

盐池县市场监督管理局 2021 年政府信息 公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》第五十条之规定，按照县人民政府办公室《关于做好 2021 年政府信息公开工作年度报告的通知》要求，现向社会公布盐池县市场监督管理局 2021 年政务公开工作年度报告。本报告主要由政府信息公开工作总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况和其他需要报告的事项六部分组成。本报告中所列数据的统计时限为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

一、总体情况

今年以来，盐池县市场监督管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真落实各级党委、政府关于全面推进政务公开工作决策部署，按照县委、政府有关工作安排，在县政务公开办公室的精心指导下，紧扣信息公开持续发力，不断丰富公开内容、拓展公开渠道、增强公开实效，推动市场监管阳光政务迈上新台阶。

（一）以组织机构为关键点，推动队伍建设规范化。把信息公开作为“一把手”工程来抓，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、牵头科室专门抓的工作格局。一是工作合力已经形成。不断健全全局参与、上下联动的保障机制，及时印发《盐池县市场

监督管理局 2021 年政务公开工作要点》，做到层层抓落实、级级抓督促，形成全局信息公开工作一盘棋、各部门通力合作的良好态势。把推进基层政务公开标准化规范化情况作为评价政务公开工作成效的重要内容，列入绩效考核指标体系，建立网站和政务新媒体日常通报问题扣分和监测问题约谈制度，确保公开工作长效推进。二是工作责任落实有力。建立健全政府信息公开、网站管理、公众号维护等方面制度，进一步完善信息公开工作标准、流程，明确公开主体、范围、内容、方式、程序及相应要求，指定专人专门负责全局政务公开工作，加强公开工作的全程跟踪督导，确保具体工作对标既定方向圆满完成。三是信息审核严密规范。依法依规做好政府信息公开前的审查工作，严格落实“三审三校”“先审查、后公开”等制度，加强信息采编、报送、发布等各个环节的审核把关，确保公开信息符合保密规定，内容真实有效。切实保护好公民的个人隐私，除惩戒公示、强制性信息披露外，对于其他涉及个人隐私的政府信息，公开时做去标识化处理，选择恰当的方式和范围，确保信息安全、程序合法、公开有效。

（二）以重点领域为着力点，促进公开内容多元化。细化信息公开内容，以食品安全、产品质量监管、“双随机、一公开”监管等工作为抓手，集中推进重点领域信息公开。一是加强政策文件公开。进一步强化重点信息公开，及时修订并公布了我局信息公开目录、非信息公开目录、信息公开指南，按照工作实际在盐池县政府门户网站优化调整设置“双随机、一公开”、市场监管、食品药品监管等专栏，对行政许可、监管信息等进行了公开，全年共计主动公开各类文件信息 168 次。二是加强执法公开。深入推进“双随机、一公开”监管，积极推动建立完善党委政府统一领

导、市场监管部门总牵头、各联合抽查部门共同参与的工作机制，2020年，全县企业、农民专业合作社、个体工商户年报数分别为3511户、519户、7486户，年报率分别为94.9%、87.5%、67.9%。本部门开展随机抽查31次（其中部门联合抽查2次，本部门上级下发9次），共涉及17个领域46个事项，抽取市场主体438家，通过国家企业信用信息公示系统向社会公示结果，公示率为100%。**三是加强诉求回应。**统筹利用门户网站、政务新媒体对出台的政策文件加强了解读，丰富了政策文件解读形式，提升解读网络传播效果，全年共发布4条政策解读信息。2021年，办理领导信箱转办件6件，回应舆情信息2条，办结人大政协提案3件，群众提交政府信息公开申请0宗，通过政府门户网站互动平台收集各类意见建议0条，没有因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的案件，没有因政府信息公开引起的责任追究。

（三）以完善平台为着眼点，强化公开渠道数字化。大力推进公开平台建设，不断优化公开方式，提升公开实效。加强政府网站日常管理，开展优化栏目设计、内容更新维护、交流互动等工作。充分发挥政务新媒体传播速度快、受众面广、互动性强等优势，集中力量做强做优县市场监督管理局政务微信公众号，以内容建设为根本，不断强化发布、传播、互动、引导、办事等功能，为企业和群众提供更加便捷实用的移动服务，全年推送宣传类信息422条。积极发挥公示栏及电子屏的重要宣传作用，截至目前电子屏滚动播放宣传信息300余条。积极开展政府开放日活动，邀请人大代表、政协委员、群众代表、政务公开监督员、媒体记者等30余人对我局重点工作进行观摩，发放《意见测评表》24份，征集意见建议6条。

(四) 以宣传教育为突破点，实现政务公开便民化。一是依托新闻媒体进行信息公开。充分发挥融媒体中心覆盖面广、影响面大、传播速度快的特点，经常向新闻媒体提供政务信息，及时介绍本部门工作情况，宣传市场监管政策法规，搜集群众建议，反馈群众意见。二是加强宣传做好政策普及工作。充分利用食品安全宣传周、政府开放日、知识产权宣传日等契机，广泛开展法律知识宣传、观摩等活动，广泛宣传普及涉及企业和广大群众日常生活相关的法律法规知识，使群众近距离感受市场监管工作，全面营造知法守法、懂法用法的社会氛围。三是强化培训增强依法行政意识。定期举办专题业务培训，对需要发布的政务信息内容、信息公开属性、信息公开发布审批表的填写等方面进行讲解，让各业务工作岗位对政务信息公开涉及内容熟知于心，进一步提升依法行政、依法公开意识。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	52		

第二十条第（八）项

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计
	自然人	商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0

(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

虽然我局在政务公开上做了一些工作，公开执行情况有了较大改善，但仍然存在许多不足之处，主要表现在“三个不到位”：一是部分业务科室人员对政务公开工作的重要性认识不到位，公开内容有待深化、规范；二是政策解读不到位，形式还不够丰富，对涉及单位的重大改革、重要政策的解读多以文字解读的形式为主，可阅读性不强；三是公开内容不到位，信息公开的社会认知度不够。下一步，我们将从以下几个方面予以改进：

(一) 强化重点领域公开，拓展政务公开内容。按照“公开为原则，不公开为例外”的总体要求，坚持将群众关心的热点、难点问题作为政务公开的重点，对政府信息公开目录进行补充完善，强化市场监管重点领域政务信息公开，加大“双随机、一公开”、食品药品监管、行政处罚决定书等公开力度，不断丰富政务公开内容。

(二) 强化理论知识培训，提高人员业务水平。继续加强对相关文件精神的学习，定期开展业务培训，提高全体人员对政务公开的重视程度，不断提高工作人员的素质。细化政务服务重点工作，把政务公开和政务服务分解到各科室和相关人员，提高采

集业务信息的及时性、准确性，增强处理信息能力和提高质量，确保全面、准确、及时、有效公开全县市场监管工作信息。

（三）加大政策解读力度，丰富政务公开形式。严格落实好政策制定与政策解读同步起草、同步审批、同步发布的“三同步”制度，学习借鉴其他单位的成功经验，充分发挥政府门户网站和微信公众号作用，努力使政策解读的规范化、多样化、实效化。

六、其他需要报告的事项

（一）盐池县 2021 年政务公开工作要点落实情况。本单位牵头承担“主动公开监管信息，全力推动市场体系建设”一项任务，围绕市场主体信息资源需求，严格按照要求在盐池县政府门户网站有关栏目公开《盐池县市场监督管理局政务公开基本目录》《盐池县食品药品监管政务公开事项目录》以及有关法律法规、法律解释。在盐池县政府门户网站及时对行政许可、监管信息等进行公开，每逢节假日前发布价格提醒通知书。严格落实市场监管行政执法公示制度，全年公示各类处罚决定 80 余次，做到执法过程公开透明。

（二）收取信息处理费情况。本单位 2021 年未收到政府信息公开申请，未收取信息处理费。

盐池县市场监督管理局

2021 年 12 月 27 日