

盐池县市场监督管理局

2025 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《盐池县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告》。本报告主要由政府信息公开工作总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况和其他需要报告的事项六部分组成。本报告中所列数据的统计时限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

一、总体情况

2025 年，盐池县市场监督管理局在县委、县政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中共中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，紧紧围绕市场监管主责主业，坚持以人民为中心做好新时代政务公开工作，不断提升政务公开质量，深化公开内容，强化监督保障，为守牢安全底线、优化营商环境、维护公平竞争、推动社会共治提供信息公开支撑。

（一）主动公开情况。坚持以公开促落实，以公开促规范，以公开促服务的基本原则，切实保障人民群众的知情权、参与权和监督权，充分发挥政府信息在服务群众生产生活、优化营商环境、提升监管效能方面的积极作用。全年在政府门户网站公示各

类信息 145 条，其中，食品药品监管信息 72 条，市场监管信息 54 条，部门预决算信息 2 条，“双随机、一公开”信息 17 条。在微信公众号发布各类信息 403 篇。开展《盐池县 2025 年质量强县培育建设工作方案》政策解读，举办“透明市监 携手共治”政府开放日活动，全方位展示市场监管工作成效，拉近市场监管与群众的距离，让市场监管工作更贴民心、更近民意。

（二）依申请公开情况。严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》等有关规定对依申请公开事项进行办理和答复，不断优化依申请公开受理、办理、答复各环节工作流程，致力为公民、法人和其他组织提供规范、高效、便捷的信息公开服务。2025 年办结各级人大、政协提案建议 10 件，办结政府信息公开申请 2 件，其中因属四类过程性信息不予公开 1 件、因申请人补正逾期不再受理 1 件。没有因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的案件。

（三）政府信息管理情况。持续完善信息管理制度，着力强化信息内容的精准供给与安全管控。聚焦食品、药品、特种设备安全等与市场主体和群众利益密切相关的重点领域，对信息的采集、审核、发布、更新等环节实施全流程规范化管理。严格按照信息公开条例要求，落实“三审三校”制度，确保信息内容准确、数据可靠、表述规范，从源头上保障公开信息的权威性和安全性。坚持做好信息公开动态维护，定期对已公开信息进行梳理和评估，及时更新调整，确保信息的时效性和有效性，切实发挥政府信息在服务社会公众、强化社会监督方面的基础性作用。

（四）政府信息公开平台建设情况。持续深化政府信息公开

平台集约化建设与规范化管理，充分发挥政府门户网站作为信息公开第一平台的作用，围绕食品药品安全监管、“双随机、一公开”抽查检查、产品质量监督等重点领域，及时准确发布相关政策法规、监管动态及监督检查信息，切实保障公众知情权与监督权。加强政务新媒体矩阵建设，明确内容发布审核机制，配备专职人员负责运营维护，围绕政策解读、工作动态、法律法规普及等内容开展形式多样的宣传，强化政民互动实效，有效扩大政府信息的覆盖面和传播力。

（五）监督保障情况。强化常态化监督与长效机制建设。健全常态化自查自纠机制，每月围绕信息公开、执法公示、平台运维等关键环节开展系统排查，针对发现的内容更新滞后、链接失效、表述错误等问题立行立改，确保公开平台稳定运行、内容准确规范。强化制度支撑与责任传导，明确年度重点任务分工，压实各环节责任，形成“部署—执行—监督—整改”闭环管理，以严密的责任链条保障政务公开工作高标准、全覆盖落实。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		

第二十条第（六）项	
信息内容	本年处理决定数量
行政处罚	95
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		2	0	0	0	0	0	2	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	1	0	0	0	0	0	1
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	0	0	0	0	0	1
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		2	0	0	0	0	0	2	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
3	0	8	3	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025年，盐池县市场监督管理局政府信息公开工作方面持续推进，但仍然存在一些不足和短板。一是公开内容深度不够。部分公开信息侧重于程序性、结果性内容，对政策背景、决策依据、执行标准及市场监管过程中公众关注热点的实质性解读和深层信息公开仍有欠缺，信息服务的实用性和针对性有待提升。二是公开时效把握需加强。虽能基本保障信息的定期发布，但在将信息公开与市场监管重点业务动态、社会关切热点更紧密结合方面，反应的灵敏度和发布的及时性仍有提升空间，主动设置议题、引导预期的能力需进一步强化。

下一步，我局将继续按照县委、县政府的部署，加大工作力度，全面提升公开质量。一是深化内容增强信息实用性。建立重点领域信息发布清单，围绕食品药品安全、产品质量抽检、消费投诉热点等，定期发布权威解读和风险提示。二是优化机制保障信息及时性。将日常监管业务深度融入信息公开工作，完善信息发布时效性限制，确保应公开尽公开，保障关键信息、热点回应提速增效。三是集思广益强化信息准确性。善用12315平台及“你点我检”等拓宽民意征集渠道，发掘群众内心所盼，使信息公开更好契合群众所思所想，持续提升政府信息公开工作水平。

六、其他需要报告的事项

(一) 收取信息处理费情况。本单位 2025 年未收取信息处理费。