

发展目标：国内知名低空旅游目的地

主要业态：飞行员体验营、低空摄影、长城飞跃科考、无人机俱乐部、AR沉浸体验馆等

运营模式：采用政府引导、企业主导的运营模式



西北特色低空旅游示范基地



空中观光+研学教育+定制服务

张家场城址 (秦汉) 考古遗址公园

主题特色: 实地考古体验、文物修复体验

发展思路: 规划依托张家场古城遗址资源, 结合现有张家场博物馆、北京大学考古文博学院标准化考古实习基地, 进行长期的考古发掘研究, 开展考古区域调查、田野发掘训练, 建设具有国际一流水准、开放型的现代化田野考古实习基地。真实还原考古现场, 配备专业考古导师, 手把手指导“考古队员”进行模拟考古体验, 打造以实地考古体验和文物修复体验为核心的沉浸式体验营地。

发展目标: 国际一流水准的沉浸式考古体验地

主要业态: 张家场古城遗址观光、张家场博物馆、张家场沉浸式考古体验营等

运营模式: 企业化运营



国际一流水准的沉浸式考古体验地



“长城印记”服务中心

场地现状: 现状建设有旅游驿站建筑, 建筑风貌独特, 内部装饰缺少文化元素

主题特色: 舒适化、服务化、便捷化

发展思路: 规划利用明长城遗址公园现状旅游驿站进行提升改造, 承担**旅游咨询、服务、管理、展示、休憩、旅游文创商品、信息平台、投诉处理**等多元服务功能。同时运用新技术多角度表现长城和长城精神的文化意义和时代价值, 设置长城文化主题展馆。

主要业态: 旅游服务、主题展馆、云游长城、文创超市等

主题活动: 长城文化主题策展



长城文化旅游综合服务中心



旅游休憩综合服务+长城文化主题策展

主题展馆

云游长城策展

提供蜂蜜、刺绣、荞麦枕头、黄花菜等特色旅游商品和旅游纪念品

文创超市

八步战台长城文化驿站

场地现状：建设有休憩廊亭、观景台，遗址正在进行修缮复原，周边场地空间开阔平坦

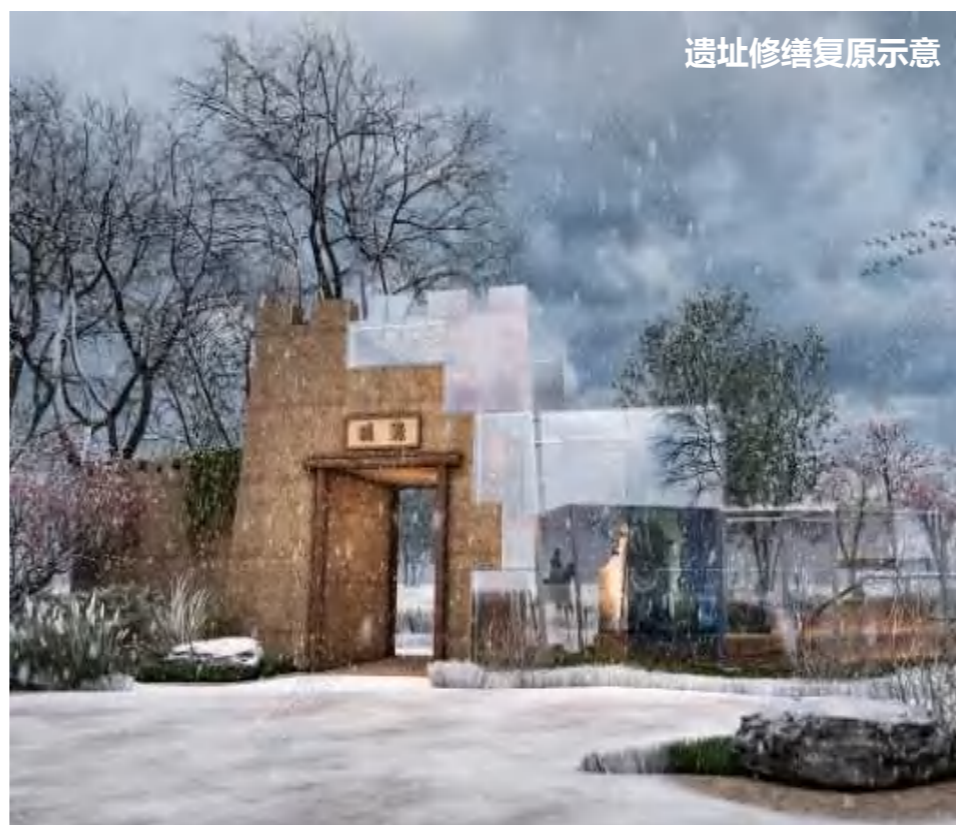
发展思路：八步站台为长城沿线重要军事营垒，规划对其进行修缮复原。依托现状休憩廊亭、观景台，利用周边闲置空地，**完善停车、厕所**等配套服务设施建设，同时挖掘军事文化，还原历史场景，打造**长城主题文化元宇宙体验馆**，构建**以遗址保护开发、文化互动体验**为核心功能的长城文化驿站。

主要业态：遗址观光、长城文化元宇宙体验、驿站服务

运营模式：政府管理运营



长城文化休闲服务主题驿站



遗址保护开发+文化互动体验

毛卜喇古城

场地现状: 地理位置重要, 两道长城并驾齐驱, 景观壮阔优美, 古城遗址保护利用不足

发展思路: 依托毛卜喇古城遗址现状, 进行保护性开发, 在满足保护要求的前提下, 修建观光栈道, 设置观景打卡点, 利用增强现实技术 (AR) 再现长城历史, 游客在特定地点, 可通过手机扫描二维码, 即可观看此处历史上某些特定场景与遗迹叠加的景象, 同时科普古城历史文化, 解锁古城前世今生, 打造长城古城遗址智慧化保护利用示范样板。

发展目标: 智慧化保护利用示范样板

主要业态: 古城遗址观光、文化驿站、AR打卡互动

运营模式: 政府管理运营



长城古城遗址智慧化保护利用示范样板



智慧化打卡互动



毛卜喇古城文化驿站

野湖井古城

开发优势: 古城遗址、田园环境、闲置宅基地

发展思路:

依托野湖井两处古城遗址以及周边乡村田园环境，以古城遗址保护为前提，演绎野湖井传说故事，开展古城遗址观光、探秘等旅游活动。以野湖井现有花海为基础，以荞麦等具有经济价值的花卉为主，丰富种植种类，延长赏花时期，扩大规模，打造“花海+”产业。将村庄内闲置宅基地和农房出租，打造共享村落。在出租期内发展乡村旅游及民宿业，引进外部资金对民居环境进行改造升级，村民通过出租费获得收益，实现财产的净收入。

主要业态: 精品民宿、荞麦花海、沙漠越野基地

运营模式: 村庄宅基地出租+第三方公司运营



遗址观光、花海田野、共享民宿、沙漠越野于一体的乡村微度假体验地



王乐井供销社

发展思路:

重塑王乐井供销社价值使命, 将其打造成为**服务于王乐井乡的助农服务中心**, 以**供销商店、农业指导、农产品展销**为主要助农手段, 实现平台化运作, 连接农业经营主体与市场需求, 助力乡村振兴发展。此外**打造供销社文化展馆**, 通过场景复原, 重现供销社的辉煌历史。

主要业态: 供销社文化展馆、助农直播、农产品展销

运营模式: 政府引导+企业运营



现状照片



供销社文化展馆



助农直播

雷记沟红色教育基地

开发优势: 红色文化底蕴深厚、自然景观资源优越

发展思路: 依托雷记沟四区政府遗址、回汉支队遗址，联动周边村庄资源，挖掘红色历史文化，建设入口广场、游客中心、生态停车场等配套服务设施，营造红色文化景观及互动打卡景点，打造集遗址保护开发、红色文化传承、研学教育科普、乡村休闲旅游于一体的全民共享红色教育基地、红色产业联农助农典范。

主要业态: 雷记沟四区政府遗址、回汉支队遗址、红色景观墙、游客中心等

运营模式: 政府管理运营



全民共享红色教育基地、红色产业联农助农典范



入口广场设计效果图



四区政府遗址设计效果图



游客中心效果图



回汉支队工作区遗址设计效果图

遗址保护开发+红色文化传承+研学教育科普+乡村休闲旅游

灵应山石窟

发展思路：通过整合石窟艺术观赏、寺庙文化感悟、乡村生态游憩与民俗风情体验，打造一处集**文化探索、心灵净化、自然休闲与民俗体验**于一体的**乡村旅游胜地**，**发展庙会经济**，吸引游客在感受石窟寺庙文化的同时，深入体验乡村生活的宁静与美好，促进当地**文化旅游与经济的融合发展**。

主要业态：祈福墙、庙会集市、手工作坊等

主题活动：灵应山石窟庙会集市、民俗文化节



“庙会经济” 助力乡村旅游



文化探索+心灵净化+自然休闲+民俗体验

煤炭主题乡村公园

开发优势: 煤炭工业丰富, 生态环境治理成效显著, 煤炭工业文化缺少展示利用

发展思路: 依托现有资源优势, 规划在冯记沟乡打造煤炭主题乡村公园, 建设煤炭主题展馆, 设置煤炭开采体验装置, 打造煤炭主题文化广场, 展示煤炭工业文化, 增强公众对煤炭资源的认识和理解, 推动乡村旅游发展, 提升乡村经济活力。

主要业态: 煤炭主题展馆、煤炭开采互动、主题文化广场、主题游乐等

运营模式: 第三方公司运营



煤炭文化沉浸式互动体验基地



煤炭文化展示+煤炭开采互动+主题游乐

回六庄美食文化苑

主题特色: 回族民俗文化、特色美食体验

发展思路: 以铸牢中华民族共同体意识为主线, 依托现状项目基础, 完善游客接待、食品加工、民俗展示等功能, 以回族特色美食加工展销为主, 同时利用村庄文化广场和主题游园环境, 打造星空营地, 为游客提供**夜晚望星空、品回族农家美食、体验回族特色生活**等活动, 助推乡村全面振兴, 打造民族团结进步的乡村旅游示范样板。

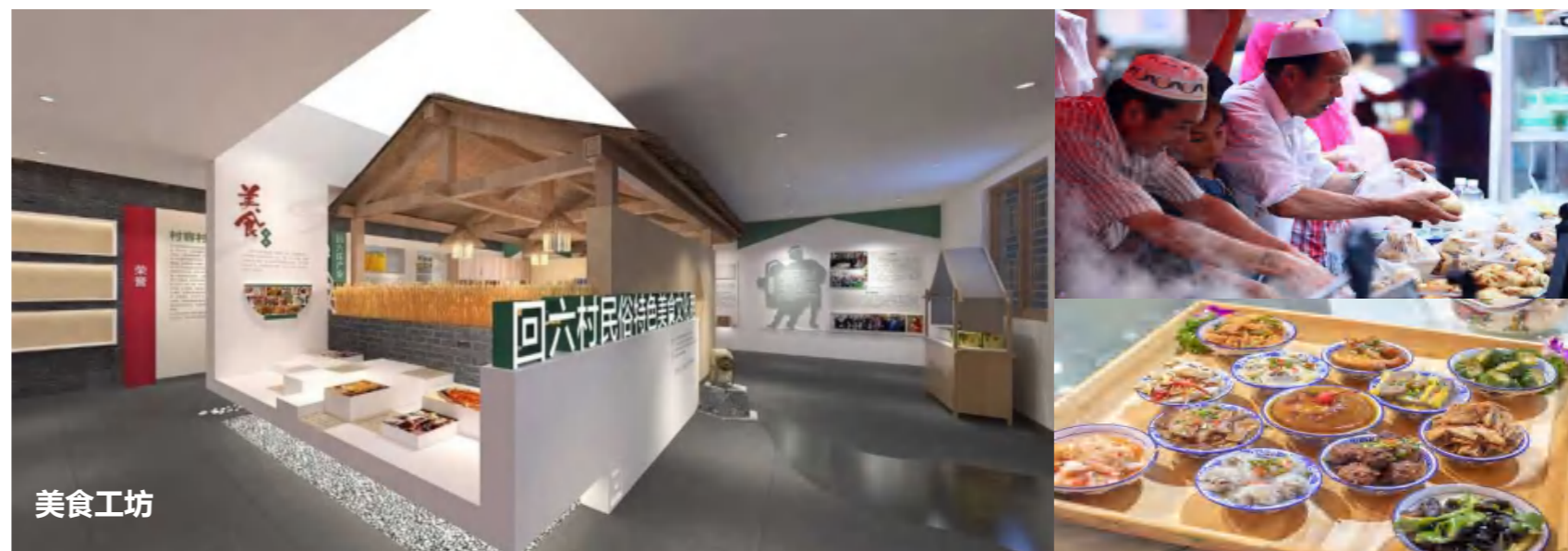
主要业态: 美食工坊、星空营地

主题活动: 回族特色美食文化节

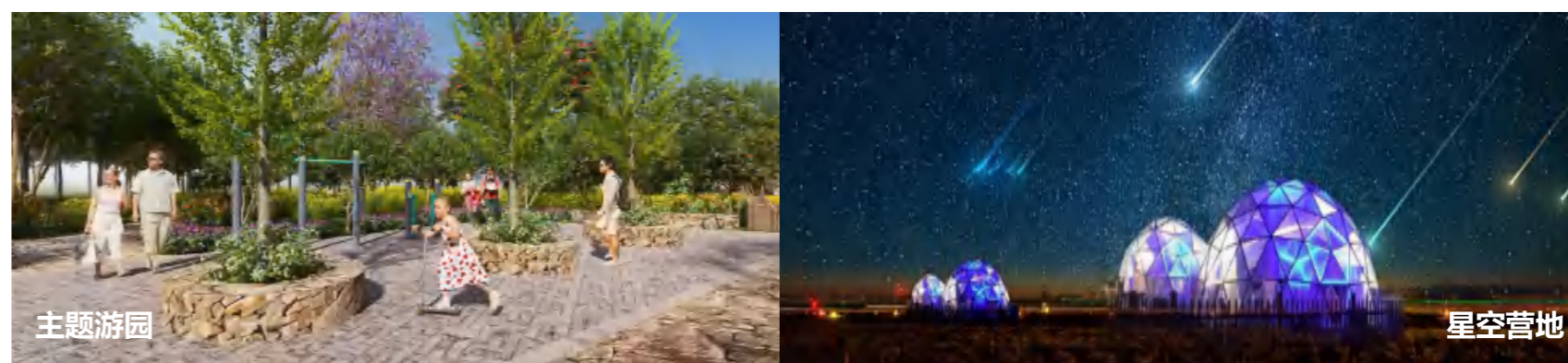
运营模式: 支部+合作社+企业+农户



回族特色文化体验旅游地



美食工坊



主题游园

星空营地

回族农家美食+回族特色节庆+观星体验

滩羊一体化产业研学基地

开发优势：村企合作，标准化养殖，已形成示范

发展思路：依托现状滩羊产业基地养殖基础，策划主题研学课程，包含参观标准化滩羊养殖棚舍，了解牧场种植技术等相关养殖科普知识。设置滩羊喂养、牧草种植等互动项目，打造一体化的滩羊产业研学旅游基地。

主要业态：滩羊文化体验馆、标准化养殖参观、滩羊喂养等互动体验、滩羊文创店等

运营模式：企业化运营



滩羊文化研学旅游示范样板

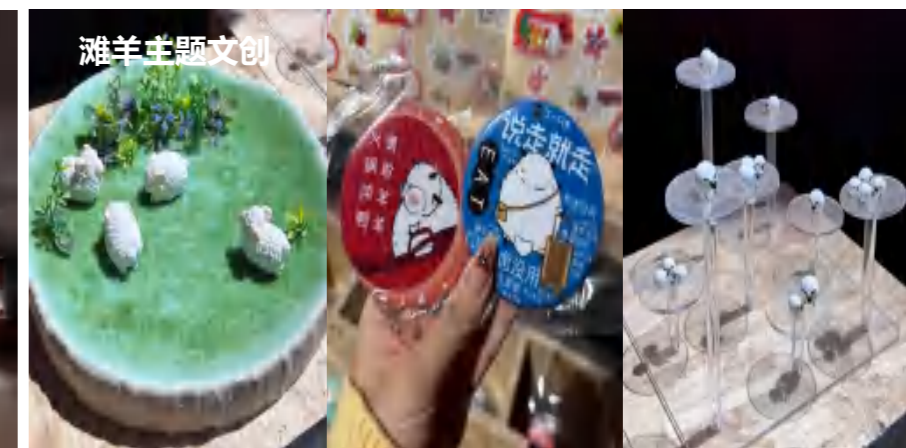
滩羊标准化养殖



滩羊文化体验馆



滩羊主题文创



滩羊观光+互动体验+主题文创

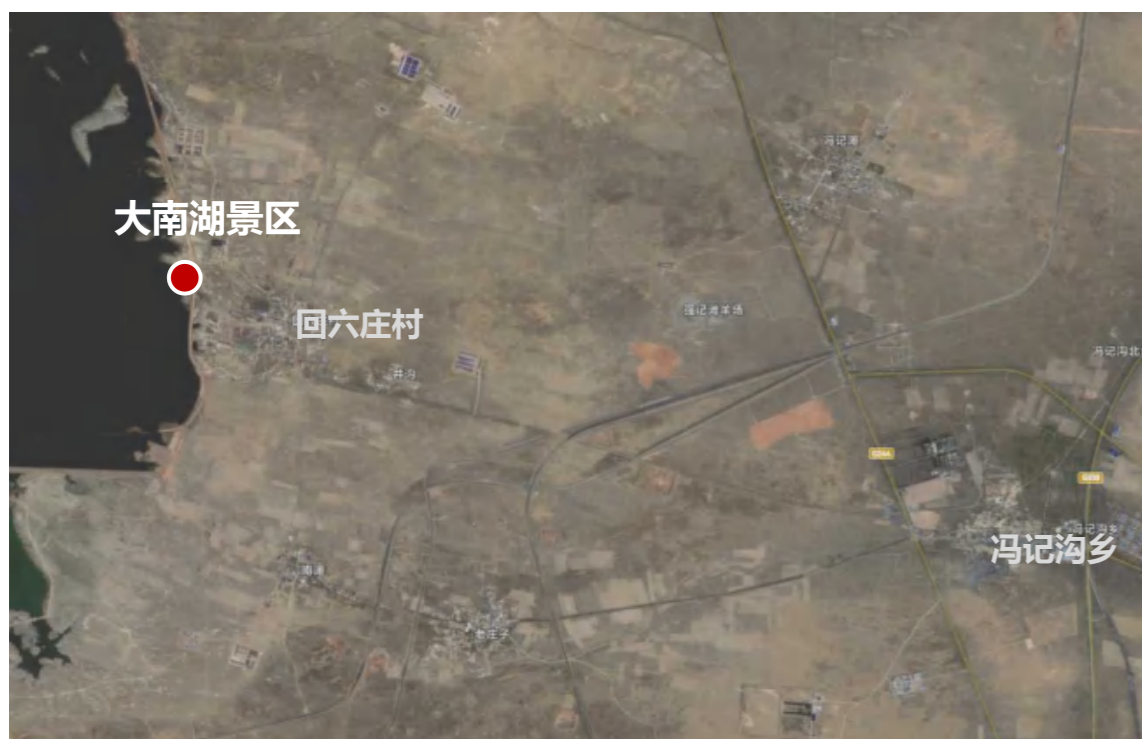
回六庄大南湖旅游景区

开发优势：水域风光优美，邻近村庄，配套服务方便

发展思路：围绕大南湖建设环湖游步道，设置观景台和休息点。以湖面为依托，设置漂浮游船、快艇、水上飞龙等体验项目，完善救援设施，确保水上运动的安全性，构建多样化体验的水上休闲运动项目。利用湖边步道、生态绿地开展生态化垂钓，在满足用地条件下，建设生态餐厅，满足游客餐饮需求。

主要业态：环湖观光路、水域休闲、休闲垂钓、生态餐厅等

运营模式：企业运营



滨水休闲旅游度假地



大水坑工业文化研学营

发展思路：依托大水坑镇现有的石油工业博物馆、石膏陈列馆等资源，设置大水坑工业文化研学营，面向各年龄段游客，尤其是青少年，提供生动的科普教育体验。设置**VR体验、模拟开采等互动项目**，设置**DIY工坊**，让游客亲手制作石膏工艺品，定期举办石油工业和石膏文化主题的节庆活动，**通过展览、演出、比赛等形式**，展示工业文化的魅力。

主题活动：石油、石膏工业文化节

运营模式：政府管理运营



石油、石膏工业文化互动式体验地



双梁井生态休闲基地

开发优势：红梅杏规模化种植基础

发展思路：依托大水坑红梅杏规模化种植基础，采取流域生态经济沟、庭院经济、设施栽培和嫁接改良提升等模式，**大力发展以红梅杏为主的特色经济林**，成立专业公司，为红梅杏种植户提供统一分拣包装、统一物流保障、统一销售标准、统一营销方式，**培育大水坑红梅杏品牌**，同时开展**红梅杏采摘、花海观光打卡、主题休闲娱乐**等旅游活动，**以旅促农**，提升红梅杏附加值。

运营模式：政府管理、专业公司运营

投资模式：政府投资、招商引资



生态修复旅游观光体验示范



主题摄影



生态采摘



农事主题互动

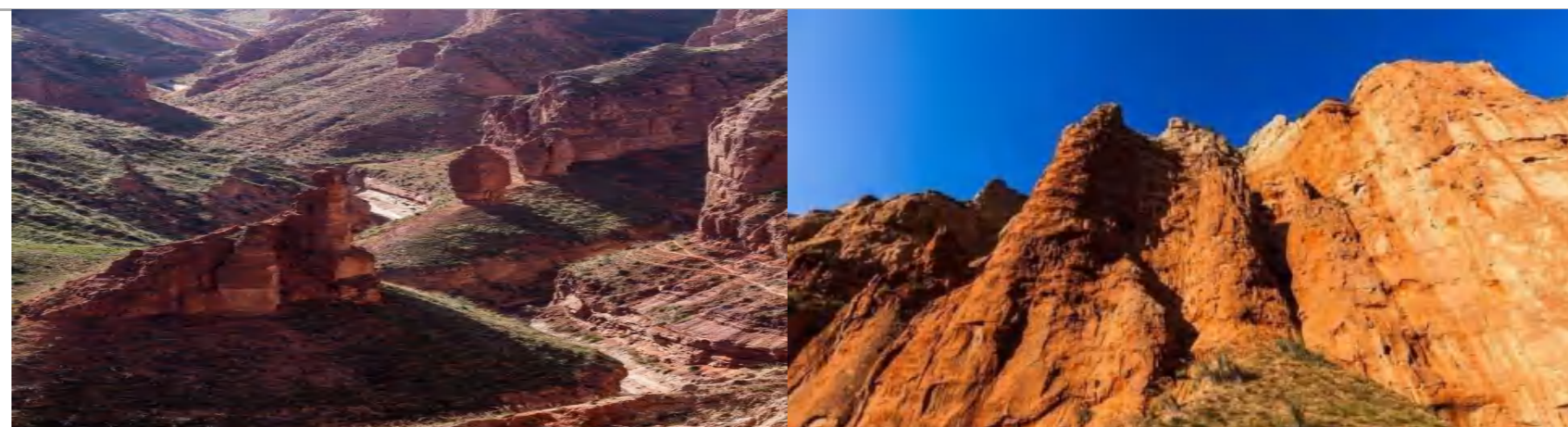
东风大峡谷景区

发展思路：规划依托东风村堡头革命旧址、麻记畔新石器时代遗址、甘记畔地道、石洞群、石窟、东风大峡谷丹霞地貌等人文景观和自然景观，**推动景区化开发**，统筹现有资源，构建**红色旅游、民俗体验、地质观光**等功能板块，将堡头革命旧址与李塬畔、唐平庄革命旧址**连线成片发展红色旅游**；盘活东风村闲置宅基地等资源，打造**住宿、餐饮、休闲娱乐**等项目业态；**配套建设游客中心、停车场、游览道路、休憩驿站**等设施，提升服务水平，逐步开发，带动区域经济发展。

运营模式：政府+村集体+企业+农户模式开发，引入第三方公司运营



国家3A级旅游景区



萌城战斗革命纪念园

发展思路：以保护历史遗址原貌为核心，融合现代科技手段**丰富展陈内容，增强教育体验**；同时，提升游客参观的便捷性和舒适度，通过多渠道宣传推广，打造具有影响力的红色文化旅游品牌，实现遗址保护与旅游发展的双赢。加强旅游基础设施建设，如**完善游客服务中心、停车场、旅游厕所等配套设施**。运用现代科技手段，如VR、AR等，**创新展陈方式**，打造沉浸式体验区，让游客能够身临其境地感受战斗历史。

主要业态：主题展馆、互动体验打卡

运营模式：第三方公司运营



沉浸式红色文化体验旅游地



展陈提升+互动打卡+基础设施完善

千年盐湖旅游区

开发优势: 盐湖自然风光、千年历史文化

发展思路: 惠安堡盐池古称“凤池”、温泉盐池，历史久远。规划依托现有盐池遗址，**挖掘千年历史文化并进行场景还原展示，梳理盐湖景观，设置网红打卡装置，完善游览体系及服务设施，建设盐池文化馆，展示历史沿革、制盐工艺、盐文化产品等，开发盐疗、盐浴等养生项目，打造千年盐湖旅游景区，重现昔日盐湖辉煌，带动区域旅游发展。**

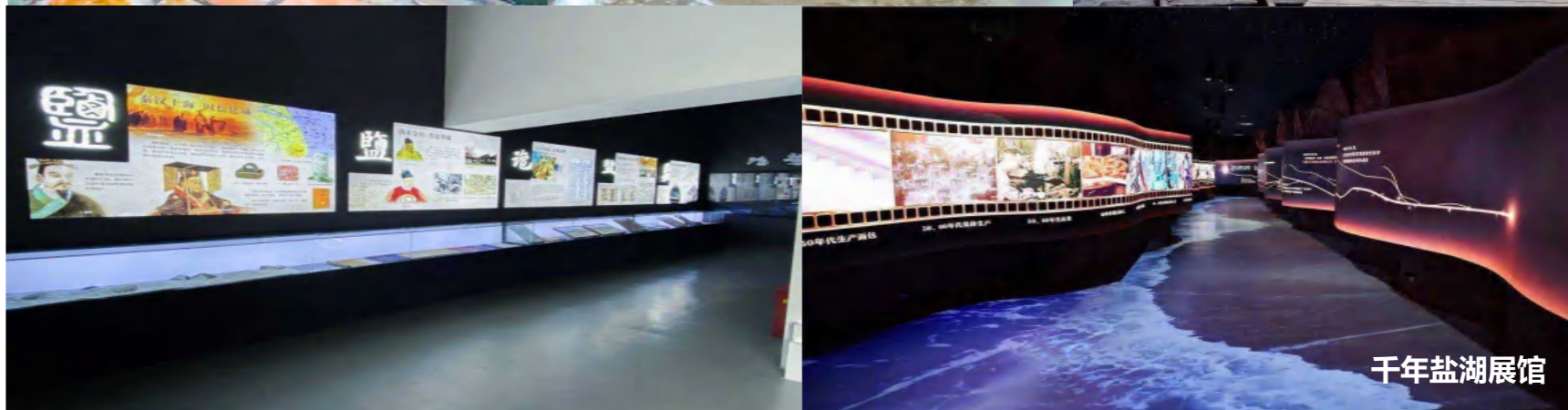
主要业态: 盐池风光打卡、千年盐湖展馆、打盐互动体验、盐疗中心等

主题活动: 小小“盐究生”研学活动、盐池摄影大赛

运营模式: 景区化管理运营



千年盐湖文化深度体验旅游目的地



第八章 品牌创建突破

- 一、品牌体系
- 二、内容支撑

1 大品牌构建

盐池乡悦——品味盐池，悦享乡情

依托盐池县丰富的自然资源和文化底蕴，打造集美食、住宿、观光、购物、娱乐、教育于一体的乡村旅游品牌，为游客提供一次深度体验盐池魅力的旅程

6 大内容支撑

吃在盐池——盐池味·美食盛宴

住在盐池——盐池宿·乡梦栖居

游在盐池——盐池游·心泊自然

买在盐池——盐池购·风情瑰宝

爽在盐池——盐池娱·欢歌逸趣

学在盐池——盐池学·研学智旅

吃在盐池

盐池味·美食盛宴

定位：以盐池本地特色美食为核心，提供地道、健康的乡村餐饮体验。

特色：滩羊美食、地道风味、特色饮品

内容：

滩羊美食：主打滩羊系列菜品，如烤全羊、手抓羊肉等，展现盐池滩羊的独特风味。

农家特色菜：挖掘当地农家特色菜肴，如黄花菜炖肉、土豆烧鸡块等，让游客品尝到地道的农家风味。

特色饮品：提供奶茶、酥油茶等当地特色饮品，增加餐饮体验的多样性。

节庆美食活动：定期举办美食节、厨艺比赛等活动，推广盐池美食文化。



滩羊美食



地道风味



特色饮品

二、内容支撑

农家乐整体提升

发展思路：规划对盐池县现状农家乐进行统一提升改造，**丰富旅游产品**，除了提供传统的农家餐饮、住宿外，还可以**增加农事体验、农产品加工、手工艺制作等互动项目**，满足游客的多元化需求；**提升服务水平**，加强员工培训，提高服务意识和专业技能，为游客提供热情、周到、专业的服务；**创新经营模式**，可以**开展定制化的旅游服务**，与周边景区、旅行社等合作，实现互利共赢。

主题活动：四季农事体验、传统手工制作、非遗民俗表演、农家特色美食品鉴会等

运营模式：政府引导、公司+农户模式



住在盐池

盐池宿·乡梦栖居

定位：以乡村风情和舒适体验为特色，提供高品质的民宿住宿服务。

特色：乡村民宿，宁静舒适

内容：

乡宿类型：提供窑洞、帐篷等具有乡村特色的民宿，以及星级酒店、精品酒店等不同类型的住宿选择。

文化元素：融入盐池当地的文化元素，如剪纸、刺绣等，打造独特的乡村文化氛围。

服务品质：提供高品质的服务，包括接机、导游、餐饮预订等，满足游客的多元化需求。

智慧化设施：运用现代科技手段，如智能门锁、智能语音助手等，提升住宿的智能化水平。



游在盐池

盐池游·心泊自然

定位：以盐池的自然风光、历史文化和民俗风情为主题，提供丰富多样的乡村旅游体验。

特色：自然风光，人文历史

内容：设计多条精品观光路线，让游客领略乡村美景

红色研学游：重拾红色记忆，牢记初心使命。

长城文化游：弘扬长城文化，追忆边塞风云。

生态休闲游：尊享草原风情，有感自然真谛。

定制游服务：提供定制游服务，根据游客的需求和兴趣，量身定制个性化的旅游线路和活动安排



3大精品线路产品

红色研学旅游线路

重拾红色记忆 牢记初心使命

红军七十八师解放盐池旧址→盐池县革命烈士纪念园→曾记畔三区政府旧址→雷记沟四区政府旧址、回汉支队旧址→李塬畔革命旧址→唐平庄宁夏工委旧址→高峴岷炮楼遗址→萌城战斗革命纪念园

长城文化旅游线路

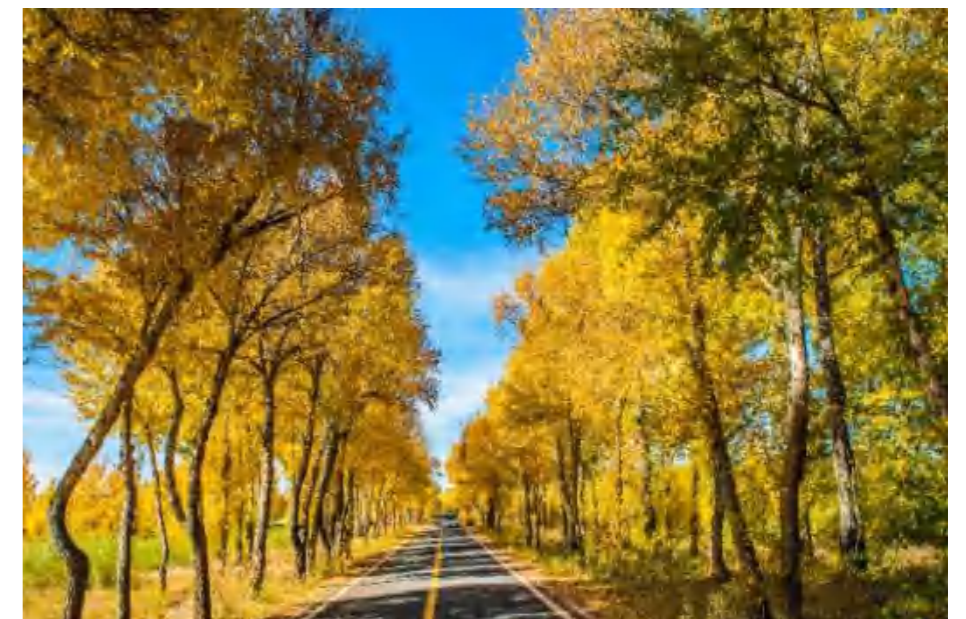
弘扬长城文化 追忆边塞风云

长城关/宁夏长城博物馆→花马池古城→张家场博古城→高平堡→安定堡→八步站台→英雄堡→明长城遗址公园→兴武营古城→毛卜喇古城

生态休闲旅游线路

尊享草原风情 有感自然真谛

花马湖生态休闲景区→曹泥洼民俗村→北塘新村未来社区→北马坊生态旅游村→青山香瓜主题庄园→十里瓜廊主题庄园→康庄子旅游新村→哈巴湖生态旅游区→回六庄大南湖生态旅游景区→马儿庄环湖微度假营地→螺旋藻绿色产业庄园→千年盐湖旅游区→金色忘忧庄园



买在盐池

盐池购·风情瑰宝

定位：以盐池的特色农产品和手工艺品为核心，打造具有地方特色的购物体验。

特色：特色农产品，文创产品

内容：

特色农产品：销售盐池的滩羊肉、甘草、荞麦等特色农产品，培育在地品牌，打造“盐池滩羊”品牌，推出“盐池黄花菜”品牌。

手工艺品：提供滩羊皮手工艺品、剪纸、刺绣等当地特色手工艺品，增加购物的文化价值。

农产品礼盒：推出农产品礼盒，方便游客购买盐池的特色农产品作为礼物赠送亲友。



爽在盐池

盐池娱·欢歌逸趣

定位：以乡村休闲娱乐为核心，提供轻松愉快的乡村旅游体验。

特色：乡村休闲、微度假

内容：

乡村休闲：定期举办乡村音乐会，邀请当地民间文艺团队进行表演，丰富游客的娱乐生活。

户外运动：开发长城徒步、自行车拉力赛等户外运动项目，形成品牌赛事。

露营度假：设置露营区，提供帐篷、烧烤等设施，让游客在乡村露营中度过愉快的时光。

文化展览：举办民俗文化节、传统手工艺展览等活动，让游客了解乡村的传统文化和民俗风情。



学在盐池

盐池学·研学智旅

定位：以盐池的自然环境、历史文化为背景，提供寓教于乐的研学旅行体验。

特色：红色文化，历史文化，绿色生态

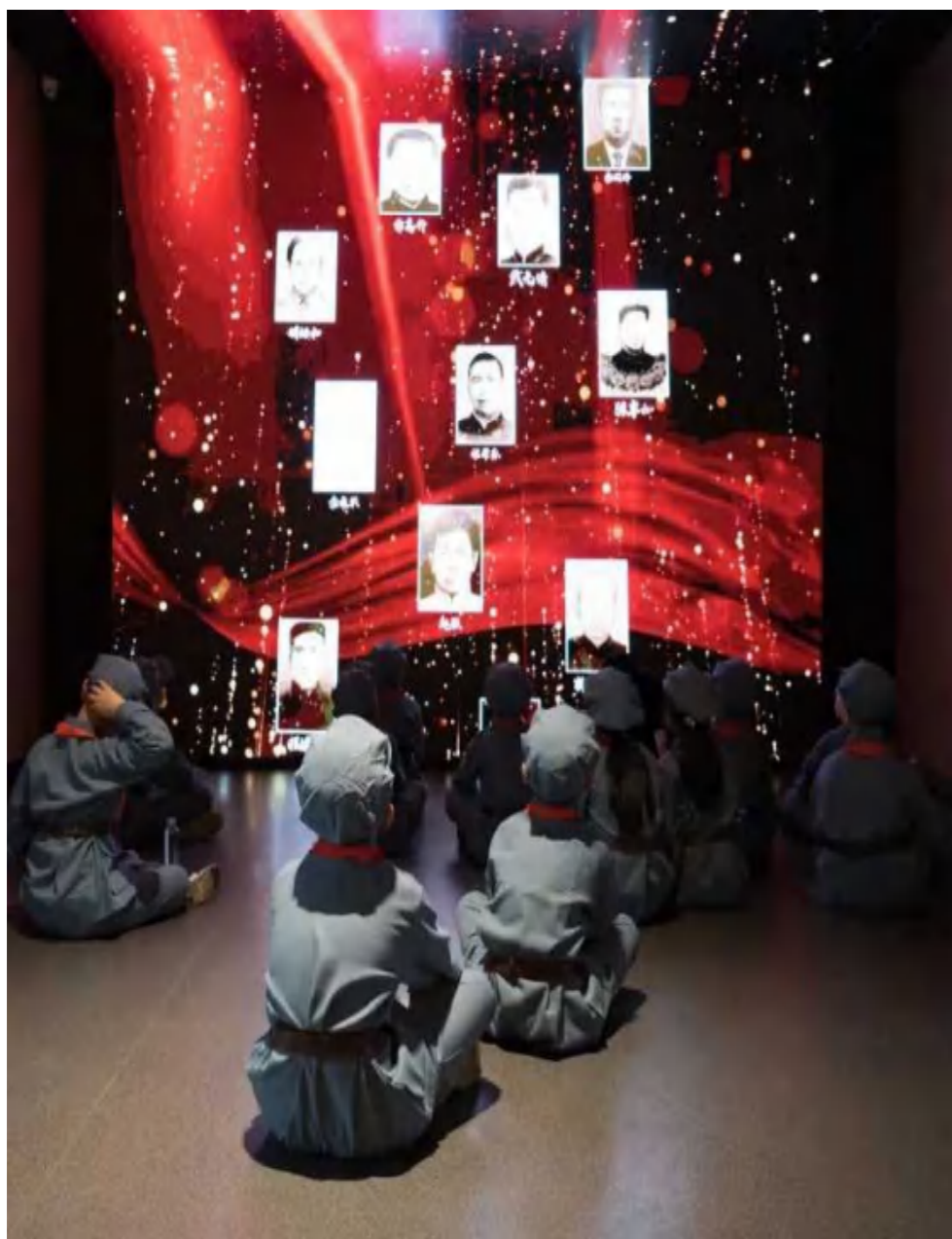
内容：

红色文化、历史文化研学：参观盐州古城历史文化旅游区、革命历史纪念园等，了解盐池的历史文化。

非遗文化研学：学习盐池手工地毯制作、剪纸等当地非遗文化，感受传统文化的魅力。

农业研学：开展农业知识讲座、农事体验等活动，让游客了解农业生产的过程和知识。

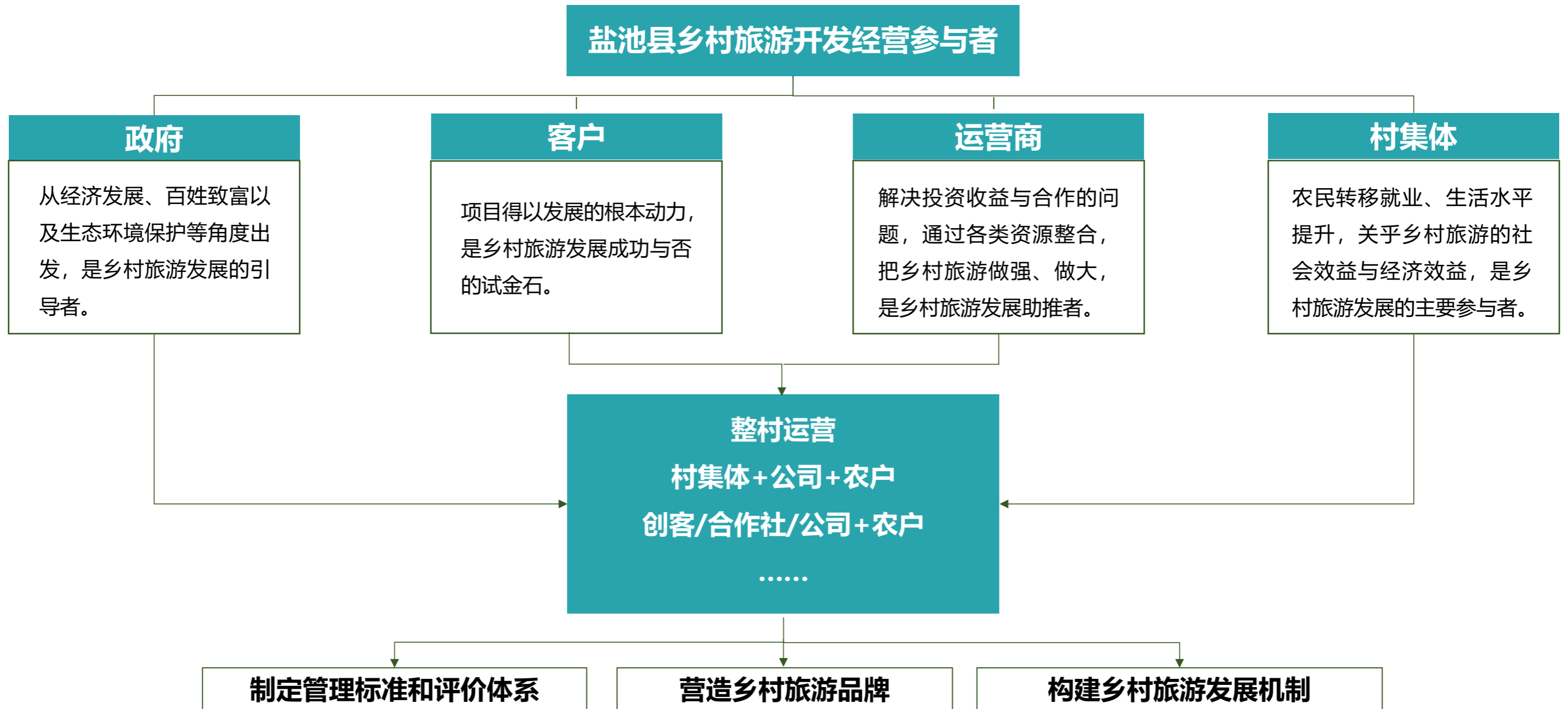
生态研学：利用盐池的自然生态资源，开展生态研学活动。



第九章 运营实施突破

- 一、运营模式
- 二、运营建议

以政府为主导，以市场为主体，多方共同参与，探索乡村文旅运营全新模式



整合主体效能： 培育和引进优质乡村旅游项目与中小微企业，积极培育乡村旅游强村公司，探索“多村合作、多业联动、多企协同”发展路子。

整合产业效能： 乡村一二三产融合，优化产业结构，多手段盘活乡村资源，链条式联动、整体性发展、集约化管理。

整合市场效能： 推进文旅消费品牌创建行动，优化乡村营商环境。

1. 政府主导，政策支持

一体化的运转体系

- 建立“**全县一盘棋**”的乡村旅游统筹推进机制等方式，推进乡村旅游资源的有机整合和产业深度融合。
- **组建县文旅集团和乡村文旅公司**，在资源整合、运营管理、品牌推广和市场营销等方面合作发力，优势互补，优化管理，实现旅游资源的统一管理和高效运营。
- 发挥县旅游协会、民宿协会等**行业协会的示范引领作用**，构建全域一体的乡村旅游发展模式。

创新化的政策制定

- 出台更多支持乡村旅游发展的政策措施，支持乡村旅游基础设施建设、农家乐（民宿）提升、乡村人才引进等。
- **集约共享发展**，县财政设立专项资金，通过集中采购运作模式，为全县乡村旅游提供金融、人力、营销等全方位服务。
- **创新金融产品**，推出“乡宿贷”金融产品，利用国企信用背书，集中担保，降低民宿贷款成本。

科学化的规划管理

- **统一规划、统一品牌、统一运营**，在乡村旅游发展中，坚持一张蓝图绘到底，通过编制相关规划，形成乡村休闲旅游格局。同时，注重打造统一品牌，提升乡村旅游的整体形象和知名度。
- 出台地方标准和管理办法，规范乡村餐饮、民宿等相关行业的服务质量，实现**精准管理与服务**。加强乡村旅游基础设施建设，提升游客的旅游体验。

2. 多方参与，市场运作

多元化的经营模式

- 创新运营方式，让乡村旅游的运营从单纯的项目运营向**全域化、全要素运营**提升，从独立的公司运营向“+集体”“+农户”等**合作化运营**转变。
- 按照“培育指导-拓展提升-集中评审”的程序，推动**构建县域乡村旅游星级运营团队品牌**，构建一套标准化、市场化的乡村旅游运营培育建设体系。



共享化的市场运营

- 整合乡村的闲置宅基地、空置房产、山林农田等资源，**盘活乡村存量资产**，鼓励村集体居民参与乡村旅游的开发和运营，提高积极性和参与度，实现多方之间的**利益共享**，促进乡村旅游的可持续发展。
- 面向社会**招引运营商**，将乡村资源与专业的运营团队开展合作，**构建具有地方特色的乡村旅游品牌**，整合县域营销力量宣传推广，推动乡村旅游产品的创新和服务质量的提升。



3. 智慧旅游，科技赋能

智慧化的平台建设

- 利用大数据、云计算等先进技术，建设智慧旅游平台，提供旅游信息查询、在线预订、电子导游等服务。实现乡村旅游的智能化管理和服务，提升游客的旅游体验。

科技化的场景应用

- 推广智能导览系统、虚拟现实（VR）等科技创新应用，提升乡村旅游的趣味性和互动性。
- 对乡村旅游环境进行实时监测和管理，确保游客的安全和舒适。



第四篇 保障乡村旅游高质量发展落地

第十章 营销宣传

第十一章 环境建设

第十二章 产业融合

第十三章 多方保障

第十章 营销宣传

一、营销策略

二、营销活动

“线上传播+线下活动”立体化营销

构建五大营销武器，合理分配资源，以多元渠道提升盐池乡村旅游知名度

品牌营销	联合营销	客源地营销	网络营销	节事营销
以盐池“山水林田湖草沙”自然生态资源为核心依托，通过自身产品、服务配套设施建设，打造“滩羊之乡·锦绣盐池”旅游品牌，强化提升品牌影响力。	加强与吴忠市的营销合作，通过特色项目联动，形成吴忠市乡村旅游特色精品线路；积极融入宁夏区域长城文化旅游、生态休闲旅游、红色研学旅游线路，以线路联动为项目引流导客。	以盐池县及吴忠市、银川市等周边县市为客源市场，进行客源地户外广告、新媒体广告投放，积极参与专项推介会活动，聚焦客源市场特征，精准营销。	与专业的电子商务平台合作，进行组合营销；设立官方网站、微信公众号、微博大V号、小红书、抖音、快手号等进行游线及产品推荐；开展关键词营销、话题营销等，提高网络曝光率。	定期举办大型主题赛事，设立主题节庆活动库，通过丰富的节庆赛事活动，提升盐池县乡村旅游知名度及曝光度。

4 大主题引领：

“盐池风情·四季盛宴”

盐池春色·花漾盛宴

绿野盐池·清凉一夏

金秋盐池·丰收庆典

暖冬盐池·民俗大集

8 大活动支撑：

“花海有约”主题巡礼

乡村运动会

“长城漫道”体育赛事

乡村微度假生活节

乡村采摘节

农民丰收节

盐州大集·民俗嘉年华

盐池味道·乡村美食沙龙

4大主题引领

盐池春色·花漾盛宴

杏花、荞麦花海观光 + 主题摄影 + 非遗展示 + 农耕体验



绿野盐池·清凉一夏

长城徒步 + 草原露营 + 体育休闲



金秋盐池·丰收庆典

鲜桃、芝麻香瓜采摘 + 农产品展销 + 庆丰收活动



暖冬盐池·民俗大集

非遗展演 + 年货大集 + 灯火光影秀 + 美食沙龙



8大活动支撑

“花海有约”主题巡礼

杏花、荞麦花观光徒步、主题摄影大赛、非遗文化展示、乡村美食体验



乡村运动会

趣味主题比赛、农耕活动体验、非遗手工DIY



“长城漫道” 体育赛事

长城徒步、马拉松、自行车邀请赛、长城文化研学



8大活动支撑

乡村微度假生活节

生态露营、篝火晚会、乡村音乐节、乡村美学造物



8大活动支撑

乡村采摘节

曹泥洼鲜桃、青山芝麻香瓜、麻黄山大接杏、高沙窝水果西红柿采摘等



8大活动支撑

农民丰收节

庆丰收主题演绎、农产品展销、荞剁面大赛等



8大活动支撑

盐州大集·民俗嘉年华

乡村村晚、农民非遗才艺大比拼、年货大集、游九曲、赏花灯、猜灯谜等



8大活动支撑

盐池味道·乡村美食沙龙

滩羊主题美食、传统特色小吃

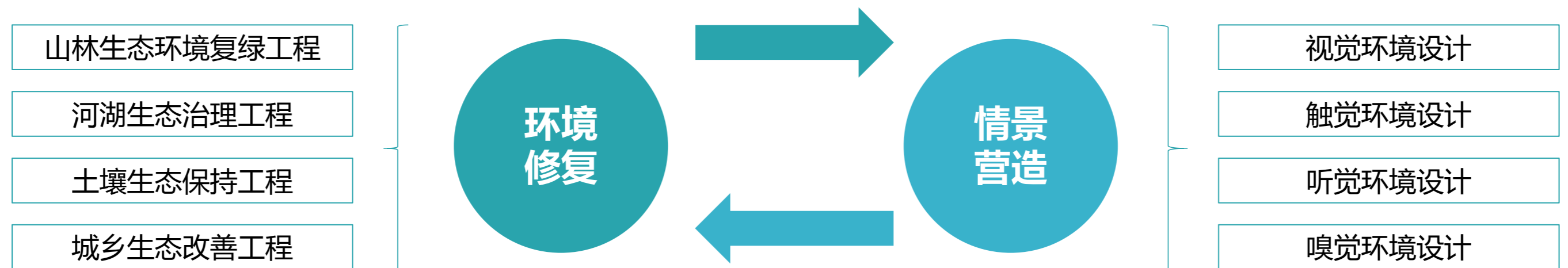


第十一章 环境建设

- 一、生态环境保护
- 二、旅游交通优化
- 三、服务设施完善
- 四、营商环境提升

生态环境修复及情景营造

构筑盐池县乡村旅游高质量发展绿色生态屏障



坚决守住自然生态保护底线，实施生态修复工程和城乡生态改善工程，
从乡村旅游体验视角出发，设计营造旅游感知环境，
建设山青、水秀、草绿、林幽、田沃、空气清新的生态可持续格局。



协同联动，高效便捷，提升旅游交通配套设施品质

外部交通协同

- **航空：**对接银川河东国际机场，加强机场与盐池县交通连接，设置直达旅游班车。盘活利用县域通用机场，积极开通机场低空飞行线路，提供“飞跃盐池”低空旅游项目。
- **铁路：**依托惠安堡镇高铁站，打造县域乡村旅游集散中心，加强各乡镇与高铁站的交通接驳，提供主客共享的旅游咨询服务和便捷交通。同时协同外部交通设施，加强与定边高铁站的交通接驳。

内部自驾交通联动

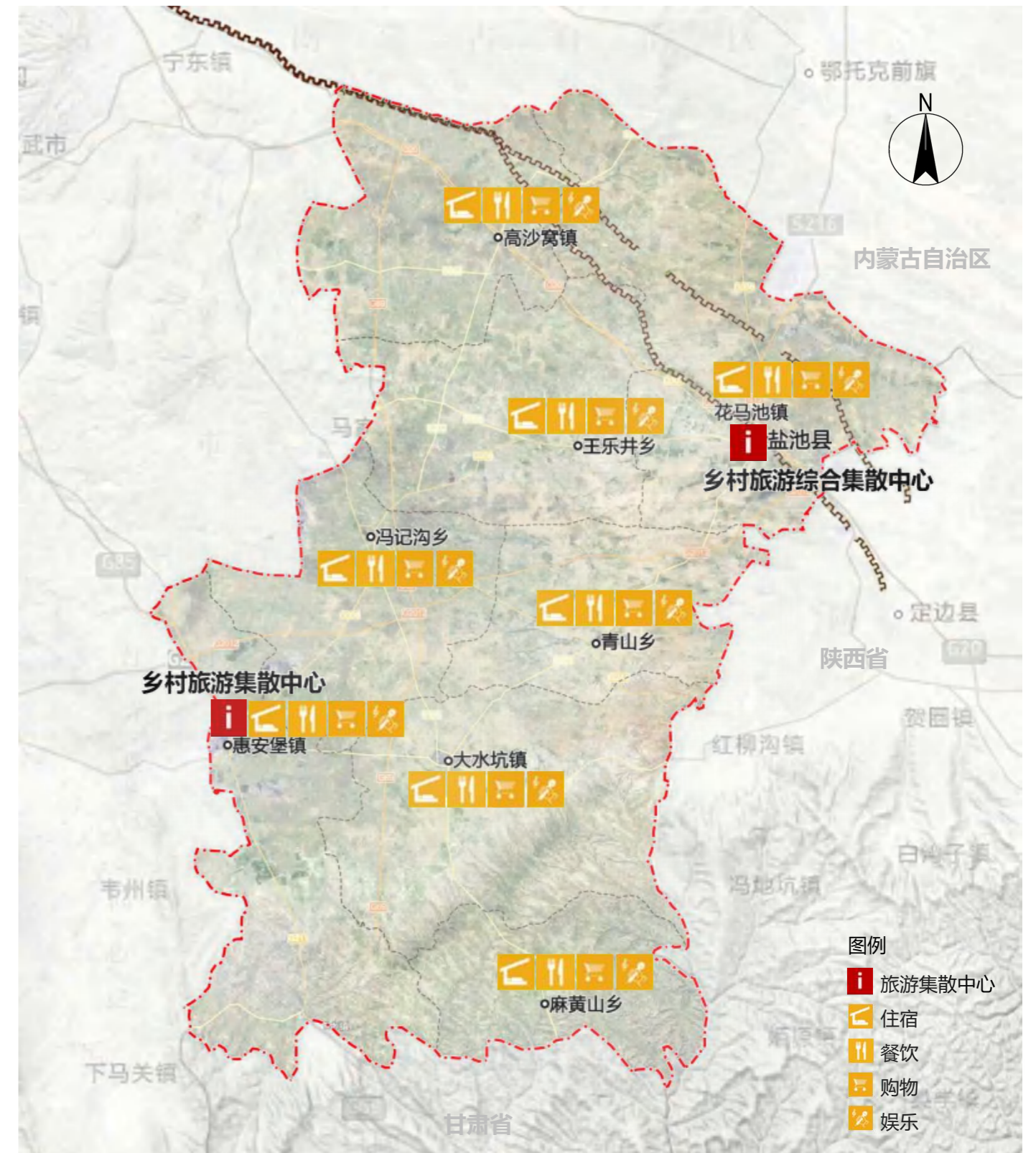
- **自驾车营地：**结合长城边塞风景廊道、红色研学旅游廊道、生态观光风景廊道设置自驾车营地，打造高标准、品质化、特色化的自驾旅游服务体系。
- **服务驿站：**在国道G338、G244、S201等国省干线和通景公路沿线打造服务驿站，主要发挥旅游服务作用，为游客提供停车休息、加油补给、餐饮购物、旅游咨询、如厕等多元化服务。



旅游交通规划图

全域统筹，彰显特色，完善旅游配套服务保障

- **旅游集散中心：** 依托县城便捷的交通及旅游服务配套设施，将盐池县城打造成为综合性的乡村旅游集散中心；借助惠安堡高铁站便利交通，完善交通疏散线路，构建以交通为导向的乡村旅游集散中心。
- **住宿：** 打造多样化住宿类型，发展乡村精品民宿，建设露营基地，提供窑洞、帐篷等具有乡村特色的民宿，以及星级酒店、精品酒店等不同类型的住宿选择。
- **餐饮：** 突出地方特色美食，在各乡镇打造特色餐饮体验地，结合特色农业，开发以滩羊、黄花菜、小杂粮等为原料的创意菜品，同时，对餐饮从业人员进行定期培训，提升服务水平。
- **购物：** 围绕盐池特色产品，在旅游集散中心及主要景点设置旅游购物场所，集中销售盐池滩羊系列产品、特色农产品以及民俗手工艺品，建立质量监管体系，创新产品包装，融入盐池文化元素，提高产品吸引力。
- **娱乐：** 结合盐池自然与文化资源，开展户外运动项目，举办民俗文化活动，开发红色研学项目，丰富盐池乡村旅游娱乐产品体系。



旅游设施规划图

优化营商环境，加强招商引导，建立乡村旅游项目正负面清单

精准定位市场需求、消费热点

针对性开展招商选资工作

制定乡村旅游产业发展引导手册
建立乡村旅游项目正负面清单



- 强化鼓励招商开发文化休闲类、户外营地类、康体养生类、绿色产业类等“大好高”项目；
- 鼓励引导精品住宿接待类、品质化休闲农业类等“小而精”项目的招商引资及开发建设。

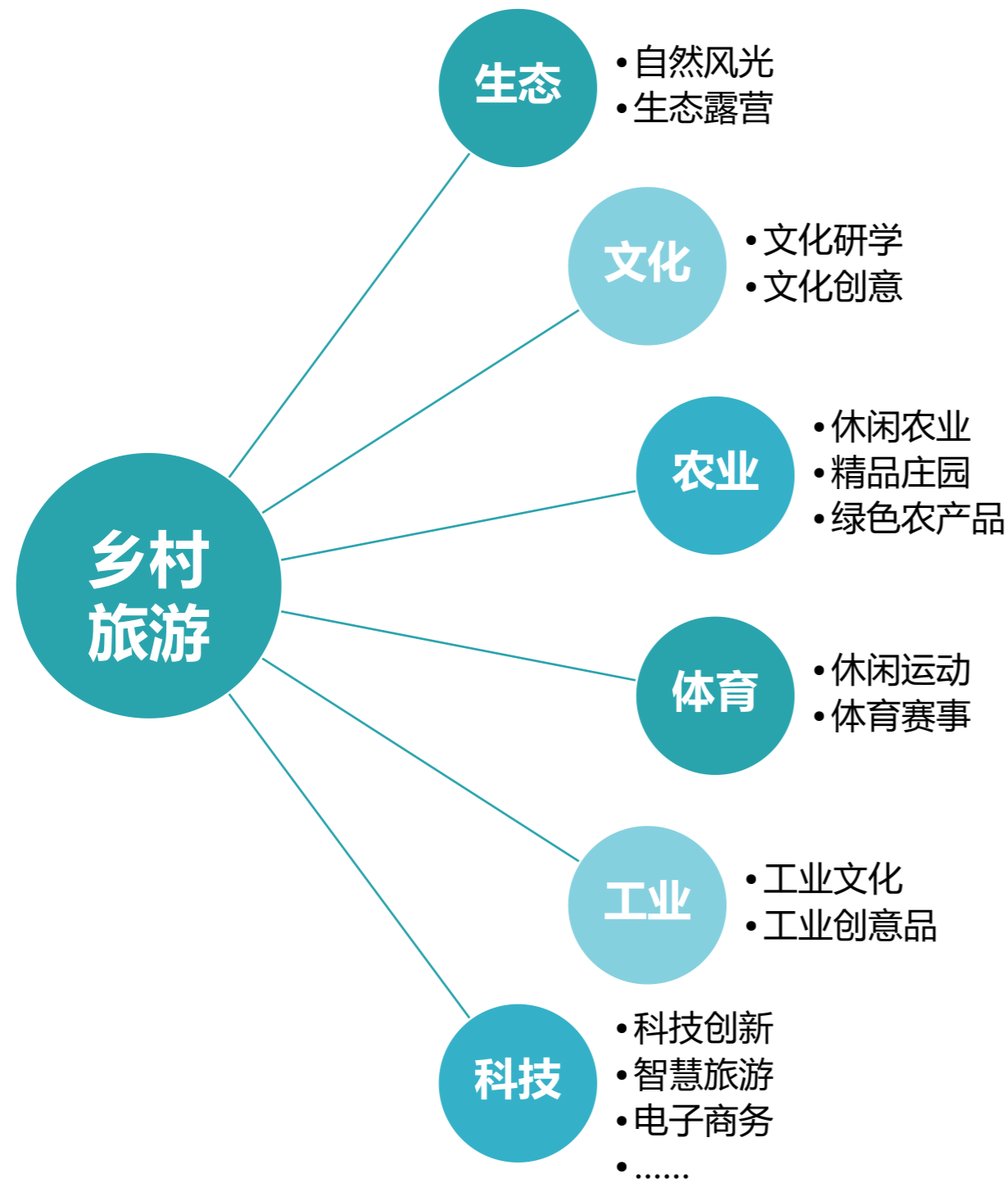
- 限制单一性同质化项目开发，原则上引导项目差异化发展；
- 限制引进玻璃栈道、高空秋千等高风险、低竞争类项目；
- 限制开发房产比例较大的文旅项目。

- 禁止在生态保护红线、永久基本农田内开发旅游项目；
- 禁止未按照规范布局规划的旅游项目；
- 禁止传统观光为主的低效规划小分布散的项目开发。

第十二章 产业融合

- 一、乡村旅游整合
- 二、产业融合发展

“乡村旅游+”模式，推进盐池县乡村旅游全面融合渗透，打造产业升级样板



“乡村旅游+”

“乡村旅游+产业”，全面融合渗透
打造盐池县乡村旅游产业升级样板

1、打破传统乡村旅游边界，通过产业融合，积极培育旅游产业新业态，改变游客的旅游方式。

2、延展乡村旅游产业链条，转变旅游产业的发展途径，推动旅游发展向集约型转变。

3、打破传统行业发展格局，优化资源配置，打造跨界融合的产业联盟，推动乡村旅游全行业优化。

乡村旅游+生态

- **深化生态旅游体验：**在现有生态旅游基础上，增加生态教育、生态修复体验等互动环节，如设立生态教育基地，开展植树造林、湿地保护等公益活动，让游客在参与中增强环保意识。
- **打造生态品牌：**利用盐池县的独特生态资源，如沙漠、草原、湖泊等，打造具有地方特色的生态旅游品牌，如“盐池绿动之旅”、“沙漠绿洲探险”等，提升旅游产品的市场竞争力。
- **完善生态补偿机制：**建立生态旅游收益与生态保护之间的补偿机制，确保生态旅游的发展能够惠及当地社区和生态环境，实现可持续发展。

乡村旅游+文化

- **挖掘文化深度：**深入挖掘盐池县的红色文化、历史文化、民俗文化等，通过举办文化节、民俗展演等活动，展示盐池文化的独特魅力。
- **文化产品创新：**结合乡村旅游，开发具有地方特色的文化产品，如手工艺品、地方美食等，提升乡村旅游的文化附加值。利用当地传统手工艺，如剪纸、刺绣、编织等，制作具有地方特色的手工艺品。
- **文化体验活动：**设计具有参与性和互动性的文化体验活动，如农耕体验、手工艺制作等，让游客在体验中感受文化的魅力。举办文化产品创意设计大赛、手工艺品展销会等活动，吸引游客和消费者的关注。

乡村旅游+农业

- **农业观光体验：**依托盐池县的特色农业资源，如滩羊、黄花菜等，建设农业观光体验园。设置互动体验区，如滩羊牧场、黄花菜采摘园等，让游客亲身体会农产品的采摘、喂养等乐趣，提高游客的满意度和忠诚度。
- **农旅品牌建设：**打造具有地方特色的农旅品牌，提高盐池县乡村旅游和农产品的知名度和美誉度。如举办滩羊文化节、黄花菜采摘节等活动，展示盐池县的农业特色和乡村旅游资源。
- **开发农旅产品：**结合乡村旅游，开发农业旅游线路，如“农家乐”体验游、农产品采摘游等，促进农业与旅游业的深度融合，提供多样化的旅游服务。

乡村旅游+体育

- **体育赛事品牌化**：持续举办长城自行车邀请赛、徒步挑战赛等体育赛事，同时加强赛事的品牌建设和市场推广，提升赛事的知名度和影响力。
- **体育设施建设**：加强体育设施建设，如户外运动基地、体育公园等，为游客提供多样化的体育健身和休闲娱乐选择。
- **体育旅游产品开发**：结合盐池县的旅游资源，开发具有地方特色的体育旅游产品，如沙漠越野、草原徒步等，满足游客的多样化需求。

乡村旅游+工业

- **工业旅游开发**：依托盐池县的工业企业，开发工业旅游项目，如煤炭、石油、滩羊养殖加工企业参观、产品展示等，推出工业文化体验游、工业遗址探险游等。
- **绿色工业发展**：加强绿色工业的发展，推动传统产业的转型升级，减少工业污染和能源消耗，为乡村旅游提供更加清洁、安全的旅游环境。
- **工业与乡村旅游产业联动**：探索工业与农业、文化等融合发展模式，如将工业产品与文化元素相结合，开发具有盐池特色的工业旅游产品。

乡村旅游+科技

- **引入智能技术**：通过智能导览系统、智能语音讲解等方式，为游客提供更加便捷、个性化的旅游体验，开发科技旅游项目，如科技农场、智慧果园等。
- **构建智慧旅游平台**：为游客提供一站式旅游服务，包含旅游信息查询、在线预订、电子地图导航等功能，方便游客获取旅游信息、规划旅游行程。
- **搭建电商平台**：鼓励和支持乡村旅游企业搭建电商平台，拓宽销售渠道。加强乡村旅游产品的电商化改造，将传统的乡村旅游产品转化为适合电商销售的产品。

第十三章 多方保障

- 一、分期开发
- 二、投资估算
- 三、效益分析
- 四、支撑保障

一、分期开发

所属乡镇	项目名称	近期 (2025~2027年)	中期 (2028~2030年)	远期 (2031~2035年)
花马池镇	盐马互市文化旅游民俗街区	√	√	
	滩羊旅游小镇	√	√	
	花马湖生态休闲景区(自驾营地)		√	√
	曹泥洼民俗村	√	√	
	北塘新村未来社区	√	√	
	十六堡长城文化主题村	√	√	
	张家场城址(秦汉)考古遗址公园	√	√	
	八步战台长城文化驿站	√	√	
	“风度万里”自驾露营基地		√	
	盐池低空旅游基地	√	√	
	春雪非遗文化产业园	√	√	
高沙窝镇	兴武营长城边塞民俗村	√	√	
	毛卜喇古城		√	√
	“长城印记”服务中心		√	
	高沙窝水果西红柿庄园	√	√	
	长流墩光伏旅游村	√	√	
王乐井乡	曾记畔红色旅游村	√	√	
	十里瓜廊主题庄园	√	√	
	王乐井供销社		√	√
	康庄子旅游新村	√	√	
	哈巴湖自驾营地		√	
	张记沟窑洞民宿	√	√	
	野湖井古城		√	√
青山乡	雷记沟红色教育基地	√	√	
	月儿泉乡村微度假营地	√	√	
	北马坊生态旅游村		√	√
	青山香瓜主题庄园	√	√	
	灵应山石窟		√	

所属乡镇	项目名称	近期 (2025~2027年)	中期 (2028~2030年)	远期 (2031~2035年)
惠安堡镇	金色忘忧庄园(田野营地)	√	√	
	萌城战斗革命纪念园		√	√
	千年盐湖旅游区	√	√	
大水坑镇	大水坑工业文化研学营	√	√	
	双梁井生态休闲基地	√	√	
	东风大峡谷景区		√	√
麻黄山乡 (麻黄山红色旅游小镇)	李塬畔革命旧址	√	√	
	宁夏工委红色主题民宿	√	√	
	10公里行军步道	√	√	
	何新庄共享庄园(微度假营地)	√	√	
	杏花产业示范园	√	√	
	杂粮产业示范基地	√	√	
	高峡岷炮楼遗址		√	
	十里胡杨林采风基地		√	
	三省界碑瞭望台			√
	石油工业观光基地			√
冯记沟乡	煤炭主题乡村公园		√	
	回六庄美食文化苑	√	√	
	滩羊一体化产业研学基地	√	√	
	马儿庄环湖微度假营地	√	√	
	螺旋藻绿色产业庄园	√	√	
	回六庄大南湖旅游景区		√	√

近期

近期：2025-2027年 补短板，提档升级、亮点启动

完善县域乡村旅游设施配套，创新开发运营体制，围绕长城文化旅游、红色研学教育、近郊休闲度假、生态休闲旅游开发，打造核心亮点项目，加大营销宣传，聚集人气塑造核心竞争力，拓展乡村旅游多元价值，以点带面，促进区域旅游发展。

中远期

中远期：2028-2035年 见成效，拉开骨架、品牌引领

持续推进长城文化、红色文化深度体验产品开发更新，丰富休闲度假、生态旅游、农旅融合产业业态，逐步完善乡村旅游产品体系，构建“滩羊之乡·锦绣盐池”乡村旅游品牌，引领区域产业升级发展。

二、投资估算

经概算，盐池县乡村旅游开发建设中项目投资共需约**36981**万元。

其中，**近期项目投资约9640万元，中期项目投资约19841万元，远期项目投资约7500万元。**

所属乡镇	项目名称	投资金额（万元）			备注/合计（万元）
		近期（2025~2027年）	中期（2028~2030年）	远期（2031~2035年）	
花马池镇	“盐马互市”文化旅游民俗街区	2000	91		政府投资、招商引资
	滩羊旅游小镇	3000	2000		政府投资、招商引资
	花马湖生态休闲景区(自驾露营基地)		500	500	政府投资、招商引资
	曹泥洼民俗村	100	150		招商引资
	北塘新村未来社区	50	350		招商引资
	十六堡长城文化主题村	50	1200		招商引资
	张家场城址（秦汉）考古遗址公园	2200	5000	5000	政府投资、招商引资
	八步战台长城文化驿站	50	300		政府投资、招商引资
	“风度万里”自驾露营基地		50		招商引资
	盐池低空旅游基地	1000	1500		招商引资
	春雪非遗文化产业园	50	250		政府投资、招商引资
	小计	8500	11391	5500	合计——25391
高沙窝镇	兴武营长城边塞民俗村	50	450		政府投资、招商引资
	毛卜喇古城		100	400	政府投资
	“长城印记”服务中心		80		政府投资、招商引资
	高沙窝水果西红柿庄园	30	150		招商引资
	长流墩光伏旅游村	20	350		招商引资
	小计	100	1130	400	合计——1630
王乐井乡	曾记畔红色旅游村	50	150		政府投资
	十里瓜廊主题庄园	20	280		招商引资
	王乐井供销社		50	150	招商引资
	康庄子旅游新村	100	250		政府投资、招商引资
	哈巴湖自驾营地		150		招商引资
	张记沟窑洞民宿	20	180		招商引资
	野湖井古城		200	300	招商引资
小计	190	1260	450	合计——1900	
青山乡	雷记沟红色教育基地	50	250		政府投资
	月儿泉乡村微度假营地	30	70		招商引资
	北马坊生态旅游村		180	120	招商引资、政府配套
	青山西瓜主题庄园	50	150		企业投资、政府配套
	灵应山石窟		50		招商引资
	小计	130	700	120	合计——950

二、投资估算

盐池县乡村旅游发展规划（2025-2035年）

所属乡镇	项目名称	投资金额（万元）			备注/合计（万元）
		近期（2025~2027年）	中期（2028~2030年）	远期（2031~2035年）	
惠安堡镇	金色忘忧庄园（田野营地）	50	350		政府投资、招商引资
	萌城战斗革命纪念园		150	50	政府投资
	千年盐湖旅游区	100	900		政府投资、招商引资
	小计	150	1400	50	合计——1600
大水坑镇	大水坑工业文化研学营	30	270		政府投资、企业投资
	双梁井生态休闲基地	30	120		政府投资、招商引资
	东风大峡谷景区		300	700	政府投资、招商引资
	小计	60	690	700	合计——1450
麻黄山乡	李塬畔革命旧址	50	350		政府投资、招商引资
	宁夏工委红色主题民宿	50	750		政府投资、招商引资
	10公里行军步道	30	70		招商引资
	何新庄共享庄园（微度假营地）	50	450		招商引资
	杏花产业示范园	30	120		政府投资、招商引资
	杂粮产业示范基地	20	130		招商引资
	高崾岬炮楼遗址		50		政府投资
	十里胡杨林采风基地		150		招商引资
	三省界碑瞭望台			80	政府投资
	石油工业观光基地			50	政府投资、企业投资
	小计	230	2070	130	合计——2430
冯记沟乡	煤炭主题乡村公园		250		政府投资、企业投资
	回六庄美食文化苑	10	70		政府投资、招商引资
	滩羊一体化产业研学基地	20	280		政府引导、企业投资
	马儿庄环湖微度假营地	50	250		招商引资
	螺旋藻绿色产业庄园	200	300		政府投资、招商引资
	回六庄大南湖旅游景区		50	150	政府投资、招商引资
	小计	280	1200	150	合计——1630
总计		9640	19841	7500	
		36981			

注：以上经济指标均为粗略估算值，不能作为项目建设实施过程的最终依据；项目建设指标应据实际工程情况进行精确测量。

推动盐池县生态文明建设，以乡村旅游为抓手，落实乡村振兴战略
加快县域经济转型发展，拓展乡村多元价值，提升旅游产业示范带动作用
探索乡村旅游多元发展模式，丰富乡村旅游产品业态，助力构建文旅产业发展增长极

统筹引导盐池县乡村区域生态环境建设，保护生态平衡
以生态振兴为抓手，丰富多元景观体系，绿化美化盐池县乡村生态景观环境
实行生态保护发展策略，有效保障盐池“山水林田湖草沙”生态系统，构建生态文明治理示范样板

◆ 生态效益

聚焦乡村旅游产业发展，激发内生动力，提升旅游产业示范带动作用
以生态农业为基础，通过“三带一促二”，推进盐池县三产融合发展
以红色文化传承实践、长城文化怀古体验、自然生态观光旅游为基础，丰富旅游产品业态，促进县域经济转型升级

◆ 经济效益

提升盐池县生态文明建设形象，强化生态休闲功能，促进盐池县乡村振兴发展
为县域村民提供创业、就业、增收机会，提高当地居民生活品质，实现绿色低碳生活方式转变
构建“政府引导、企业主导、群众参与”的旅游促“三交”发展机制，促进各民族文化交往交流交融

◆ 社会效益

设立乡村旅游投资引导基金，大胆创新资金筹措方式

- 盐池县设立和运作乡村旅游投资引导基金，完全符合《政府出资产业投资基金管理暂行办法》（发改财金规〔2016〕2800号）、《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022年）国务院及国家发改委、文化和旅游部的文件要求。

乡村旅游 投资 引导 基金	设立主体	<ul style="list-style-type: none">盐池县人民政府
	设立程序	<ul style="list-style-type: none">由负责推进创业投资发展的有关部门和财政部门共同提出设立引导基金的可行性方案。可行性方案报同级人民政府批准。
	资金来源	<ul style="list-style-type: none">支持旅游产业发展的财政专项资金。注重争取政府引导性资金，积极申请国家及省市投资，依托乡村振兴发展，积极申请各级政府专项资金、国债资金、贷款贴息等。旅游企业所得税的一定比例；旅游系统内部企业及旅游运输等企业的征收费；企业个人捐赠等。闲置资金存放银行或购买国债所得利息，引导基金的投资收益。
	资金规模	<ul style="list-style-type: none">政府引导基金规模是根据政府财政实力和区域创投资本的实际需求等因素来确定。根据国际经验，一个地区理想的创业投资规模（涉及政府引导参与）应达到GDP的1%。

向上争取用地指标，鼓励多种方式供应项目用地 加强旅游用地综合利用，重点项目及新业态项目优先落实用地

推动农村土地流转

用好**集体建设用地**政策，出台相关用地政策支持乡村旅游项目落地，对乡村旅游项目用地中符合点状用地条件的按照“**用多少、批多少**”实现**点状供地**，对县域重大乡村旅游项目建立用地审批“绿色通道”。

创新土地利用形式

加快完成盐池县国土空间规划和各乡镇国土空间规划，量化约束性指标，**统筹安排乡村旅游项目用地**；支持企事业单位**利用存量房产、土地资源**发展乡村旅游；政策支持**合理利用农村三荒地、闲置地**开发旅游项目。

提高土地综合利用率

提质增效现有旅游项目用地，加强对**已开发旅游用地的综合利用**；积极推进**土地政策试点**，整合低效闲置土地作为乡村旅游接待设施、基础设施用地；利用建设用地自办或以**土地使用权入股、联营**，在现有土地条件下实现土地的多样化利用。

差异土地扶持政策

梳理现|旅游项目用地性质，实行**差异管理**；鼓励以**长期租赁、先租后让、租让结合**方式供应乡村旅游项目建设用地；按照土地用途，整合土地划拨方式供应与招标采购方式供应；争取年度预留计划用地指标，**重点项目及新业态项目优先落实用地**。

实施乡村旅游“人才雁阵”计划，加强旅游人才保障

建设乡村旅游 人才智库

成立“盐池县乡村旅游发展专家智库”，聘请来自文化旅游学界、乡村旅游实操资深专家，借脑借智提高乡村旅游智库服务盐池乡村旅游高质量融合发展的能力。定期组织乡村旅游座谈会，提高盐池乡村旅游发展、项目落地实施的科学性、前瞻性和可操作性。

加强乡村旅游 人才培育

根据乡村旅游产业及项目发展需求，科学合理配置相关专业人才，如项目管理人才、专业技术人才、营销宣传人才、旅游服务人才等，培养数量充足、整体素质高、具有较高竞争力的专业人才队伍。

合理配置乡村 旅游人才

加强人才资源引进。可加强与吴忠市乃至宁夏自治区的人才市场、劳动部门的合作，通过其人才资源引进相应的专业人才；可采取与省内外高等院校合作的方式，每年推荐、选送、引进优秀专业人才。

吸引乡贤回乡创业。充分发挥村民理事会、外出乡贤等社会力量，吸引乡贤回乡创业，带回新理念、新信息，破解乡村振兴产业、资金、人才问题，探索乡贤参与的乡村振兴路径。

盐池县乡村旅游

旅游产品全面升级

增强乡村社会活力

提升乡村服务质量

提高农产品附加值

促进乡村经济繁荣